



RELATÓRIO E CONTAS NERSANT 2020

Índice

| | |
|---|------------|
| I – Introdução..... | 5 |
| 1. Síntese geral de gestão..... | 9 |
| 2. Actividades desenvolvidas por Centro de Responsabilidades | 15 |
| 2.1. Institucional..... | 17 |
| 2.1.1 Direcção | 18 |
| 2.1.2. Gabinete de Apoio e Comunicação..... | 20 |
| 2.2 Estruturas Horizontais | 25 |
| 2.2.1 Comissão Executiva | 26 |
| 2.2.2 Departamento Administrativo, Financeiro e Recursos Humanos | 29 |
| 2.2.3 Departamento de Apoio Técnico, Inovação e Competitividade | 31 |
| 2.2.4 Departamento de Associativismo, Marketing e Eventos..... | 53 |
| 2.2.5. Departamento de Formação e Qualificação..... | 66 |
| 2.2.6. Departamento de Tecnologias de Informação, Comunicação e Electrónica..... | 71 |
| 2.3 Estruturas Descentralizadas | 73 |
| 2.3.1. Núcleo da NERSANT dos Concelhos de Abrantes, Constância, Mação e Sardoal..... | 74 |
| 2.3.2. Núcleo da NERSANT do Cartaxo | 75 |
| 2.3.3. Núcleo da NERSANT de Santarém | 76 |
| 2.3.4. Núcleo da NERSANT de Ourém | 77 |
| 2.3.5. Núcleo da NERSANT da Região do Sorraia | 78 |
| 2.3.6. CIES – Startup Santarém | 79 |
| 2.3.7. Startup Ourém | 80 |
| 3. Relatório Económico e Financeiro | 81 |
| 4. Demonstrações Financeiras | 91 |
| 5. Perspectivas de gestão para 2021 | 105 |
| 6. Corpos Sociais da Nersant – Triénio 2020-2022 | 109 |
| 7. PEDES - Plano Desenvolvimento Económico e Social 2020-2030 | 113 |
| 8. Proposta de Aplicação dos Resultados | 117 |
| 9. Parecer do Conselho Fiscal | 119 |
| 10. Certificação Legal de Contas | 123 |
| 11. Anexo: Participação de Empresas e Instituições 2020..... | 129 |

I. INTRODUÇÃO

Perspetivas Macroeconómicas para 2020 e 2021

Hipóteses externas

As projeções mais recentes das instituições internacionais apontam para uma quebra acentuada da atividade económica mundial em 2020 que, de acordo com a Comissão Europeia, andar­á em torno dos -3,5 % (+2,9 % em 2019). Esta redução do produto interno bruto (PIB) só encontra paralelo na Grande Depressão de 1929, sendo extensível a todas as economias avançadas e a um conjunto alargado de países emergentes e em desenvolvimento, com um abrandamento expressivo da Ásia. A queda acentuada da atividade económica reflete o impacto da pandemia da doença COVID-19, mais concretamente a redução da atividade da indústria/comércio/serviços; a deterioração do mercado de trabalho e a maior instabilidade dos mercados financeiros internacionais. No que concerne à área do euro, e de acordo com a Comissão Europeia, é igualmente expectável uma forte deterioração da atividade económica, com o PIB a contrair-se 7,7 % em 2020 (+1,2 % em 2019), com impacto negativo considerável na procura externa dirigida a Portugal (quebra de mais de dois dígitos para a maioria dos principais parceiros comerciais do país). O desemprego na área do euro deverá situar-se em 9,6 %, refletindo um aumento de 2,1 pp.

De acordo com as expectativas implícitas nos mercados de futuros, o preço do petróleo deverá situar-se em torno dos 39 USD/bbl (36 €/bbl) em 2020, representando pouco mais de 60% do valor registado em 2019 (64 USD/bbl e 57 €/bbl, respetivamente) devido à fraca procura associada à pandemia da doença COVID-19. Num contexto de uma política monetária mais expansionista, de regresso aos estímulos monetários não convencionais do Banco Central Europeu e do lançamento de vários programas de injeções extraordinárias de liquidez, prevê-se que as taxas de juro de curto prazo se mantenham em valores historicamente baixos durante um período prolongado.

Cenário macroeconómico

Para 2020, perspetiva-se uma forte contração da economia portuguesa em resultado do choque económico provocado pela pandemia da doença COVID-19 e das medidas de contenção implementadas. Neste contexto, prevê-se uma queda abrupta na taxa de variação real do PIB para 6,9 %, a maior contração que há registo nas últimas décadas. Antecipa-se que o impacto ocorra principalmente no segundo trimestre do ano, após a quebra de 2,3 % registada no 1.º trimestre de 2020.

De facto, as medidas de confinamento e distanciamento social implementadas no âmbito da aplicação do estado de emergência iniciaram-se em meados de março, mas cujo impacto na economia terá tido o seu reflexo mais significativo no 2.º trimestre do ano.

Neste momento, já se deu início à 3.^a fase de levantamento das medidas extraordinárias tendo-se dado o reinício gradual da retoma da atividade económica.

Quadro 1. Cenário macroeconómico 2020-2021

Quadro 1.
Cenário macroeconómico 2020-2021
(taxa de variação, em percentagem)

| | 2019 INE | 2020 Estimativa | 2021 Previsão |
|---|-------------|----------------------|------------------|
| PIB e componentes da despesa (taxa de crescimento real, %) | | OE 2020 supl. | |
| PIB | 2,2 | -6,9 | 4,3 |
| Consumo privado | 2,2 | -4,3 | 3,8 |
| Consumo público | 1,1 | 3,1 | -0,8 |
| Investimento (FBCF) | 6,6 | -12,2 | 6,1 |
| Exportações de bens e serviços | 3,7 | -15,4 | 8,4 |
| Importações de bens e serviços | 5,3 | -11,4 | 7,0 |
| Contributos para o crescimento do PIB (p.p.) | | | |
| Procura interna | 2,7 | -5,1 | 3,8 |
| Procura externa líquida | -0,6 | -1,8 | 0,4 |
| Evolução dos preços (taxa de variação, %) | | | |
| Deflator do PIB | 1,7 | 1,0 | 0,4 |
| Taxa de inflação (IPC) | 0,3 | -0,2 | 0,4 |
| Evolução do mercado de trabalho (Taxa de variação, %) | | | |
| Emprego (ótica de Contas Nacionais) | 0,8 | -3,9 | 1,7 |
| Taxa de desemprego (% da população ativa) | 6,5 | 9,6 | 8,7 |
| Produtividade aparente do trabalho | 1,4 | -3,1 | 2,5 |
| Saldo das balanças corrente e de capital (em % do PIB) | | | |
| Capacidade/ necessidade líquida de financiamento face ao exterior | 0,8 | 0,3 | 0,6 |
| Saldo da balança corrente | 0,0 | -0,6 | -0,3 |
| da qual: saldo da balança de bens e serviços | 0,2 | -0,7 | -0,2 |
| Saldo da balança de capital | 0,8 | 1,0 | 0,9 |

Fontes: INE, I.P. e Ministério das Finanças

Estima-se que a pandemia tenha um efeito negativo na procura externa relevante para as exportações portuguesas em 2020, prevendo-se uma redução de 15,4 % nas exportações, após registar-se um crescimento de 3,7 % em 2019. Parte deste efeito reflete uma redução nas exportações de serviços do setor do turismo, onde o impacto da pandemia se espera particularmente severo.

As restantes componentes da procura global deverão ter um contributo negativo para o crescimento do PIB, com a exceção do consumo público que deverá acelerar para 3,1 %, refletindo o impacto das políticas adotadas.

O investimento (Formação Bruta de Capital Fixo (FBCF)) deverá recuar 12,2 %, após ter registado um crescimento de 6,6 % no ano anterior. Esta evolução é explicada por uma contração no investimento privado, que deverá ser parcialmente compensada por um aumento do investimento público.

O consumo privado deverá reduzir-se em 4,3 %, após registar um crescimento superior a 2 % durante seis anos consecutivos (2,2 % em 2019). A redução, que deverá ser mais acentuada na componente de bens duradouros, reflete a diminuição esperada no rendimento disponível das famílias.

As importações de bens e serviços deverão cair 11,4 %, em linha com a evolução da procura global.

No mercado de trabalho, antecipa-se uma redução no emprego de 3,9 % em 2020, após registar-se um crescimento de 0,8 % no ano anterior, e prevê-se um aumento da taxa de desemprego, a qual deverá atingir 9,6 % (6,5 % em 2019). Em virtude do efeito das medidas de apoio ao emprego adotadas, estima-se que a redução no emprego seja significativamente inferior à redução do PIB, o que resulta numa diminuição da produtividade aparente do trabalho em 3,1 %.

Relativamente à evolução nos preços, a inflação, medida pelo Índice de Preços no Consumidor (IPC), deverá recuar 0,2 %, após registar um crescimento de 0,3% em 2019. Por seu lado, o deflator do PIB deverá desacelerar para 1 % (1,7 % em 2019), refletindo, em parte, a queda esperada no preço do petróleo, com impacto significativo no deflator das importações que mais do que compensa a quebra do deflator do consumo privado.

Em 2020, antecipa-se que a capacidade de financiamento da economia portuguesa permaneça positiva em 0,3 % do PIB, reduzindo-se em 0,5 p.p. em relação a 2019 em virtude da redução esperada no saldo da Balança de Bens e Serviços. A balança de capital deverá continuar a contribuir positivamente para a capacidade de financiamento da economia.

Para 2021, projeta-se uma recuperação significativa do crescimento do PIB (+4,3 %), por via de um aumento da procura externa e de um maior dinamismo na procura interna, refletindo-se num contributo positivo do consumo privado e investimento. A atividade económica deverá recuperar para os níveis registados antes da pandemia, com a exceção de alguns setores da economia, como o turismo, para os quais a recuperação se antecipa mais lenta.

O Programa de Estabilização Económica e Social (PEES) consiste numa resposta adequada ao cenário aqui apresentado, consistindo num conjunto de medidas de estabilização macroeconómica.

O PEES permite a aceleração do investimento público, o que resulta numa queda menor do investimento total em 2020 do que noutros períodos recessivos. A queda do investimento de 12 % estimada para 2020 compara com uma queda acumulada de cerca de 30 % em 2011 e 2012, num contexto de queda da atividade económica próxima nos dois períodos.

O comportamento da taxa de poupança dos particulares, que aumenta perto de 4pp entre 2019 e 2020, é influenciado pelas medidas de apoio ao rendimento, para além do natural aumento da poupança em momentos de recessivos e de incerteza.

Finalmente, refira-se que o comportamento do emprego (e, naturalmente, do desemprego), com uma redução de 3,9 % em 2020, revela uma relação com a queda da atividade menos acentuada do que é típico para a economia portuguesa. Esta evolução é justificada pelo impacto das medidas de preservação do emprego (com destaque para o *lay-off* simplificado), que permitirá às empresas prolongar as relações laborais ao longo de uma crise que se prevê severa, mas temporária.

Fonte: Programa de Estabilização Económica e Social (PEES)

1. Síntese geral de gestão

Em 2020, registamos um ano completamente atípico e de dificuldades acrescidas para toda a economia, nacional e mundial, pelo que era completamente impossível que na Nersant os efeitos não fossem extremamente sentidos, muito devido ao seu tipo de Missão de apoio às empresas. Não foi possível executar em pleno a generalidade dos seus objetivos. Com o confinamento a partir de meados de Março e o agravar da pandemia, para além do cancelamento de muitas iniciativas outras houve em que a adesão foi extremamente limitada.

Em termos de execução orçamental, os valores ficaram muito abaixo da expectativa. Nos Rendimentos foram -49,5%, em especial devido à diminuição da Prestação de Serviços (-63,7%), sendo que nos Gastos foram -40,5%, com especial destaque para os Fornecimentos e Serviços Externos (-56,7%).

No que respeita aos resultados do exercício, foram extremamente negativos, também muito influenciados pelas imparidades registadas na NERVENTURE SGPS (-52.689,84€) e Prestação de Serviços.

Os aspetos mais relevantes do exercício foram os seguintes:

1. Eleição dos Novos Órgãos Sociais.

Com o terminus do mandato dos anteriores Órgãos Sociais, realizaram-se eleições na Nersant, que na sua estrutura genérica manteve os representantes, mas verificou-se uma mudança na liderança da Direção, com a saída de Maria Salomé Rafael e a entrada de Domingos da Silva Chambel, para presidir à Direção. As eleições foram realizadas a 27 de Julho, tendo contado com uma forte participação dos associados.

Pela primeira vez foi implementado o voto eletrónico, o que permitiu haver uma maior participação de toda a estrutura associativa.

Os novos Órgãos Sociais tomaram posse a 3 de Agosto, não tendo havido uma sessão para o efeito, devido à situação pandémica que o país atravessava.

2. Grau de organização e satisfação dos serviços internos da associação

Com os constrangimentos da pandemia, a Nersant procurou desenvolver a sua atividade normal, utilizando as ferramentas eletrónicas para as sessões, nomeadamente webinar, implementou a formação on-line, criou um portal para feiras digitais, que tiveram um grande sucesso, passou a contactar as empresas associadas através de telefone ou reunindo por via temas. Apesar da quase paragem da economia, dinamizou a atividade nas suas startups, em especial na de Santarém, que apesar da pandemia, abriu o espaço da 2ª fase de ampliações, com grande sucesso, pois ficou ocupada a mais de 80%. Na medida do possível, deu continuidade aos projetos em curso, em especial na área da formação, internacionalização e empreendedorismo. Com a Startup de Santarém em pleno funcionamento, foi possível concretizar muitas iniciativas nesta infraestrutura, em especial na ligação ao empreendedorismo.

3. Projetos / candidaturas aprovados

Em 2020, foi possível candidatar alguns projetos que irão dar apoio de Consultoria às empresas, procurando-se melhorar as competências de Gestão dos empresários e qualificar as empresas.

Assim, os projetos em curso ou que terão o início da sua execução em 2021, são os seguintes:

| DESIGNAÇÃO DO PROJETO | ÁREA | PROGRAMA |
|--|----------------------|-------------------------------------|
| Melhor Turismo 2020 Proj. 0274 | FORMAÇÃO | COMPETE |
| Formação Modular Certificada Centro 002758 | FORMAÇÃO | POISE |
| Formação Modular Certificada Alentejo 002759 | FORMAÇÃO | POISE |
| MOVE PME POCI-03-3560-FSE-000639 | FORMAÇÃO | PCOMPETE |
| Melhor Turismo 2020 POCI-03-3560-FSE-000640 | FORMAÇÃO | COMPETE |
| Formação Modular Certificada Centro – projeto 3486 | FORMAÇÃO | POISE |
| Formação Modular Certificada Alentejo – Projeto 3488 | FORMAÇÃO | POISE |
| Emprego + Digital (Acordo Cooperação IEFP/NERSANT) | FORMAÇÃO | IEFP |
| Startup 4 Inclusion projeto 5995 | ERASMUS + | Programa Erasmus+ Juventude em Ação |
| Ribatejo Global Proj. 37631 | iINTERNACIONALIZAÇÃO | COMPETE |
| Futur.E. PGI05001 | INOVAÇÃO | INTERREGUE EUROPE |
| Ribatejo Business Intelligence Proj. 0030 | iINTERNACIONALIZAÇÃO | |
| Business+ 2.0 Projeto 0019 | | ALENTEJO 2020 |
| Inovar 2.0 Projeto 0090 | | ALENTEJO 2020 |
| Ribatejo International Promotion 0752-FEDER-0043 | iINTERNACIONALIZAÇÃO | |
| Farm to Fork - Proj. 71965 | | |
| AIP - Negócios no Mundo Proj. 038063 | iINTERNACIONALIZAÇÃO | COMPETE |
| PAECPE | EMPREENDEDORISMO | IEFP |

4. Volume de rendimentos e resultados

O total dos rendimentos ascendeu a **1.84 milhões de euros**. O decréscimo foi de **41,51%**, comparativamente a 2019.

O ativo teve uma evolução negativa, tendo decrescido 13,61%. Os créditos a receber decresceram 23,04% (-2.438.297,81€), devido ao encerramento de projetos em que não foram utilizadas as verbas todas aprovadas.

O total do passivo teve um decréscimo (-21,19%), em especial pelos diferimentos (- 59,12%), despesas desativadas projetos aprovados em anos anteriores. Realce, também, na forte diminuição das dívidas a fornecedores (-46,16%), no montante de 311.363,12€.

Os indicadores de desempenho, não são tão positivos como seria desejável e natural, devido aos constrangimentos da operação em 2020, resultante da crise pandémica.

5. Comunicação.

A atividade decorreu de forma normal, tendo em atenção as contingências:

- Forma remetidas 174 notas de imprensa;
- No Portal da Nersant foram colocadas 382 notícias, o portal Vale do Tejo manteve a sua dinâmica com 6 notícias o Nersant Social 22 notícias, num total global de 410 notícias carregadas.

Nas redes sociais, foram partilhadas 488 notícias, sendo que a Nersant tem 7494 seguidores no Facebook, 325 no Twitter, 2771 no LinkedIn e 331 no Instagram.

Em 2020, não se deixou de publicar diariamente o Novidades, tendo sido remetidas 254 newsletters. Também se editou a Revista Nersant 2019 e as 12 edições da Revista Ribatejo Invest, com periodicidade mensal. De referir que a partir de Abril, só foram feitas as edições digitais.

6. Recursos Humanos.

Em 2020, não foram renovados os contratos a termo certo (2), um colaborador aposentou-se e outro solicitou a rescisão de, pelo que registamos a diminuição de 4 colaboradores no quadro da associação.

7. Reforço associativo.

O nível de adesão das empresas à Nersant, apesar de todas as contingências, a estrutura associativa saiu reforçada com a adesão de mais **68 empresas**, que compara com 91, em 2019. Os concelhos de Santarém (14), Ourém (8), Abrantes e Torres Novas, cada um com 7, foram os que registaram maior crescimento.

Em 2020, só foi possível visitar 159 empresas associadas (837 em 2019). Mesmo assim, ainda visitamos 102 empresas não associadas (133 em 2019).

Também é de destacar o número de empresas, instituições e ativos de empresas associadas que se envolveram ao longo do ano de 2020 nas atividades da Nersant: **14.913 (12.924 em 2019)**.

Uma das situações que contribui para a manutenção da dinâmica associativa, foi a realização de atividades on-line, com especial destaque para:

- Seminários: forma realizados 60 seminários, que contou a com a presença 2142 participantes, uma média de 38 por sessão;
- Realizamos 6 Feiras Mostras Digitais que contou com a participação de 427 expostores;
- Foi dinamizado o portal Compro no Ribatejo, que contava com 1.074 empresas e 1.538 produtos.

8. Internacionalização.

A edição de 2020 do NERSANT BUSINESS foi realizada on-line, entre os dias 2 e 6 de Novembro, contou com a presença de importadores de 46 países e 94 importadores. Participaram no evento 89 empresas da Região, tendo sido promovidos mais de 1200 encontros

Foram muitos os sectores de atividade que estiveram representados, com destaque para a construção civil e obras públicas, metalomecânica, agroindústria, materiais de construção, comércio de produtos agroalimentares e bebidas, energias renováveis/alternativas, transportes e logística, tecnologias da informação e da comunicação (TIC), entre outros.

Em 2020, continuamos a desenvolver o projeto Ribatejo Global, que visa apoiar a internacionalização das empresas e a atração de investimento. No âmbito do projeto, foi disponibilizada a ferramenta INFO INVEST – Ferramenta de suporte á promoção das exportações e subcontratações na região. Finalizou-se a ferramenta Ribatejo Means Business, foi terminado e divulgado o estudo sobre as principais potencialidades da região, foi realizada brochura e filme de apresentação da região, continuamos a implementação de marketing digital de promoção da região. Também se realizaram ações promocionais no Dubai e na Middle East Investment Summit 2020.

Outro projeto em desenvolvimento, o “RIBATEJO BUSINESS INTELLIGENCE - Promoção e internacionalização da Região do Ribatejo de forma inteligente”, visa promover a imagem e capacidades da Região a nível nacional e internacional, atraindo importadores estrangeiros para a Região, aumentar as exportações da Região, potenciando não só ferramentas já existentes, mas também criando novas ferramentas de apoio, apostar no potencial e qualidade dos produtos e empresas da Região, identificação dos produtos da Região com maior potencial de entrada nos mercados prioritários, entre outros. Forma terminados os estudos, foram realizados 10 Guias de Acesso a Mercados e continuamos a trabalhar na plataforma Ribatejo Business Intelligence.

Também foram realizadas um conjunto de atividades associadas aos projetos Ribatejo International Promotion e Negócios no Mundo, com Missões Virtuais ao Vietname, Costa do Marfim e Gana.

9. Empreendedorismo.

O ano de 2020, apesar de todos os condicionalismos, reforçou o papel da Nersant como principal motor do ecossistema empreendedor do Ribatejo, desenvolvendo um trabalho de apoio direto no esclarecimento dos mecanismos de apoio para a criação de novas empresas, qualificou os empreendedores e e ainda desempenhando um papel primordial enquanto ativo de promoção da ligação entre os empreendedores e os diversos players do ecossistema, nomeadamente, entidades do sistema científico e tecnológico, entidades financeiras, municípios, entidades oficiais, juristas, mentores, empresas já estabelecidas, entre outros.

Mesmo com a pandemia, desenvolvemos os projectos de empreendedorismo a crianças do ensino básico e secundário em 27 turmas (33 em 2019), envolvendo 474 alunos (769 alunos em 2019) e com a apresentação de 31 Ideias de Negócio (51 em 2019).

Foram também realizadas várias sessões de fomento do empreendedorismo qualificado, por todo o distrito, o que contribuiu para a geração e apresentação de 291 (340 em 2019) novas ideias de negócio. Desta ideias, resultou a elaboração de 61 (75 em 2019) Planos de Negócio e a criação de 52 (70 em 2019) novas atividades empresariais sedeadas na região.

Em 2020, foram ainda realizadas 3 (1 em 2019) programa de aceleração de ideias. Dos 67 participantes, 25 apresentaram as suas ideias.

No âmbito do PAECPE, foram alvo de acompanhamento 150 empresas (152 em 2019), sendo 49 os acompanhamentos iniciados ao longo do ano (65 e 2019) e foram apoiadas 55 novas candidaturas.

Em 2020, prestamos apoio no acompanhamento de 84 candidaturas ao Si2E e realizou 48 candidaturas ao Programa +Coeso, o que originou taxas de aprovação superiores a 90%.

10. Qualificação dos recursos humanos.

A Nersant realizou várias acções de Formação à Medida, em 10 áreas de formação distintas, num total de 35 acções (52 em 2019) e 382 horas de formação (543 em 2019), envolvendo 378 formandos (608 em 2019) de 20 empresas (27 em 2019). Foram realizadas 6 acções de Formação Pedagógica Inicial de Formadores (10 em 2019), envolvendo 59 formandos (102 em 2019). Ao nível da formação financiada, foi dada continuidade aos 2 projetos de formação-ação: o MOVE PME (30 empresas) e o Melhor Turismo 2020 (3 empresas). Na formação financiada para ativos, foram realizadas 63 **acções de Formação Modular Certificada (77 em 2019)**, num total de 2550 horas (2750 em 2019), em que participaram 1174 **formandos (1459 em 2019)**.

O número total de formandos que frequentaram as acções de formação geridas pela associação **atingiu o número de 1.611 (2.169 em 2019 e 2.546 em 2018)**.

11. PEDES - Plano Estratégico de Desenvolvimento Económico e Social 2020-2030

O Conselho Geral da NERSANT aprovou por unanimidade o PEDES - Plano Estratégico de Desenvolvimento Económico e Social 2020-2030, preparado pela Direção da associação com o contributo dos agentes políticos, económicos e sociais da região. No documento, são definidos 9 eixos estratégicos de atuação em prol do setor empresarial, do desenvolvimento regional e do bem-estar social.

A Direção da NERSANT, trabalhou na definição da estratégia da associação empresarial para os próximos anos, que culminou na apresentação e aprovação, na reunião do Conselho Geral do passado dia 11 de dezembro, do PEDES.

A forte desertificação e perda generalizada de população da região, baixos índices de natalidade e população envelhecida, a falta de recursos humanos para satisfazer as necessidades das empresas, a residual formação profissional de excelência para dar resposta às exigências das empresas e residual transferência dos centros do conhecimento para o desenvolvimento prático das mesmas, a ausência de uma rede de mobilidade que satisfaça a deslocação da população profissional e esteja em consonância com os horários laborais, a insuficiência de estruturas rodoviárias estratégicas, os custos de interioridade, a morosidade na revisão dos planos diretores municipais e o desajuste da legislação das ALE's - Áreas de Localização Empresarial face às necessidades da economia atual foram os fatores detetados pela NERSANT com influência negativa no setor empresarial, no desenvolvimento regional e, implicitamente, no bem-estar social, e que vão agora ser trabalhados no PEDES 2020-2030, através de 9 eixos estratégicos de atuação.

Todos os 9 eixos estratégicos do PEDES têm como objetivo comum “criar fatores diferenciadores de oferta que motivem o investimento interno e externo na região”, bem como “criar fatores diferenciadores de fixação das populações geradores de fluxos migratórios para a região”.

12. Outros factores positivos

Os vários portais da Nersant são um valioso instrumento de informação para as empresas e toda a comunidade regional. O portal da Nersant registou um total de 103.000 visitantes distintos, que visitaram o portal 713.000 vezes, representando uma média de 195 utilizadores por dia. O portal da economia social (<http://www.nersantsocial.pt/>), registou 17.500 visitantes distintos que visitaram o Portal 222.000 vezes.

13. Comentários finais

O ano de 2020 foi exceccionalmente negativo, tendo em atenção a pandemia do COVID_19, que condicionou toda a atividade em praticamente metade do ano, para além de ter sido um momento de grande incerteza e dificuldades económicas para a generalidade das empresas e atividades económicas. A NERSANT procurou ajudar, esclarecer e defender os interesses das empresas e da nossa economia, propondo medidas que minimizassem os efeitos nefastos da pandemia, expressando o sentimento e expetativas dos nossos empresários.

A nova Direção, que tomou posse a meio do ano, com o presente Relatório, procurou apresentar os aspetos mais relevantes da atividade desenvolvida em 2020. Aliado ao Relatório, foi produzida a Revista Nersant 2020, que realça as atividades mais importantes desenvolvidas por esta associação, mês a mês, durante o ano de 2020.

2. Actividades desenvolvidas por Centro de Responsabilidades

O relatório de actividades operacionais foi elaborado por três níveis:

2.1. Institucional

- 2.1.1. Direcção
- 2.1.2. Gabinete de Apoio e Comunicação

2.2. Estruturas horizontais

- 2.2.1. Comissão Executiva
- 2.2.2. Departamento Administrativo, Financeiro e Recursos Humanos
- 2.2.3. Departamento de Associativismo, Marketing e Eventos
- 2.2.4. Departamento de Apoio Técnico, Inovação e Competitividade
- 2.2.5. Departamento de Formação e Qualificação
- 2.2.6. Departamento de Tecnologias de Informação, Comunicação e Electrónica

2.3. Estruturas descentralizadas

- 2.3.1. Núcleo da Região do Sorraia
- 2.3.2. Núcleo dos Concelhos de Abrantes, Constância, Mação e Sardoal
- 2.3.3. Núcleo do Cartaxo
- 2.3.4. Núcleo de Santarém
- 2.3.5. Núcleo de Ourém
- 2.3.6. CIES | Startup Santarém

2.1.1. DIRECÇÃO

Caraterização geral

No ano 2020, teve lugar a Assembleia Eleitoral, em 27/7/2020 para eleição dos Orgãos Sociais para o triénio 2020-2022. Os novos Orgãos Sociais tomaram posse a 03 de agosto 2020.

A 11 de Dezembro de 2020, realizou-se a Reunião do Conselho Geral, via TEAMS, onde foi apresentado o Plano Estratégico da Nersant, tendo também analisado e aprovado os objetivos de gestão e orçamento para 2021.

Durante o ano foi feito um acompanhamento trimestral dos objetivos de gestão e orçamento, de modo a promover melhorias e correções para o cumprimento generalizado destes objetivos..

Apesar dos constrangimentos originados pela pandemia do COVID_19, a participação dos associados nas várias iniciativas, presenciais ou virtuais, foi muito significativa, nomeadamente nos seminários online, sessões de projeto e demais iniciativas.

NERVENTURE

Como é do conhecimento dos associados, a NERSANT, através da Nerverture, tem participações em algumas sociedades comerciais da Região. Procuramos acompanhar as suas actividades de uma forma regular. Em 2020, a NERSANT alienou as participações sociais que detinha no TVT - Terminal Multimodal do Vale do Tejo, S.A., no valor de 18.975,39€, por 39.141,63€.

Por indicação do Revisor Oficial de Contas, foram realizadas várias imparidades, nomeadamente:

- **PARQUISCALABIS, S.A.** – 60.000€ (a sociedade foi dissolvida administrativamente);
- **GERIPARQUE, S.A.** – 656,54€ (o capital próprio é inferior ao capital social);
- **NERSANT SEGUROS, S.A.** – 1.708,44€ (o capital próprio é inferior ao capital social);
- **YD INVISIBLE, S.A.** – 4.500,00€ (não existe qualquer informação, há anos, sobre a prestações de contas e tendo em atenção que a sociedade foi adquirida por uma sociedade Canadiana).

Mapa Resumo - Participações Nerverture/Nersant – 2020

| Empresa | % | Cap. Subscrito | Cap. Realizado | Validação Capital Social | Capital Social 2019 | Cap. Próprio 2019 | Imparidades anteriores | Imparidades 2020 |
|-----------------------|--------|---------------------|---------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|
| DEPOMOR, S.A. | 11,82% | 118 150,00 € | 118 150,00 € | 1 000 000,00 € | 1 000 000,00 € | 452 377,76 € | 64 701,57 € | |
| DET, S.A. | 1,90% | 5 000,00 € | 4 988,00 € | 263 160,00 € | 263 160,00 € | - € | 4 988,00 € | |
| EPT | 16,67% | 1 000,00 € | 1 000,00 € | 6 000,00 € | 6 000,00 € | 483 767,16 € | | |
| EPVT | 3,18% | 6 565,00 € | 6 565,00 € | 206 665,00 € | 206 665,00 € | 1 238 372,00 € | | |
| FATIPARQUES, S.A. | 9,01% | 55 000,00 € | 55 000,00 € | 610 195,00 € | 700 000,00 € | 1 109 805,10 € | | |
| GARVAL, S.A. | 0,01% | 2 860,00 € | 2 860,00 € | 50 000 000,00 € | 50 000 000,00 € | 69 648 406,32 € | | |
| GERIPARQUE, S.A. | 10,00% | 250 000,00 € | 179 350,00 € | 2 500 000,00 € | 2 500 000,00 € | 1 994 831,19 € | 35 584,27 € | 656,54 € |
| NERSANT SEGUROS, S.A. | 12,17% | 9 800,00 € | 9 800,00 € | 80 500,00 € | 80 500,00 € | 66 466,40 € | | 1 708,44 € |
| PARQUISCALABIS, S.A. | 8,00% | 60 000,00 € | 60 000,00 € | 750 000,00 € | 750 000,00 € | - € | | 60 000,00 € |
| VALLEYPARK, S.A. | 10,28% | 114 000,00 € | 114 000,00 € | 1 108 965,00 € | 1 108 965,00 € | 1 823 635,13 € | | |
| YD INVISIBLE, S.A. | 5,73% | 15 000,00 € | 15 000,00 € | 261 728,15 € | 261 728,15 € | - € | 10 500,00 € | 4 500,00 € |
| TOTAL | | 637 375,00 € | 566 713,00 € | 56 787 213,15 € | 56 877 018,15 € | 76 817 661,06 € | 115 773,84 € | 66 864,98 € |

PARTICIPAÇÃO E ASSOCIAÇÕES

As associações de que a NERSANT faz parte, são as seguintes:

| Associações |
|--|
| Animaforum – Associação para o Desenvolvimento da Agroindustria |
| Associação Eco Parque Relvão |
| Associação Torrejana de Ensino Profissional |
| CER - Casa Europa do Ribatejo |
| IDERSANT - Inst. Desenv. Emp. Região Santarém |
| Tagusvalley - Associação para o Desenvolvimento do Tecnopolo |
| APLFD - Associação Portuguesa de Laboratórios de Fabricação Digital |

Desde 2013, a NERSANT também está integrada no ACE de Construção Civil (TBCC- TenBestCivil Cooperation).

2.1.2. GABINETE DE APOIO E COMUNICAÇÃO

Este departamento trabalha diretamente com o Presidente da Direção, como órgão de staff, no apoio à implementação das decisões tomadas pela Direção e na divulgação das acções da Nersant.

Comunicação

1. Comunicação

1.1. Notas de Imprensa

O acompanhamento a todos os eventos e posterior redação de *press-releases* para a imprensa, é uma das atividades primordiais da NERSANT, com o objetivo de dar a conhecer junto dos meios de comunicação social, a associação, bem como as suas atividades de apoio às empresas.

Através da área na intranet (<http://intranet.nersant.pt/comunicacao/imprensa/notasimprensa/>), foram enviadas, em 2020, 174 notas de imprensa.

O registo da evolução do envio de notas de imprensa, desde 2008, é o seguinte:

| Ano | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Notas de Imprensa | 67 | 161 | 86 | 143 | 307 | 303 | 219 | 162 | 228 | 217 | 265 | 279 | 174 |

1.2. Portal NERSANT

O Técnico de Comunicação do GAC tem como missão a atualização diário do portal da NERSANT – www.nersant.pt – nomeadamente a área de notícias. Nesta área, são carregadas não só as informações que advêm dos *press-releases* da associação, mas também outras informações pertinentes ao mundo empresarial.

São ainda atualizadas, sempre que possível, as áreas de notícia do portal Viver o Tejo (www.viverotejo.com) e a área de notícias do portal NERSANT Social (www.nersantsocial.pt).

No ano de 2020, foram carregados nos portais NERSANT:

- Notícias colocadas no portal NERSANT: 382
- Notícias colocadas no portal Viver o Tejo: 6
- Notícias colocadas no portal NERSANT Social: 22

Num total 410 de notícias carregadas.

1.3. Redes Sociais

O mundo digital tem assumido, nos últimos anos, cada vez mais importância no panorama das empresas, que têm vindo a adaptar a esta realidade a forma de comunicar com os seus clientes e fornecedores. O Técnico de Comunicação tem ainda a responsabilidade de partilhar todas as informações colocadas na área de notícias do portal da associação nas redes sociais, com o objetivo de trazer clientes à sua página.

Tendo em conta que no ano de 2020 foram colocadas 488 notícias no portal, o mesmo número foi partilhado nas redes sociais da NERSANT. Acrescem ainda a introdução de agendas, que são colocadas

em evento pelo DTICE e partilhas de outras páginas ou necessidades específicas de divulgação, como é o caso de ações de formação.

De referir ainda que as partilhas são realizadas:

| Redes Sociais NERSANT | Seguidores | Link de acesso |
|-----------------------|-------------|---|
| Facebook | 7494 (+676) | https://www.facebook.com/nersant/ |
| Twitter | 325 (+110) | https://twitter.com/NERSANT?lang=pt_pt |
| LinkedIn | 2771 (+384) | https://www.linkedin.com/company/5065699/admin/ |
| Instagram* | 331 (+130) | https://www.instagram.com/nersantae/ |

Conclusão:

Em 2020, a NERSANT somou, no total, mais 1300 seguidores às suas redes sociais (apenas insígnia NERSANT).

Existem ainda outras páginas de projetos da associação geridas pelo Técnico de Comunicação:

| Páginas Facebook | Seguidores | Link de acesso |
|-----------------------|------------|---|
| Viver o Tejo | 3679 (+67) | https://www.facebook.com/viverotejo/ |
| Startup Santarém | 1493 (+24) | https://www.facebook.com/startupsantaremcies/ |
| NERSANT Business* | 649 (+31) | https://www.facebook.com/NERSANT-Business-International-Meeting-534221930381354/ |
| Agrocluster Ribatejo | 1024 (+56) | https://www.facebook.com/agrocluster/ |
| Sítio dos Negócios | 787 (-3) | https://www.facebook.com/ClubNERSANT/ |
| Empreender + | 177 (+15) | https://www.facebook.com/EmpreenderMaisNERSANT/ |
| Sítio do Empreendedor | 818 (+80) | https://www.facebook.com/SitioDoEmpreendedor/?ref=br_rs |
| Ribatejo Global*** | 637 (+289) | https://www.facebook.com/RibatejoGlobal/ |

Conclusão:

As páginas dos projetos somaram, em 2020, mais 559 seguidores.

* Nota: As páginas do Instagram NERSANT e o facebook NERSANT Business foram criados em 2018.

** Criado pela área de empreendedorismo, com validação do responsável DATIC, no 2.º semestre 2019.

*** Criado no 1.º semestre de 2019.

1.4. Newsletter's

1.4.1. NOVIDADES

No ano de 2020, foram elaboradas e enviadas 254 newsletter's diárias (NOVIDADES. A newsletter é redigida e enviada através da intranet (<http://intranet.nersant.pt/comunicacao/externa/observatorio/>).

1.4.2. Newsletter's temáticas

Em 2020, o GAC procedeu ainda à redação, criação e envio de algumas newsletter's temáticas, a saber:

- Newsletter NERSANT Social: 13 newsletter's

Assim, às 254 newsletter's NOVIDADES, somam-se estas 13 newsletter. No total, foram elaboradas e enviadas pelo GAC, **267 newsletter's**.

1.5. Revista de Imprensa

Por forma a dar a conhecer as referências à NERSANT na imprensa, a associação elabora, sempre que se justifica, o clipping NERSANT. O clipping é elaborado e enviado diretamente da intranet, através da área <http://intranet.nersant.pt/comunicacao/imprensa/clipping/>. Nesta área, é feito o carregamento de todas as informações publicadas na imprensa, enviando em bloco sempre que se justifica, uma informação com as informações para os e-mails de todos os colaboradores e corpos sociais da associação. Para além de receberem no e-mail todas as notícias novas publicadas, esta ferramenta está também acessível a todos os colaboradores, que podem, através da mesma, pesquisar qualquer notícia (por ano, tema, palavra-chave, meio de comunicação, etc.) e enviá-la automaticamente, para o seu e-mail.

O carregamento do clipping na intranet fica também disponível para consulta no portal da NERSANT, na área NERSANT na Imprensa, e que pode ser visualizado e descarregado através do seguinte link: <http://www.nersant.pt/comunicacao/nersant-na-imprensa/>.

Em 2020 foram carregadas na área de clipping de intranet **204 notícias** referentes à NERSANT.

| EVOLUÇÃO CLIPPING | | | |
|-------------------|---------------------------|------|-----|
| 2008 | 289* | 2015 | 668 |
| 2009 | 334 | 2016 | 751 |
| 2010 | 406 | 2017 | 808 |
| 2011 | 420 | 2018 | 768 |
| 2012 | 962 | 2019 | 629 |
| 2013 | 1182 | 2020 | 204 |
| 2014 | 569 + 26 (online) = 595** | | |

O decréscimo do número de registos na imprensa está diretamente relacionado com o facto de no ano de 2020, apenas se terem registados na plataforma os registos de jornais impressos, ficando de fora todo o clipping referente a presença em meios online.

1.6. Publicações / Revistas

1.6.1. NERSANT em Revista 2019

Resumo: O ano de 2019 foi caracterizado por uma grande atividade da NERSANT. Ao longo do ano, e de uma forma descentralizada, realizaram-se um conjunto alargado de iniciativas que mobilizaram milhares de empresas. Foi possível desenvolver seminários com as mais variadas temáticas, foi dada uma especial atenção à internacionalização, continuamos a apoiar o surgimento de novas empresas, inauguramos a Startup de Ourém, foi iniciada a ampliação da Startup de Santarém, entre outras iniciativas.

Envio edição online: 22 maio 2020
(Apenas online, sem edição impressa)

Download: <http://link.nersant.pt/ql58RG37>

1.6.3. Revista Ribatejo Invest

Com o objetivo de promover a economia da região do Ribatejo, a NERSANT criou em 2015 a Revista Ribatejo Invest. Com esta publicação mensal de distribuição gratuita, a NERSANT pretende reunir, em cada edição, informação que dê conta do ambiente de negócios do Ribatejo e que possa ser útil para quem investe e para quem pretende investir na região. Todas as edições da revista estão disponíveis para visualização e download no portal NERSANT, em <http://www.nersant.pt/comunicacao/revista-ribatejo->

invest/. Cada edição da revista é remetida para uma base de dados com cerca de 7.500 contactos empresariais e institucionais de âmbito regional e nacional. O seu envio é feito através da intranet (<http://intranet.nersant.pt/comunicacao/externa/publicacoes/>).

Em 2020, foram publicadas 12 edições da revista Ribatejo Invest, uma em cada mês.

Os destaques, capas e resumo das mesmas, pode ser visualizado no portal da NERSANT através do seguinte link: <https://www.nersant.pt/comunicacao/revista-ribatejo-invest/2020/>

Qualidade

O Departamento da Qualidade continuou a desenvolver actividade transversal a toda a Associação, prestando apoio, consultoria e Auditorias Internas a todos os departamentos e Núcleos da NERSANT para verificar a eficaz implementação do Sistema de gestão e aferir a melhoria contínua do seu desempenho.

Em 12 e 13 setembro de 2019 foi realizada a Auditoria de Recertificação / ISO 9001:2015. Foram auditados todos os processos na nova versão da norma de referência ISO 9001:2015 que confirmou que o sistema de gestão encontra-se adequadamente definido e implementado a todos os níveis da Associação, tendo sido concedida a certificação pela ISO 9001:2015.

Apoio e acompanhamento das empresas participadas da NERSANT

A NERSANT tem representação em diversas entidades associativas e societárias da Região, pelo que se justifica um acompanhamento regular das actividades dessas participadas.

Esse acompanhamento foi, durante o ano de 2020, assegurado pelo Departamento, através da manutenção actualizada da listagem das participadas, montante da participação e sua representação nos seus órgãos sociais.

2.2. ESTRUTURAS HORIZONTAIS

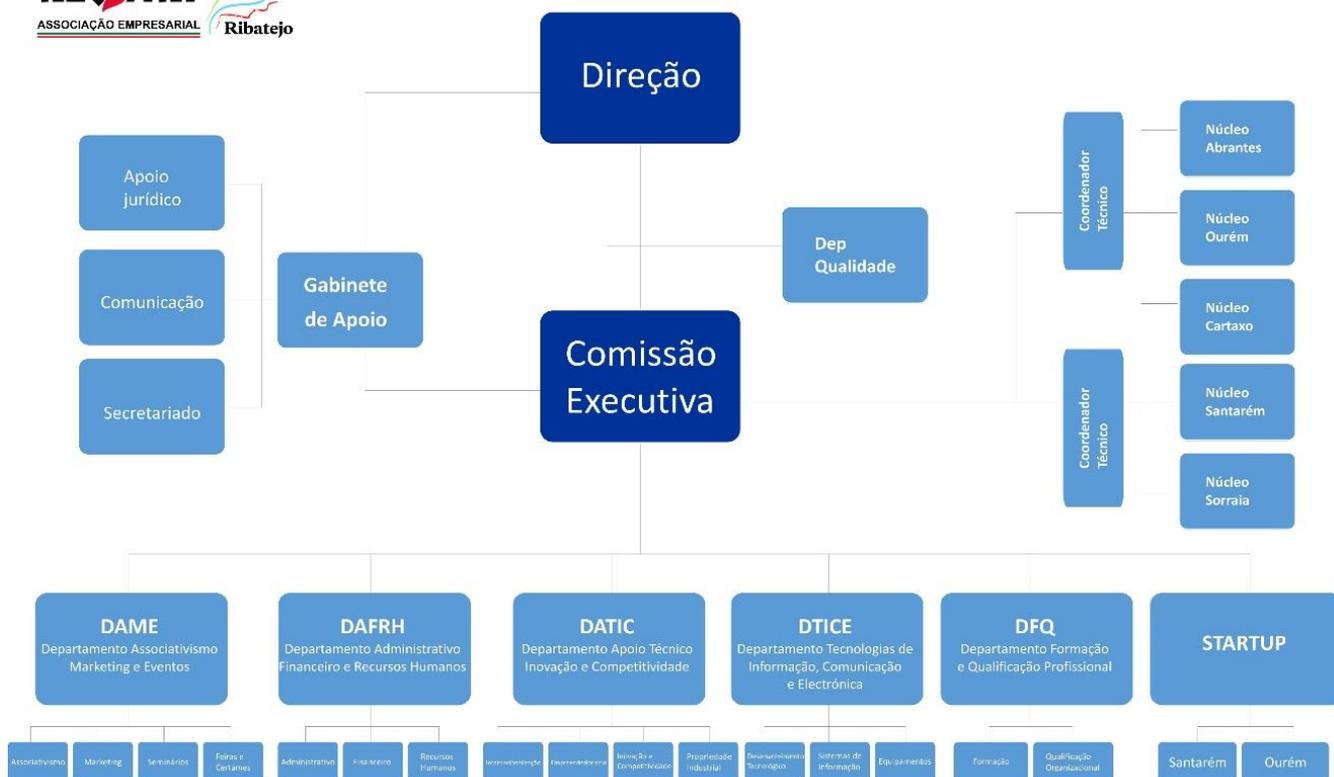
2.2.1. COMISSÃO EXECUTIVA

A Comissão Executiva tem por funções planear, gerir e controlar toda a actividade e gestão operacional da Associação, de acordo com as diretrizes e estratégia emanada pela Direção, cabendo ao Presidente da Comissão Executiva gerir directamente o Departamento Administrativo, Financeiro e Recursos Humanos.

Estrutura Funcional NERSANT – A.E.



ORGANIGRAMA NERSANT



Comissão Executiva

Presidente: António Manuel Campos
 Vice-Presidente: Pedro Félix
 Vogal: Luís Roque
 Secretária: Elsa Duarte
 (e-mail: ce@nersant.pt)

Coordenador Médio Tejo: Luís Roque
Coordenador Lezíria do Tejo: Patrícia Amorim

Gabinete Apoio e Comunicação

Cláudia Monteiro
 (e-mail: gac@nersant.pt)

Departamento da Qualidade

Mónica Silva
(e-mail: monica.silva@nersant.pt)

Departamento Administrativo, Financeiro e Recursos Humanos

Ana Violante
Helder Mourão
Lígia Silva
(e-mail: dafrh@nersant.pt)

Departamento de Associativismo, Marketing e Eventos

Maria João Rodrigues
Vitor Leite
Tânia Silva
(e-mail: dame@nersant.pt)

Departamento de Apoio Técnico, Inovação e Competitividade

Pedro Félix
Ana Carreira
Carina Costa
João Salvador
João Santos
Maria Almeida
Paula Valério
Rita Oliveira
Rita Pedro
Sandra Martins
Sofia Plaza
Teresa Silva
(e-mail: datic@nersant.pt)

Departamento de Formação e Qualificação

Luís Roque
Mónica Silva
Sara Bogalho
Sónia Nunes
(e-mail: dfq@nersant.pt)

Departamento de Tecnologias de Informação, Comunicação e Electrónica

Hugo de Oliveira
Renato Serra
(e-mail: dtice@nersant.pt)

Núcleo Nersant dos concelhos Abrantes, Constância, Mação e Sardoal

Maria João Ricardo
(e-mail: nucleo.abrantes@nersant.pt)

Núcleo Nersant do Cartaxo

Bárbara Neves
(e-mail: nucleo.cartaxo@nersant.pt)

Núcleo Nersant de Ourém

Sónia Roque
(e-mail: nucleo.ourem@nersant.pt)

Núcleo Nersant de Santarém

Patrícia Amorim
(e-mail: nucleo.santarem@nersant.pt)

Núcleo Nersant da Região do Sorraia

Patrícia Amorim

(e-mail: nucleo.sorraia@nersant.pt)

CIES – Centro Inovação Empresarial de Santarém

Patrícia Amorim

(e-mail: cies@nersant.pt)

Startup Ourém

Paula Moleiro

(e-mail: startup.ourem@nersant.pt)

2.2.2. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO, FINANCEIRO E RECURSOS HUMANOS

O Departamento continuou a assegurar as funções administrativas, contabilísticas, de tesouraria e de Recursos Humanos que lhe estão atribuídas, num relacionamento próximo com a Direção, com a Comissão Executiva, com os associados, clientes e fornecedores.

Recursos Humanos

A NERSANT continuou a apostar na flexibilidade dos seus quadros técnicos.

Durante o ano de 2020, o quadro médio de pessoal foi o seguinte:

| Estrutura orgânica | |
|--|-----------|
| CIES | 0 |
| Startup Ourém | 1 |
| Comissão Executiva | 5 |
| Gabinete de Apoio e Comunicação | 1 |
| Departamento Administrativo, Financeiro e Recursos Humanos | 3 |
| Departamento de Apoio Técnico, Inovação e Competitividade | 11 |
| Departamento de Associativismo, Marketing e Eventos | 3 |
| Departamento de Formação e Qualificação | 3 |
| Departamento de Tecnologias de Informação, Comunicação e Electrónica | 2 |
| Núcleo de Abrantes | 1 |
| Núcleo de Benavente | 0 |
| Núcleo do Cartaxo | 1 |
| Núcleo de Ourém | 1 |
| Núcleo de Santarém | 0 |
| TOTAL | 32 |

Por categoria profissional, a estrutura foi a seguinte:

| Categoria Profissional | |
|-------------------------------|-----------|
| Comissão Executiva | 3 |
| Técnicos Superiores | 24 |
| Técnicos | 2 |
| Secretárias Administrativas | 3 |
| Total | 32 |

[Nota: A Associação possui ainda 3 funcionárias de limpeza a tempo parcial]

A evolução de colaboradores, verificada entre 2000 e 2020, foi a seguinte:



[Entre 2009 e 2011 esteve em funcionamento o Centro de Novas Oportunidades da Nersant, pelo que estiveram técnicos afetos exclusivamente a este projeto]

2.2.3. DEPARTAMENTO DE APOIO TÉCNICO, INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

A atividade do DATIC centrou-se sobretudo nas seguintes áreas:

1. Apoio técnico às empresas;
2. Inovação, Desenvolvimento e Financiamento;
3. Internacionalização;
4. Empreendedorismo;
5. Projetos Europeus;
6. Prestação de serviços às empresas

Além do apoio técnico disponibilizado aos associados, durante o ano de 2020 foi dada sequência a um conjunto de projetos que haviam sido iniciados em anos anteriores e obteve-se a aprovação de novas candidaturas e que se apresentarão de seguida em detalhe.

Durante o ano de 2020 reforçou-se também uma outra área de intervenção, relativamente recente, de prestação de serviços a empresas e entidades para elaboração de candidaturas a sistemas de incentivos.

1. APOIO TÉCNICO ÀS EMPRESAS

Além das questões específicas relativas a projetos em desenvolvimento, foi prestado apoio a 20 empresas associadas noutras áreas específicas, como formas de financiamento, sistemas de incentivos, propriedade Industrial, bolsa de oportunidades de negócio, ou certificação da qualidade.

Além do apoio atrás referido, foi igualmente recolhida, selecionada e tratada informação de interesse para a comunidade empresarial, que foi divulgada através dos suportes disponíveis.

2. INOVAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E FINANCIAMENTO

RIBATEJO INOVFIN

O projeto RIBATEJO INOVFIN, apoiado pelo COMPETE 2020 e promovido pela NERSANT – Associação Empresarial da Região de Santarém, teve como objetivo a promoção da inovação como um instrumento fundamental para o aumento da competitividade das empresas, nomeadamente através da aproximação entre estas e as entidades do sistema nacional de inovação, bem como a criação de estruturas financeiras mais equilibradas e a melhoria das condições de acesso ao financiamento por parte das Pequenas e Médias Empresas (PME).

Assim, o projeto pretendeu atuar sobre um conjunto de lacunas identificadas ao nível da inovação e da solidez financeira das PME, de forma a, por um lado, sensibilizar e mobilizar para a inovação e, por outro lado, potenciar o acesso e libertação de meios que permitam introduzir e reforçar os desejados processos de inovação nas empresas.

Apesar do termino do projeto ter ocorrido em 2019, foi dinamizado em 2020, um ciclo de sessões online sobre as Ferramentas de Apoio à Gestão, no âmbito deste projeto. Com estas sessões pretendemos ajudar as empresas a monitorizar e fazer a gestão de diferentes dimensões do seu controlo financeiro, bem como, capacitar os empresários e quadros técnicos das PME. Estas sessões permitiram que 248 empresas passassem a utilizar as ferramentas disponibilizadas.

- Sessão online (06 de maio de 2020): Ferramenta de Cálculo: Custo Financeiro Total das empresas – Financial All-in;
- Sessão online (13 de maio de 2020): Ferramenta de Cálculo: Cash-Flow de forma automatizada;
- Sessão online (08 de junho de 2020): Ferramentas de Planeamento e Controlo Financeiro, Operações de Orçamento e Gestão de Tesouraria,

Os estudos e resultados do RIBATEJO INOVFIN encontram-se disponíveis no portal do projeto em <http://www.inovfin.pt/>

INOVAR+2.0

O projeto INOVAR + 2.0 é um programa dinamizado pela NERSANT, NERPOR, NERE e NERBE/AEBAL e pretende dar resposta a um conjunto de fatores críticos de competitividade regional, de forma a satisfazer as necessidades e lacunas que estão na base das falhas de mercado, detetados no diagnóstico realizado, nomeadamente:

- Lacuna 1: Atomização das empresas e das instituições;
- Lacuna 2: Incipiente cooperação interempresarial entre agentes públicos e privados;
- Lacuna 3: Tecido empresarial com práticas de inovação incipientes;
- Lacuna 4: Insuficiente investimento empresarial em inovação.

Neste sentido, o projeto visa o reforço da capacidade empresarial de PME da Região para o desenvolvimento de processos de Inovação, estimulando práticas de cooperação e competição, sensibilizando e capacitando as PME para os fatores críticos de competitividade nos domínios da inovação, assentes nos domínios de especialização da RIS3 Alentejo.

A partir deste objetivo identificaram-se as atividades e os objetivos específicos e operacionais, de forma a satisfazer as necessidades e lacunas que estão na base das falhas de mercado, detetados no diagnóstico realizado.

Desta forma, foram estruturadas um conjunto de objetivos operacionais, que correspondem às sete atividades principais, devidamente interligadas entre si, e cujo plano de atividades operacionais consiste:

- Programas Setoriais de Vigilância Tecnológica INOVAR+ 2.0
- Plataforma INOVAR+ 2.0
- Comunidades de Inovação Setoriais INOVAR+ 2.0
- Sistema de Reconhecimento da Gestão da Inovação INOVAR+ 2.0
- Concurso de Iniciativas Inovadoras INOVAR+ 2.0
- Fórum e Mostra de Inovação Regional INOVAR+ 2.0
- Plano de Comunicação das Atividades e Produtos do projeto

Em 2020, foram tomadas as diligências necessárias para os procedimentos de contratação pública. Foi também executada a atividade “Plano de Comunicação das Atividades e Produtos do projeto”, para promoção e operacionalização do projeto.

A operacionalização das restantes seis atividades do projeto, terão lugar no ano de 2021.

PROJETO SIMPLIFICADO – VALE

O PROJETO SIMPLIFICADO – VALE é um programa que permite às PME acederem a financiamento de 75% a fundo perdido para a contratação de serviços em determinadas áreas.

Desde que surgiu em 2011 que a NERSANT está qualificada como entidade prestadora de serviços no âmbito dos VALES, tendo vindo a renovar o seu processo de acreditação nalgumas áreas e tendo sido reconhecida como entidade acreditada para prestar serviços em diversas áreas do programa, nomeadamente, Vale Comércio, Vale Oportunidades de Internacionalização e Vale Economia Circular.

i. Vale Comércio

Consiste na prestação de serviços de consultoria, a empresas dos setores do comércio, serviços e restauração, em áreas tais como:

- Inovação organizacional e gestão (planos estratégicos, planos de marketing, etc.);
- Criação de marcas e design;
- Implementação de sistemas de certificação (qualidade, produtos, entre outros);
- Economia digital e TIC (desenvolvimento de websites, lojas on-line, gestão de redes sociais, etc.)

Ao longo de 2020 a NERSANT continuou a apoiar a implementação e fez o respetivo encerramento de 9 processos de empresas que transitavam do ano anterior. Em 2020 surgiu uma nova aprovação de candidatura, cujo processo de implementação e acompanhamento foi iniciado, estando o encerramento previsto para o próximo ano.

ii. Vale Oportunidades de Internacionalização

Consiste na consultoria individualizada às empresas para prospeção de mercados e identificação de contactos comerciais nos mercados selecionados em candidatura.

- Serviços de diagnóstico à empresa em termos de identificação de oportunidades concretas de internacionalização e de melhoria;
- Serviços de assistência técnica para implementação das recomendações:
 - Visitas de prospeção e de captação de novos clientes em mercados externos;
 - Visitas de prospeção a feiras internacionais;
 - Convites a importadores para conhecimento da oferta.

Ao longo de 2020 estiveram em acompanhamento 2 empresas e foi submetida uma nova candidatura.

iii. Vale Economia Circular

Consiste na prestação de serviços de consultoria, em áreas tais como:

- Eficiência energética – estudos, diagnósticos, auditorias e implementação do Sistema de Gestão da Energia, ISO 50001;
- Ambiente – Implementação de Sistema de Gestão Ambiental, ISO 14001;
- Definição e implementação de outras estratégias conducentes à adoção de planos empresariais de economia circular (p.ex. valorização de subprodutos e resíduos; ecoeficiência; eco-inovação; simbioses industriais, eco-design)

No âmbito do Vale Economia Circular, a NERSANT continuou em 2020 a apoiar a implementação de processos na área de Economia Circular, nomeadamente, através do acompanhamento de 5 processos, tendo sido concluídos nesse mesmo ano 2 deles. Os restantes 3 processos estão previstos encerrar no próximo ano.

3. INTERNACIONALIZAÇÃO

RIBATEJO GLOBAL

O projeto “RIBATEJO GLOBAL - Promoção e capacitação do Ribatejo, apoiando a internacionalização das empresas e a atração de investimento estrangeiro”, visa promover a imagem, capacidades e potencialidades da Região junto de importadores, subcontratantes e investidores, permitindo aumentar as exportações e subcontratos por via do reconhecimento da qualidade da oferta de produtos e serviços e atrair investimento estrangeiro para a Região.

Este projeto tem como objetivos estratégicos os seguintes:

- Contribuir para o aumento do reconhecimento da qualidade das empresas, produtos e serviços da Região junto dos mercados externos;
- Promover a imagem e capacidades da Região a nível internacional, facilitando a internacionalização das empresas e dos seus produtos e serviços e a atração de investimento;
- Aumentar as exportações das PME da Região por via de uma maior utilização das ferramentas digitais/plataformas tecnológicas e de um maior conhecimento das características e especificidades de cada mercado como fator diferenciador e facilitador no mundo competitivo dos negócios internacionais;
- Aumentar o IDE na Região, utilizando não só as ferramentas já existentes mas criando novas ferramentas de apoio – criação do “Guia PromolInvest in Ribatejo” e da Plataforma “PromolInvest In Ribatejo”;
- Garantir a articulação dos principais atores da Região para a sua promoção a nível internacional e promover a atração de investimento – criação da Comissão Regional de Promoção Internacional e Atração de Investimento.

Em 2020, no âmbito deste projeto e da atividade “INFO INVEST - Ferramentas de suporte à promoção das exportações e subcontratações na Região e à atração de investimento”, foram realizados/iniciados os seguintes trabalhos:

- foi finalizada a programação da Plataforma RibatejoInvest / Ribatejo Means Business, plataforma eletrónica que tem como objetivo (potenciar e) facilitar as atividades de compra e subcontratação a empresas da Região, bem como apoiar e promover a realização de investimentos estrangeiros na Região – esta plataforma está online em www.ribatejoinvest.pt



- foi terminado e divulgado o estudo sobre as principais potencialidades e respetivos fatores distintivos da Região, sua oferta de produtos e serviços a promover junto dos mercados externos, bem como dos setores e oportunidades de investimento na Região;
- foi realizada uma brochura e um filme de apresentação da Região, bem como das oportunidades de investimento existentes para apresentação a potenciais importadores, subcontratantes e investidores;

- continuou-se a proceder à implementação da estratégia de marketing digital para promoção da Região em diversos mercados-alvo;

- continuou-se a trabalhar nos procedimentos necessários à estruturação e operacionalização da “Agência da Região do Ribatejo para a Promoção Internacional e Captação de Investimento” tendo sido definido o modelo da mesma e mantidos contatos com os atores a envolver na operacionalização da Agência/Comissão.

No que respeita à atividade “PROMO INVEST - ROADSHOW de promoção/apresentação da Região, suas potencialidades e oferta”, foi organizado o Roadshow PromolInvest Ribatejo - Dubai (online) e a presença na feira online Middle East Investment Summit 2020.

ROADSHOW PromolInvest RIBATEJO – Dubai (online) e presença na feira online Middle East Investment Summit 2020

O Roadshow PromolInvest Ribatejo Dubai (online), com a respetiva presença na feira online Middle East Investment Summit 2020, enquadrou-se no trabalho que a NERSANT vem realizando há vários anos, através de iniciativas diversas, no sentido de promover a apresentação da Região, bem como das oportunidades de investimento existentes a potenciais importadores, subcontratantes e investidores. As ações realizadas no âmbito do projeto RIBATEJO GLOBAL, estiveram previstas inicialmente para se realizar presencialmente entre 17 e 22 de Abril de 2020. Com a pandemia mundial provocada pelo vírus COVID-19, a organização do Fórum Middle East Investment Summit adiou a ação para o início de Novembro 2020, tendo a NERSANT de igual modo tomado a mesma decisão quanto ao evento RoadShow RIBATEJO – Dubai.

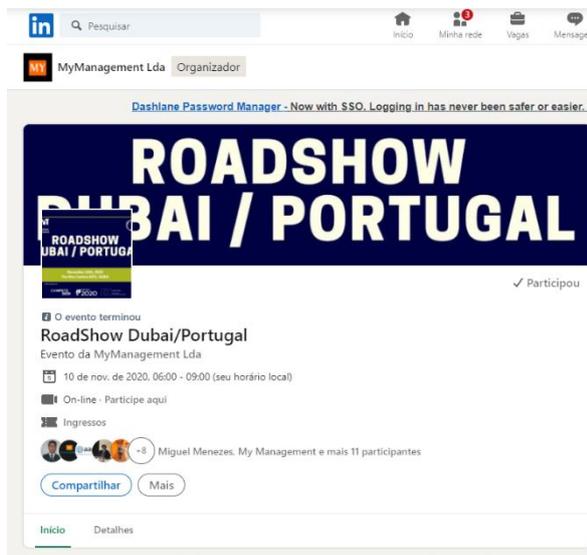
O Evento “ROADSHOW RIBATEJO – Dubai – Business Opportunities” realizou-se no dia 10 de Novembro de 2020 de forma virtual:



A ação decorreu conforme o planeado, tendo sido possível garantir a presença de 78 entidades no evento. Um dos pontos fortes do evento foram os oradores confirmados, com um equilíbrio muito positivo entre Portugueses e naturais do Dubai que deram ao público participante uma visão daquilo que Portugal, e especificamente o Ribatejo tem para oferecer, mas também a experiência de locais de trabalhar e investir nesta região Portuguesa.



O Evento teve grande impacto na comunicação social, que esteve presente durante todo o desenvolvimento das sessões do Roadshow, ou seja, houve uma cobertura integral do Evento, dando, desta forma, maior projeção à promoção e divulgação das potencialidades da região do Ribatejo. Ainda no que concerne à divulgação deste projeto, importa destacar o papel da divulgação das atividades do evento via redes sociais.



No âmbito ainda da atividade “PROMO INVEST - ROADSHOW de promoção/apresentação da Região, suas potencialidades e oferta”, estiveram previstas várias outras ações, não tendo ainda sido possível realizar as mesmas devido aos constrangimentos causados pelo COVID, estando as mesmas previstas para 2021:

- Roadshow PromolInvest Ribatejo França (Paris)
- Roadshow PromolInvest Ribatejo EUA (Nova Iorque)
- Roadshow PromolInvest Ribatejo Bélgica (Bruxelas)

Ainda no âmbito deste projeto e na atividade “EXPORT INTELLIGENCE II - Ferramentas de apoio a uma internacionalização inteligente”, foram realizados os seguintes trabalhos:

- foram terminados os estudos de identificação dos produtos da Região com maior potencial de entrada em 10 mercados (Argélia, Azerbaijão, Emirados Árabes Unidos, EUA, Panamá, Peru, República Dominicana, Taiwan, Ucrânia e Vietname), estudos que deam origem ao levantamento de informação de “Business Intelligence” e que passou pela realização de fichas de mercado para cada produto/mercado identificado;
- foi terminada a realização de 10 “Guias do Exportador” para os mercados da Argélia, Azerbaijão, Emirados Árabes Unidos, EUA, Panamá, Peru, República Dominicana, Taiwan, Ucrânia e Vietname. Guias de apoio às empresas, facultando informações sobre como abordar cada um desses mercados, com indicação dos principais procedimentos, barreiras, recomendações de entrada, entre outros;
- foi finalizada a programação a programação da nova plataforma do projeto (direcionada ao mercado nacional/empresários portugueses) e que está alojada e online em www.ribatejoglobal.pt. Esta plataforma foi desenvolvida como um upgrade / atualização do anterior portal ExportRibatejo, mas adicionando novas funcionalidades: plataforma Mobile, mecanismo de alertas inteligentes, reforço dos mecanismos de colaboração e criação de um sistema de avaliação do potencial de internacionalização das empresas;
- foi ainda mantida em 2020 a disponibilização (e respetiva utilização) do serviço de IBD - International Business Desk (serviço de resposta pública a questões práticas das empresas sobre os mercados prioritários para as mesmas, com respostas às questões concretas que as mesmas tenham em determinada situação real e que lhes permita um esclarecimento rápido com vista à concretização de negócio).

No que respeita à atividade “PROMO BUSINESS - Promoção e valorização internacional da oferta da Região”, foi iniciada a organização do programa de missões inversas, tendo estado previstas 10 missões inversas de 10 mercados (com 2 participantes por cada mercado, sendo os mercados em trabalho a Argélia, Azerbaijão, Emirados Árabes Unidos, EUA, Panamá, Peru, República Dominicana, Taiwan, Ucrânia e Vietname), no entanto face às condicionantes causadas pelo COVID apenas foram realizadas 05 ações onde foram envolvidas 83 empresas da Região:

- 1 participante da Argélia, 1 dos Emirados Árabes Unidos, 1 do Peru e 2 da Ucrânia.



RIBATEJO BUSINESS INTELLIGENCE

O projeto “RIBATEJO BUSINESS INTELLIGENCE - Promoção e internacionalização da Região do Ribatejo de forma inteligente”, visa promover a imagem e capacidades da Região a nível nacional e internacional, atraindo importadores estrangeiros para a Região, aumentar as exportações da Região, potenciando não só ferramentas já existentes, mas também criando novas ferramentas de apoio, apostar

no potencial e qualidade dos produtos e empresas da Região, identificação dos produtos da Região com maior potencial de entrada nos mercados prioritários, entre outros. Este projeto tem como objetivos estratégicos os seguintes:

- Aumentar as exportações das PME da Região por via de uma maior utilização das redes de contatos, das ferramentas/plataformas tecnológicas e de um maior conhecimento das características e especificidades de cada mercado como fator diferenciador e facilitador no mundo competitivo dos negócios internacionais;
- Promover a imagem e capacidades da Região a nível nacional e internacional, facilitando a internacionalização das empresas e dos seus produtos e serviços;
- Fomentar o aumento das exportações das PME da Região e aumentar o grau de abertura ao exterior, tendo por base não só os canais tradicionais mas criando novas ferramentas de apoio e de análise aos mercados (Business Intelligence e vantagens comparativas);
- Disponibilização e recolha de informação de apoio que facilite o processo de internacionalização/exportação das PME da Região;
- Aumentar a competitividade das PME da Região por via de uma maior utilização dos fatores dinâmicos de competitividade, como a internacionalização;

O projeto pretende assim promover internacionalmente a Região, estando previstas 2 grandes componentes:

1. BUSINESS INTELLIGENCE - Ferramentas de apoio a uma internacionalização inteligente
2. RIBATEJO PROMOTION - Promoção/apresentação da Região, suas potencialidades e oferta

Em 2020, no âmbito deste projeto e da atividade “BUSINESS INTELLIGENCE - Ferramentas de apoio a uma internacionalização inteligente”, foram realizados/iniciados os seguintes trabalhos:

- foram terminados os estudos de identificação dos produtos da Região com maior potencial de entrada nos mercados prioritários (Costa do Marfim, Costa Rica, Eslováquia, Filipinas, Indonésia, Macau, Malásia, Roménia, Senegal e Uruguai), estudo esse que deu origem ao levantamento de informação de “Business Intelligence” dos mercados visados, que passou pela realização de fichas de mercado para cada produto/mercado identificado;
- foram terminados os 10 “Guias de Acesso aos Mercados” para os mercados da Costa do Marfim, Costa Rica, Eslováquia, Filipinas, Indonésia, Macau, Malásia, Roménia, Senegal e Uruguai. Guias de apoio às empresas, facultando informações sobre como abordar cada um desses mercados, com indicação dos principais procedimentos, barreiras, recomendações de entrada, entre outros;
- continua-se a trabalhar na conceção e programação da plataforma Ribatejo Business Intelligence, que irá permitir a pesquisa autónoma, por parte de cada empresa, ao potencial de exportação dos seus produtos para um dos mercados prioritários, facultando de igual forma e automaticamente as informações reais relevantes sobre o seu produto no respetivo mercado (quantidades, preços, evolução nos últimos anos, principais clientes, principais concorrentes, custos de transporte, taxas aduaneiras, principais procedimentos e eventuais barreiras para o acesso a esses mercados), esta plataforma irá ficar ativa no início de 2021.

Em 2020, no âmbito deste projeto e da atividade “RIBATEJO PROMOTION - Promoção/apresentação da Região, suas potencialidades e oferta”, foi iniciado o planeamento e organização das ações abaixo, não tendo ainda sido realizadas nenhuma das ações, pois estão todas previstas para 2021 devido aos constrangimentos causados pelo COVID:

- EVENTOS “RIBATEJO WEEK” em 3 mercados prioritários: Macau, Eslováquia e Uruguai (eventos/mostras promocionais no exterior de promoção e de apresentação de potencialidades da Região, das suas empresas e produtos);
- Participação/presença na feira CONECO 2021 na Eslováquia;
- RIBATEJO INVESTMENT SUMMIT 2021, evento que visa a promoção e apresentação das potencialidades da Região, dos seus produtos e serviços perante importadores estrangeiros, bem como a diversas outras entidades de relevo de diversos países (empresários, representantes de associações comerciais e câmaras do comércio, entre outros).

No que respeita à atividade, “Gestão, acompanhamento, controlo e dinamização do projeto”, foi realizado o seguinte:

- organização e promoção do seminário de lançamento do projeto, que se realizou no dia 10 de fevereiro em Santarém.

RIBATEJO INTERNATIONAL PROMOTION

O projeto “RIBATEJO INTERNATIONAL PROMOTION - Promoção e internacionalização da Região”, foi aprovado no decorrer do ano de 2020 e visa promover a imagem e capacidades da Região a nível nacional e internacional, atraindo importadores estrangeiros para a Região, aumentar as exportações da Região, potenciando não só ferramentas já existentes, mas também criando novas ferramentas de apoio, apostar no potencial e qualidade dos produtos e empresas da Região, identificação dos produtos da Região com maior potencial de entrada nos mercados prioritários, entre outros.

Com o presente projeto é proposto desenvolver um conjunto de ações de internacionalização/promoção internacional (ações promocionais da Região no exterior junto de entidades e importadores – “Eventos RIBATEJO WEEK” em mercados externos, da realização de campanhas promocionais, da receção de importadores e entidades estrangeiras em eventos de promoção internacional da Região, da identificação dos produtos da Região com maior potencial de entrada nos mercados prioritários (Bulgária, Camarões, Croácia, Letónia, Lituânia, Nova Zelândia, Paraguai, Qatar, São Tomé e Príncipe, Sérvia e Timor-Leste), do levantamento de informação de “Business Intelligence” dos mercados visados, com realização de fichas de mercado para cada produto/mercado, do levantamento dos principais procedimentos e eventuais barreiras de acesso a mercados, para facilitação do acesso das empresas da Região a esses mercados.

O projeto pretende promover internacionalmente a Região, estando previstas 2 grandes componentes:

- 1 – EXPORT TOOLS - Ferramentas de apoio a uma internacionalização inteligente
- 2- INTERNATIONAL PROMOTION - Promoção/apresentação da Região, suas potencialidades e oferta

No âmbito do projeto vão ser realizadas as seguintes atividades:

- Estudo de identificação dos produtos da Região com maior potencial de entrada nos mercados prioritários definidos (Bulgária, Camarões, Croácia, Letónia, Lituânia, Nova Zelândia, Paraguai, Qatar, São Tomé e Príncipe, Sérvia e Timor-Leste);
- Levantamento de informação de “Business Intelligence” (BI), por um lado dos mercados visados, e por outro tendo por base os produtos definidos com base no trabalho anteriormente referido, que

passa posteriormente pela realização de fichas de mercado para cada produto/mercado identificado;

- Levantamento dos principais procedimentos e barreiras de acesso a mercados, para facilitação do acesso das empresas da Região a esses mercados, dando-lhes ferramentas de prévia análise e preparação antes de se abordarem os produtos identificados nos novos mercados (Bulgária, Camarões, Croácia, Letónia, Lituânia, Nova Zelândia, Paraguai, Qatar, São Tomé e Príncipe, Sérvia e Timor-Leste);
- Organização de eventos no exterior de promoção e de apresentação de potencialidades da Região, das suas empresas e produtos – EVENTOS “RIBATEJO WEEK” em 2 mercados prioritários: Croácia e Camarões;
- Organização do RIBATEJO INVESTMENT SUMMIT 2021 - evento que visa a promoção e apresentação das potencialidades da Região, dos seus produtos e serviços perante importadores estrangeiros, bem como a diversas outras entidades de relevo de diversos países.

No ano de 2020 foi iniciado o planeamento do projeto, não tendo ainda sido realizadas ações.

NEGÓCIOS NO MUNDO

O projeto “NEGÓCIOS NO MUNDO”, foi aprovado em 2018 e resulta de uma candidatura da AIP, ao SISTEMA DE INCENTIVOS “INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME”, na modalidade de PROJETOS CONJUNTOS, em co-promoção com sete associações empresariais: AEBB – Castelo Branco, NERA – Faro, NERBE, AEBAL – Beja, NERC – Coimbra, NERE – Évora, NERPOR – Portalegre e a NERSANT.

O presente projeto visa a organização de missões exploratórias aos mercados externos, a capacitação dos empresários para poderem compreender os mercados-alvo, a identificação de potenciais empresas importadoras e redes de distribuição e a divulgação das empresas e produtos.

O projeto encontra-se estruturado de forma a envolver diretamente 150 empresas de Portugal Continental que apresentam reduzidos valores de exportação, que procuram diversificar a sua presença no exterior, bem como a sua rede de parceiros internacionais em novos mercados. Adicionalmente, prevê-se que outras 400 empresas tenham contacto com o projeto.

Para o efeito, o projeto tem por base uma série de pesquisas, observação dos mercados e modos de ação que permitirão uma articulação eficaz entre os promotores e a concretização de objetivos comuns, que visam o sucesso das PME nacionais na internacionalização dos seus produtos e/ou serviços.

O projeto encontra-se estruturado em 7 grandes atividades:

- Atividade 1 - Divulgação do projeto
- Atividade 2 - Ciclo de Workshops - Aprender a Exportar
- Atividade 3 - Ciclo de Workshops - Mercados para Exportação
- Atividade 4 - Missões Empresariais
- Atividade 5 - Feiras no Exterior
- Atividade 6 - Missões Inversas
- Atividade 7 - Promoção externa da oferta nacional

No caso concreto e no que respeita a atividades NERSANT no projeto, foram organizadas, em 2020, uma missão empresarial online ao Gana, bem como a Missão Inversa/NERSANT Business Online 2020, tendo contado com a participação de 89 empresas portuguesas e 94 estrangeiras.

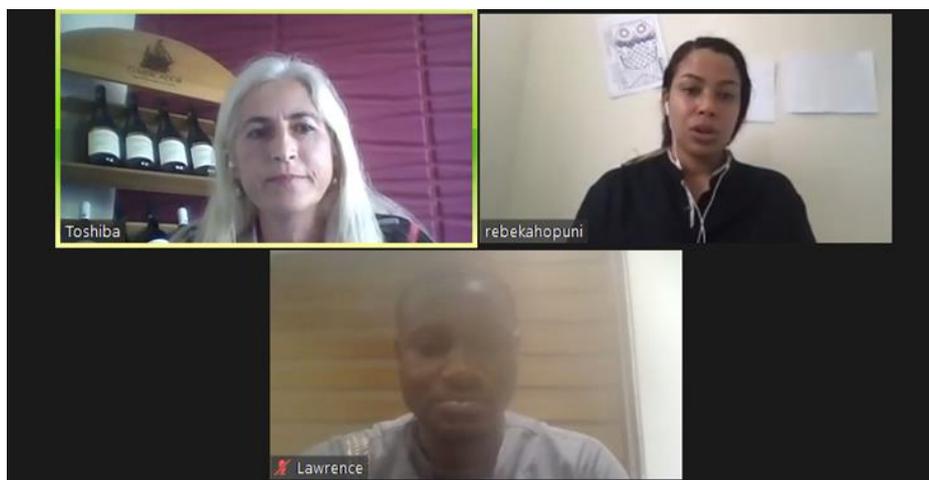
Estiveram ainda previstas mais duas missões ao Vietname e à Costa do Marfim, não tendo ainda sido possível realizar as mesmas devido aos constrangimentos causados pelo COVID, estando as mesmas previstas para 2021.

MISSÃO EMPRESARIAL ONLINE AO GANA

A missão empresarial online ao Gana, decorreu de 21 de setembro a 13 de outubro de 2020 e contou com a participação de 4 empresas nacionais, tendo as mesmas realizado, em média, 8 reuniões.

Esta missão teve um caráter multisetorial e englobou a identificação de oportunidades de negócio de acordo com os interesses das empresas participantes, com a realização de reuniões online com empresas locais, potenciais clientes, parceiros ou fornecedores.

Estiveram representados, os setores das TIC's, do vinho, dos produtos farmacêuticos e do alimentar e bebidas.



NERSANT BUSINESS 2020

Ainda realizado no âmbito do plano de atividades previstas do projeto “NEGÓCIOS NO MUNDO” para 2020, a edição do NERSANT BUSINESS decorreu em 2020 de forma inovadora, em formato online e entre os dias 02 e 17 de novembro. Contou com a presença de 94 importadores de 46 países estrangeiros, provenientes de todos os pontos do globo.

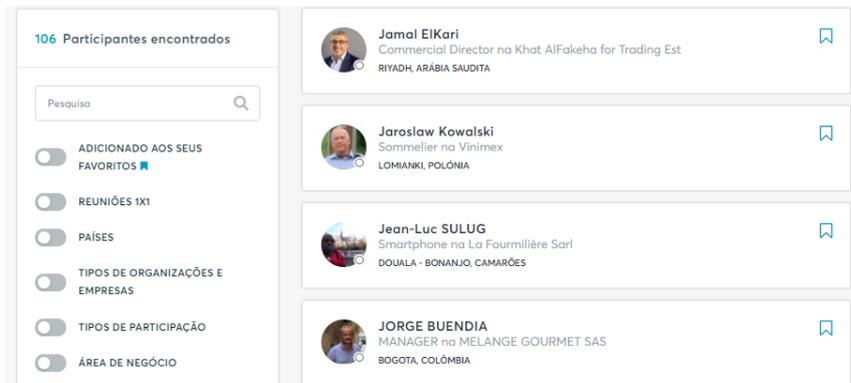
NERSANT BUSINESS 2020

International Meeting

Face às condicionantes resultantes da pandemia, a NERSANT realizou em 2020, pela primeira vez, o NERSANT Business em formato totalmente virtual, através de uma plataforma de matchmaking onde as empresas portuguesas e as estrangeiras construíram os seus perfis de negócio e fizeram coincidir interesses. Participaram no evento 89 empresas nacionais, tendo sido promovidas mais de 1200 reuniões durante os vários dias de trabalho.



Foram muitos os sectores de atividade que estiveram representados, com destaque para a construção civil e obras públicas, metalomecânica, agroindústria, materiais de construção, comércio de produtos agroalimentares e bebidas, energias renováveis/alternativas, transportes e logística, tecnologias da informação e da comunicação (TIC), entre outros.



O NERSANT Business permitiu que cada um dos empresários portugueses que participaram no evento pudessem reunir, este ano em formato online, com um conjunto de empresários estrangeiros, com o

objetivo de apresentar a sua empresa, o seu negócio, produto ou serviço e daí obter mais-valias comerciais.

No que respeita aos países presentes, conforme referido, o Evento contou com a presença de 46 mercados internacionais presentes, num total de 94 importadores estrangeiros dos seguintes mercados: Alemanha, Angola, Arábia Saudita, Austrália, Bélgica, Bósnia, Brasil, Bulgária, Cabo Verde, Camarões, Canadá, China, Colômbia, Coreia do Sul, Croácia, Emirados Árabes Unidos, Eslováquia, Eslovénia, Estados Unidos da América, Estónia, Finlândia, França, Gana, Holanda, Hungria, Índia, Irlanda, Itália, Macedónia do Norte, Malásia, Marrocos, Omã, Paraguai, Peru, Polónia, Qatar, República Checa, República Dominicana, Roménia, Rússia, São Tomé e Príncipe, Senegal, Sérvia, Suíça, Ucrânia e Vietname.

Seminários, sessões e informação de apoio

Ainda no âmbito das atividades de apoio à internacionalização das empresas da Região, para além das atividades acima descritas, foram realizadas/divulgadas as seguintes:

- Realização de Cafés Temáticos Internacionalização

- foram realizados em 2020, 6 cafés temáticos sobre os seguintes temas:
 - Ferramentas e mecanismos de apoio à internacionalização;
 - Apresentação das Oportunidades de Negócio no Gana;
 - Apresentação das Oportunidades de Negócio na Costa do Marfim;
 - Apresentação das Oportunidades de Negócio no Vietname;
 - Apresentação das Oportunidades de Negócio na Argélia;
 - Retrato das Exportações da Região de Santarém.

- Bolsa Oportunidades de Negócios

- foram divulgadas em 2020, 50 oportunidades/concursos públicos internacionais.

- IBD: Responder a questões concretas das empresas

- foram respondidas em 2020, 75 questões que nos foram colocadas pelas empresas.

4. EMPREENDEDORISMO

À semelhança dos anos anteriores, também em 2020 a NERSANT não só se assumiu como principal motor do ecossistema empreendedor do Ribatejo, como reforçou a posição, desenvolvendo um trabalho de apoio direto aos empreendedores e às novas empresas e ainda desempenhando um papel fundamental enquanto ativo de promoção da ligação entre os empreendedores e os diversos players do ecossistema, nomeadamente, entidades do sistema científico e tecnológico, entidades financeiras, municípios, entidades oficiais, juristas, mentores, empresas já estabelecidas, entre outros

Do ponto de vista prático, a associação manteve uma atuação integrada, que começa no fomento do empreendedorismo e continua até ao apoio técnico às empresas recém-criadas, passando pelas fases de apoio à maturação da ideia, capacitação dos empreendedores e dos projetos, apoio ao financiamento e instalação do negócio.

a. FOMENTO DO EMPREENDEDORISMO

Relativamente ao fomento do empreendedorismo, deu-se continuidade aos projetos de empreendedorismo junto das camadas mais jovens da população, dinamizando-se e realizando-se os três

projetos de ensino do empreendedorismo nas Escolas da Região (Empcriança, no 1º Ciclo; EmpreenderJovem nos 2º e 3º ciclos e EmpreEscola no Secundário). É entendimento da Associação que a cultura empreendedora deve ser fomentada desde a mais tenra idade, e dado que a maioria das escolas ainda não o fazem, pois, o Empreendedorismo continua a não estar integrado nos currículos escolares, estes projetos são fundamentais.

Em detalhe foi feito o seguinte:

EMPCRIANÇA

Realizou-se no ano letivo 2019/2020, a décima-segunda edição consecutiva do projeto EmpCriança, cujo principal objetivo é sensibilizar as crianças do primeiro ciclo (3º e 4º anos) para o empreendedorismo e a atividade empresarial, com o intuito de estimular a capacidade de criação, observação e atuação dos alunos, dotando-os de competências empreendedoras.

Esta 12ª edição do EmpCriança, contou com a participação de 27 turmas e cerca de 474 alunos, oriundos de vários agrupamentos escolares da região.

Projeto EmpCriança
Promoção da cultura empreendedora no 1º ciclo (3º e 4º ano) - Edição 2019/2020

| Município | Agrupamentos | Escola | Turmas | Alunos |
|----------------|--|---|--------|--------|
| Alcanena | Agrupamento de Escolas de Alcanena | Escola Básica do 1º Ciclo de Malhou | 2 | 28 |
| Constância | Agrupamento de Escolas de Constância | Centro Escolar de Montalvo | 2 | 20 |
| Entroncamento | Jardim-Escola João de Deus | Jardim-Escola João de Deus | 1 | 11 |
| Ourém | Agrupamento de Escolas de Ourém | Centro Escolar Cova da Iria | 1 | 26 |
| Sardoal | Agrupamento de Escolas de Sardoal | Escola Básica do 1º Ciclo de Sardoal | 3 | 61 |
| Tomar | Associação de Jardins-Escolas João de Deus | 2º Jardim-Escola João De Deus | 2 | 28 |
| Torres Novas | Agrupamento de Escolas Artur Gonçalves | Centro Escolar de Meia Via | 3 | 54 |
| V.N. Barquinha | Agrupamento de Escolas de Vila Nova da Barquinha | Escola Básica de Vila Nova da Barquinha | 5 | 121 |
| Cartaxo | Agrupamento de Escolas Marcelino Mesquita | E.B. Nº 2 do Cartaxo | 1 | 10 |
| | | E.B. Nº 3 do Cartaxo | 1 | 20 |
| | | E.B. Vila Chã de Ourique | 1 | 13 |
| Santarém | Agrupamento de Escolas Sá da Bandeira | EB1 Póvoa de Santarém | 1 | 18 |
| Azambuja | Escolas do Alto de Azambuja | EBI Manique do Intendente | 1 | 13 |
| Golegã | Agrupamento Escolas de Golegã, Azinhaga e Pombalinho | Escola Básica 1º Ciclo Golegã | 2 | 36 |
| | | Escola Básica 1º Ciclo Azinhaga | 1 | 15 |

Numa 1ª fase foram apresentados os conteúdos aos professores, que de seguida, com recurso a um conjunto de ferramentas pedagógicas que lhes foram disponibilizadas pela NERSANT, tais como, o Guião do Professor, o Manual do Aluno, Apresentações PowerPoint, Filme, Banda Desenhada, Jogo da Glória, etc., dinamizaram o projeto com os seus alunos ao longo do ano letivo.

Este é um processo que é acompanhado por um trabalho de tutoria realizado junto dos professores participantes, realizado normalmente através de visitas às escolas e contatos à distância. Neste ano letivo, devido à nova realidade do país, trazida pela Pandemia COVID-19, com as escolas fechadas e o ensino à distância, a partir de março de 2020, este trabalho foi inteiramente feito em formato online.

Embora o projeto tenha continuado a ser dinamizado e concluído, não foi possível a realização da Sessão Final de Apresentação de Projetos, como é hábito, pelo motivo já falado.

No segundo semestre de 2020, deu-se início à décima-terceira edição, continuando-se a intervenção nas regiões do Médio Tejo e Lezíria do Tejo.

EMPREENDERJOVEM

No ano letivo 2019/2020, realizou-se a 7ª Edição do EMPREENDERJOVEM, programa dedicado aos alunos dos 2º e 3º ciclos do ensino básico (5º ao 9º ano), com o objetivo de fomentar junto destes jovens, as questões relacionadas com a temática do empreendedorismo e atividade empresarial, com vista a dotá-los das competências empreendedoras.

A edição teve o seu início em 2019, com a divulgação e receção de inscrições, e teve o seu desenvolvimento e finalização durante o primeiro semestre de 2019.

Esta edição, contou com a participação de 139 alunos, oriundos de 7 turmas de escolas da região, com a seguinte distribuição pelo território:

Projeto EmpreenderJovem
Promoção da cultura empreendedora no 2º ciclo e 3º ciclo - Edição 2019/2020

| Município | Agrupamentos | Escola | Turmas | Alunos |
|--------------------|--|-------------------------------|--------|--------|
| Alcanena | Agrupamento de Escolas de Alcanena | Escola Secundária de Alcanena | 2 | 45 |
| Ferreira do Zêzere | Agrupamento de Escolas de Ferreira do Zêzere | Escola Pedro Ferreiro | 5 | 94 |

Devido à situação pandémica, não foi possível organizar em junho o habitual Peddy-Paper, com que este projeto termina, bem como as sessões de apresentação dos projetos nas escolas participantes, não se realizaram.

No segundo semestre de 2020, deu-se início ao desenvolvimento da oitava edição do programa, ano letivo 2020/2021.

EMPREESCOLA

Direcionado para os alunos do ensino secundário, via ensino e via profissionalizante das escolas da região, o projeto EMPREESCOLA foi também dinamizado pela NERSANT, tendo –se realizado no ano letivo 2019/2020, a décima-segunda edição do projeto.

Com este programa, pretende-se oferecer aos jovens do ensino secundário a possibilidade de adquirirem e treinarem competências empreendedoras, aproximando-os da realidade empresarial, e desenvolverem

um conjunto de conhecimentos, capacidades e atitudes que os tornem mais autónomos na execução das suas tarefas, empreendendo, inovando e criando valor.



A Sessão de Júri, na qual as equipas participantes apresentam as suas ideias de negócio não só ao júri, mas a todo o público presente, na sua maioria, alunos, professores e dirigentes da comunidade escolar da região, não se realizou pelas circunstâncias já conhecidas.

b. APOIO À CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE NOVAS EMPRESAS

STARTUP SANTARÉM

Com a existência de uma infraestrutura como a STARTUP SANTARÉM, com condições únicas para o acolhimento de empreendedores e instalação, incubação e aceleração de empresas, membro da Rede Nacional de Incubadoras e uma das infraestruturas acreditadas para prestação de serviços no âmbito dos programas, Vale Incubação, StartUP Visa e StartUP Voucher, em 2020 mantiveram-se as condições adequadas para atrair, fomentar e prestar um apoio mais diferenciado aos projetos nascentes.

VALE INCUBAÇÃO

Em 2020, a Nersant (Startup Santarém), continuou a prestar serviços de incubação às startups que tinham contratado esses serviços ainda em 2019, em resultado de candidaturas submetidas e aprovadas, no âmbito da 3ª Fase do Vale Incubação. Foi ainda dado apoio a uma empresa na submissão da sua candidatura.

Importa ressaltar que o Sistema de Incentivos “Empreendedorismo Qualificado e Criativo” - Vale Incubação, encerrou a 30 de junho.

STARTUP VOUCHER

No âmbito da medida StartUP Voucher, que visa promover o desenvolvimento de projetos empresariais, durante o período máximo de 12 meses, por jovens entre os 18 e os 35 anos, a Startup Santarém, foi a incubadora selecionada por duas equipas, a **4Fun** e a **doMore**, para através dos seus mentores prestar aconselhamento empresarial. Por uma questão de proximidade, a equipa doMore esta fisicamente incubada na Startup Ourém.

| Equipas | Ideia |
|---------------|--|
| 4fun | Desenvolvimento de um jogo online com vertente competitiva em ambientes 3D (Unity, Blender, etc). O jogo encaixa-se em termos genéricos nos MOBAs (Multiplayer Online Battle Arena), estratégia, gestão de recursos e sobrevivência. |
| doMore | Aplicação móvel que vai atribuir prémios aos seus utilizadores sempre que estes realizem atividades que promovam um estilo de vida mais saudável ou sempre que pratiquem comportamentos mais sustentáveis. |

STARTUP VISA

Relativamente ao StartUP Visa, programa de acolhimento de empreendedores estrangeiros que pretendam desenvolver um projeto de empreendedorismo e/ou inovação em Portugal, com vista à concessão de visto de residência ou autorização de residência para imigrantes empreendedores, a Nersant/Startup Santarém renovou por mais um ano a sua certificação como entidade de acolhimento e apoio a imigrantes empreendedores na criação e instalação de empresas de base tecnológica, e celebrou contrato de incubação com dois projetos.

| Projeto | País | Ideia |
|---|------------------------|---|
| Bio-electronics backed Digital Health, Fitness and Wellbeing technology focused mobile services platform | Emirados Árabes Unidos | Estabelecer uma tecnologia focada em bioeletrônica e fisiologia humana, para desenvolver soluções pioneiras para o bem-estar humano sustentável e ao longo da vida. |
| Depilnat | Brasil | A DEPILNAT vai trazer ao público europeu um creme depilatório completamente inovador, 100% à base de produtos naturais e de ordem alimentícia, que não agride e tem a função de dar vigor e maciez à pele. Está adaptado, inclusive, à diversidade de temperatura dos países e às suas variações durante o ano. |

SÍTIO DO EMPREENDEDOR

Sob a chancela do programa Sítio do Empreendedor, a NERSANT continuou em 2020 a apoiar a criação e desenvolvimento de novas empresas.

O portal <http://sitiadoempreendedor.nersant.pt>, continua a ser a face mais visível deste programa.

FERRAMENTAS

No âmbito da estratégia interna de apoio aos empreendedores que recorrem ao Sítio do Empreendedor, à semelhança do que vinha sucedendo nos últimos anos, a NERSANT continuou a disponibilizar no decorrer de 2020 um conjunto de ferramentas:

- O teste de perfil do empreendedor - <http://perfilempreendedor.nersant.pt/#/login>
- A ferramenta digital de apoio à maturação e definição do Modelo e do Plano de Negócios (<http://bplan.nersant.pt>)
- Disponibilização de conteúdos de capacitação em forma de Webinar (disponíveis no canal youtube da Nersant).

APOIO TÉCNICO E CONSULTORIA

Com as ferramentas que tem disponíveis, a equipa técnica da NERSANT, desenvolveu os processos de apoio à maturação das ideias e capacitação dos empreendedores.

Estes processos de apoio desenvolveram-se tanto em reuniões individuais como em eventos coletivos, tais como:

- Workshops de Capacitação;
- Sessões de Mentoria e apoio à afinação do Modelo de Negócios (Bancas Internas - Ideias em Ação);
- Sessões de Apresentação de Projetos a potenciais Financiadores (Mercados de Financiamento).

No âmbito destes processos de apoio, no ano de 2020 foram recebidos 291 empreendedores, com a realização de pelo menos 1 reunião presencial. Destas 291 ideias, resultou a elaboração de mais de 61 Planos de Negócio e a criação de 52 novas atividades empresariais na região.

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIO

O Programa de Aceleração de Ideias é um programa inovador de apoio à aceleração de ideias, com vista à criação de startups. O programa, concebido e dinamizado pela NERSANT, pretende apoiar os empreendedores na aceleração dos seus projetos e no encontro de financiamento, visando uma mais rápida operacionalização e entrada do projeto empresarial no mercado.

O programa compreende a realização de workshops de capacitação e consultoria especializada e individualizada, desde o processo de maturação das ideias de negócio à constituição formal das empresas.

Em 2020, realizaram-se três programas de aceleração de ideias, um em regime presencial, de 27/11 a 17/12 e dois em formato online, um de 23/06 a 14/07 e o outro de 27/11 a 18/12, com a duração de apenas 4 semanas.

Apesar de inicialmente apenas estar prevista a realização de uma edição de 27/11 a 17/12, o elevado número de inscrições recebido levou a que se optasse pela realização de 2 edições em simultâneo, enquanto a edição presencial decorria na Startup Ourém no período da manhã, a edição online decorria durante a tarde.

Decorreu ainda um quarto PAI, com início a 20/02, mas do qual, devido ao estado de emergência decretado a 19/03, não foi possível realizar as últimas sessões. Em resumo:

| | 20/02 a 19/03 | 23/06 a 14/07 | 27/11 a 17/11 | 27/11 a 18/11 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Inscritos | 22 | 37 | 54 | |
| Participantes (média de participantes nos vários workshops) | 10 | 25 | 15 | 27 |
| Concluíram | | 10 | 10 | 16 |
| Apresentaram a ideia | | 7 | 7 | 11 |

Cada um dos empreendedores participantes nos referidos programas, trabalhou e afinou a sua ideia de negócio com o apoio dos técnicos de empreendedorismo da Nersant, e da ferramenta BPlan, onde as ideias de negócio são trabalhadas por etapas.

No final dos programas, os empreendedores participantes tiveram a oportunidade de apresentar os seus projetos a um painel de convidados e potenciais financiadores.

Ideias apresentadas nas 3 edições concluídas:

| 23 junho a 14 julho | |
|-----------------------------|--|
| Empreendedor | Ideia |
| Cláudia Matias | Happy Cake – fabrico artesanal de bolos regionais “Os Ribatejanos”. |
| Nélson César | Aldeia Templária. |
| Rafael Reis | Serviço que ofereça impressão, desenho e otimização de peças em polímeros. |
| Alice Teixeira | Purotugal – Cooperativa de consumo de produtos originais. |
| Nélia Marques e Ana Cardoso | Pequenos Artistas - Escola de Artes e ATL. |
| Rubinei Filho | Idei@s – Instituto de Desenvolvimento Integrado Ambiente-Sociedade. |

| 27 novembro a 17 dezembro | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Empreendedor | Ideia |
| Ana Filipa Melo | Artista Freelancer |
| Clárisse Ferreira | Centro de Estética |
| Margarida Leitão | Consultoria Ambiental |
| Patrícia Nobre | Casas Ecológicas |
| Susana José | Estofos |
| Hirton Júnior | Cineasta - Formação Cinematográfica |
| Paulo Pragosa | Turismo Rural |

| 27 novembro a 18 dezembro | |
|--|---|
| Empreendedor | Ideia |
| Marta Costa | Turismo de habitação "O Palácio" |
| Elsa Lopes | Formação e Consultoria |
| Natércia Ramalho | Unidade de reabilitação de média duração e ambulatório em Associação Cultural e Recreativa. |
| Evano Bicho, João Oliveira e Pedro Caetano | Produtora de jogos para computador |
| Eduardo Antunes | Organização de atividades de animação turística, nomeadamente passeios em carros clássicos. |
| Andreia Cabral e Marisa Godinho | Ginásio |
| Jonei Silva | Vitaminas e Suplementos Alimentares |
| Rita Freitas | Babywearing |

FINANCIAMENTO

Em 2020, reforçaram-se os canais de proximidade com outros players do ecossistema empreendedor, que são decisivos no financiamento de novos projetos, tais como o IEFP, a Garval e os Bancos.

A Nersant continuou a dinamizar ações de aproximação entre empreendedores e potenciais financiadores, tendo-se realizado ao longo do ano 4 sessões de apresentação de projetos, denominadas de **Mercados de Financiamento**, em que estiveram presentes nomeadamente, o Millennium BCP, o Banco Montepio o BPI e o Crédito Agrícola.

O primeiro Mercado de Financiamento do ano realizou-se a 6 de fevereiro, contou com representantes dos Bancos Montepio, Millennium e BPI e com os seguintes empreendedores:

| Empreendedor | Ideia |
|--|---|
| David Tristão | Wine bar lifestyle vintage Oficina equipamentos motard no centro histórico da cidade de Santarém. |
| Nuno Capaz | Roulotte Bar |
| Raquel Mendes | Centro de Impressão Digital |
| Tiago Cardoso – Singular Madeiras, Unip., Lda. | Prestação de serviços na área da carpintaria |
| Tiago Correia | Cafetaria de cafés aromatizados |

Destes cinco empreendedores, dois acabaram por desistir do projeto, um reformulou-o e deixou de necessitar de recorrer a financiamento, um viu o seu projeto ser reprovado pela Banca, como consequência da situação económica que o país vivia à altura, devido à COVID-19, não ser considerada benéfica para abertura da atividade em causa. Assim, apenas um dos projetos obteve financiamento, através da linha MicroInvest, junto do Banco Montepio.

A 27 de novembro realizou-se mais um Mercado de Financiamento, e desta vez, em virtude da situação pandémica, em formato online, o primeiro realizado pela NERSANT. Nesta sessão, em que podemos contar com a presença do BPI e Banco Montepio, o empreendedor João Bandarra apresentou o seu projeto

com vista à aquisição de uma Churrasqueira, tendo no início de 2021 obtido o financiamento por parte do BPI.

Os dois últimos Mercados de Financiamento realizaram-se a 17 e 18 de dezembro, em formato presencial e online, respetivamente, com a colaboração, mais uma vez, do BPI e Banco Montepio.

Estas duas sessões decorreram em simultâneo com as sessões finais dos Programas de Aceleração já referidos anteriormente, sendo que as ideias apresentadas foram as dos empreendedores que fizeram o Pitch Final.

Ainda no âmbito da componente financiamento, a NERSANT não só promoveu, como acompanhou empresas suas associadas a reuniões na GARVAL – Sociedade de Garantia Mútua, com o objetivo das mesmas apresentarem os seus planos de negócio, com vista a acederem à linha ADN Startup e/ou Capitalizar mais.

c. PROMOÇÃO DO ESPÍRITO EMPRESARIAL

PROJETO BUSINESS +2.0

No âmbito do Projeto Business +2.0, aprovado em 2019, que tem como objetivo central a promoção do espírito empresarial através da dinamização do empreendedorismo qualificado e criativo, com vista à criação de novas empresas, desenvolvido em copromoção com o NERE, NERPOR e NERBE, foi lançada em novembro a 1ª edição do concurso de Ideias, cujo prazo de candidaturas termina a 28/02/21. Trata-se de uma das várias ações (realização de dois concursos) definidas no projeto para alcance dos objetivos propostos.

NOVAS CANDIDATURAS

Durante o ano de 2020 foram ainda apresentadas 2 novas candidaturas ao SIAC na área da promoção do espírito empresarial. A primeira candidatura, denominada FARM TO FORK foi apresentada ao COMPETE e visa estimular o empreendedorismo qualificado e inovador no setor agroalimentar no âmbito da estratégia europeia para a sustentabilidade dos sistemas alimentares, sensibilizando e capacitando os jovens/empreendedores que pretendam criar um negócio associado a esta temática.

A segunda candidatura foi apresentada ao CENTRO 2020, em co-promoção com a CIMT, que lidera o projeto, e tem como objetivo promover o surgimento de ideias inovadoras por parte de empreendedores qualificados, no Médio Tejo.

d. Prestação de Apoio Técnico à Consolidação de Projetos como EPAT no âmbito do PAECPE – Programa de Apoio ao Empreendedorismo e à Criação do Próprio Emprego

Enquanto entidade acreditada desde 2011, para prestar apoio técnico aos projetos de negócio desenvolvidos no âmbito do PAECPE, a Nersant trabalha em estreita ligação com as empresas recém-criadas, começando numa 1ª fase, por elaborar o plano de desenvolvimento, com base num diagnóstico completo da situação e das necessidades da empresa e dos promotores.

Posteriormente, a Nersant realiza todos os meses visitas de acompanhamento à empresa beneficiária do apoio técnico, com vista a acompanhar de perto o seu desenvolvimento e ir identificando as suas necessidades e/ou lacunas, prestando a Consultoria necessária para fazer face a essas situações.

Deste modo, ao longo de 2020 foram alvo de acompanhamento 150 empreendedores/empresas, foram apoiadas 55 novas candidaturas ao PAECPE, e foram 49 o número de acompanhamentos iniciados no

próprio ano. Os 150 acompanhamentos ao longo do ano, traduziram-se em mais de 1040 visitas e 2809 horas de consultoria realizadas no ano, pela equipa técnica. Dos 55 projetos elaborados, cerca de 14 aguardam aprovação para 2021.

Também em 2020, as avaliações recebidas por parte dos promotores que concluíram o acompanhamento durante o ano oscilaram ente o 4 e 5 (classificação de 1 - mínimo a 5 - máximo), com a maioria dos promotores a optar pela classificação máxima.

5. Projetos Europeus/ Projetos internacionais

Esta é uma área à qual a NERSANT se tem dedicado nos últimos anos, tendo em 2020 de igual modo procurado conseguir a integração em diversas redes e a preparação de candidaturas em consórcio. Assim, durante o ano de 2020, a NERSANT integrou as seguintes candidaturas a projetos europeus e projetos internacionais:

| Nome do projeto | Programa | Promotor | Outros parceiros |
|---|--|---|---------------------|
| CE-CiTiFood | HORIZONTE2020 | INSTITUTE OF COMMUNICATION AND COMPUTER SYSTEMS | Vários (PT, GR, ..) |
| Criação e Desenvolvimento de Plataforma Educacional de Capacitação e Mentoria | Programa Nacional de Desenvolvimento Turístico em Salvador – PRODETUR SALVADOR | CH Business Consulting, S.A. | ORBE, Elumini |

6. Prestações de serviços às empresas

Como referido anteriormente, durante o ano de 2020 reforçou-se também uma outra área de intervenção, relativamente recente, de prestação de serviços a empresas e entidades, quer na elaboração de candidaturas a sistemas de incentivos, quer na realização de planos de negócios para acesso a financiamento.

Sistema de Incentivo ao Empreendedorismo e ao Emprego (SI2E)

O SI2E é um sistema de incentivo no âmbito do PORTUGAL 2020 que surgiu pela 1ª vez em 2017 e que visa apoiar de forma simplificada pequenos investimentos empresariais de base local.

Este sistema de incentivo direcionado micro e pequenas empresas permite financiar até 60% a fundo perdido, o investimento em máquinas e equipamentos, informática, marcas, planos de marketing e pequenas obras de remodelação, até um montante máximo de 235.000 euros de investimento elegível.

Tendo a NERSANT reconhecido a importância da abertura deste aviso para o nosso tecido empresarial, a direção decidiu apoiar as empresas que pretendessem apresentar candidatura a este sistema de incentivo.

Ao longo do ano de 2020 não houve a abertura de avisos a este sistema de incentivos, pelo que não houve novas candidaturas submetidas. No entanto, a NERSANT continuou a efetuar o acompanhamento das 84 candidaturas aprovadas, nomeadamente ao nível da contratualização, pedidos de reembolso e pedidos de reprogramação, tendo sido apresentados os saldos finais de 19 processos, e os restantes transitaram para o próximo ano.

Programa +COESO Emprego

Este mecanismo surge regulamentado em fevereiro de 2020, tendo os primeiros avisos de abertura de candidaturas surgido em julho de 2020.

Com vista ao combate ao desemprego e incentivo à criação líquida de postos de trabalho nas empresas, foi lançado este sistema de incentivos de apoio ao emprego e ao empreendedorismo, incluindo o apoio ao empreendedorismo social.

Este mecanismo apoia a criação ou expansão de PME que se comprometam à criação líquida de postos de trabalho, sendo-lhe financiado não só a 100% os custos diretos associados à criação de postos de trabalho e/ou à criação do próprio emprego (remuneração base + TSU), como também financia um apoio adicional de 40%, sobre os custos diretos, para financiar outros custos associados à criação desses postos de trabalho, pelo que veio, de forma indireta, financiar também investimentos físicos das empresas.

No âmbito deste sistema de incentivos, a NERSANT apoiou em 2020 a realização e submissão de 46 candidaturas de empresas.

ADAPTAR MICRO, PME E ADAPTAR SOCIAL+

Este sistema de incentivos surge no âmbito das medidas excecionais decretadas pelo Governo no âmbito da emergência de saúde pública de âmbito internacional causada pela doença COVID –19.

Foi criado pelo Governo este sistema de incentivos para dar resposta à necessidade de apoiar as Micro e PME no esforço de adaptação e de investimento nos seus estabelecimentos, ajustando os métodos de organização do trabalho e de relacionamento com clientes e fornecedores, às novas condições contexto da pandemia COVID-19, garantindo o cumprimento das normas estabelecidas e das recomendações das autoridades competentes.

No âmbito do ADAPTAR MICRO e ADAPTAR PME foram apoiadas a elaboração de 22 candidaturas.

O ADAPTAR SOCIAL+ direcionado às entidades da Economia Social, visou apoiar a adaptação dos equipamentos sociais, na alteração dos métodos de organização do trabalho, de relacionamento com os utentes, familiares e outros, às condições que garantam a implementação das medidas preventivas de contágio da COVID-19 face às recomendações das autoridades competentes estabelecidas no contexto da pandemia.

No âmbito do ADAPTAR SOCIAL+ foi apoiada a elaboração de uma candidatura, nomeadamente da Santa Casa da Misericórdia de Ferreira do Zêzere.

Programa PARES 3.0

O Programa PARES 3.0 é um instrumento direcionado para a Economia Social que visa o alargamento da capacidade e qualificação das respostas sociais, contribuindo, por essa via, para o bem-estar e a melhoria das condições de vida dos cidadãos e das famílias, reforçando a capacidade instalada, contribuindo ainda para a criação de novos postos de trabalho.

A NERSANT apoiou a apresentação de 2 candidaturas de entidades ao Programa de Alargamento da Rede de Equipamentos Sociais — 3.ª Geração (PARES 3.0), nomeadamente a Santa Casa da Misericórdia do Cartaxo e o Centro Social e Paroquial de Além da Ribeira.

Planos de Negócios

Em 2020, a NERSANT apoiou 4 empresas na elaboração de planos de negócio para apresentação à Banca, com vista a acesso a financiamento.

2.2.4. DEPARTAMENTO DE ASSOCIATIVISMO, MARKETING E EVENTOS

Associativismo

Novos Sócios

Por forma a reforçar o apoio no DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DA REGIÃO DE SANTARÉM, durante o ano de **2020** houve um aumento de **68 novos associados**.

Evolução anual entre 1996 e 2020:

| Ano | Total Associados | Novos associados | Taxa de crescimento | Ano | Total Associados | Novos associados | Taxa de crescimento |
|------|------------------|------------------|---------------------|------|------------------|------------------|---------------------|
| 1996 | 504 | | | 2009 | 1483 | 122 | 8,23% |
| 1997 | 556 | 52 | 9% | 2010 | 1593 | 110 | 6,91% |
| 1998 | 632 | 76 | 12% | 2011 | 1740 | 147 | 9,23% |
| 1999 | 685 | 53 | 8% | 2012 | 1865 | 125 | 7,18% |
| 2000 | 736 | 51 | 7% | 2013 | 2101 | 236 | 12,7% |
| 2001 | 785 | 49 | 6% | 2014 | 2284 | 183 | 8,7% |
| 2002 | 899 | 114 | 13% | 2015 | 2397 | 113 | 4,9% |
| 2003 | 971 | 72 | 8% | 2016 | 2519 | 122 | 5,0% |
| 2004 | 1031 | 60 | 6,17% | 2017 | 2668 | 149 | 6,0% |
| 2005 | 1111 | 80 | 7,21% | 2018 | 2820 | 152 | 5,6% |
| 2006 | 1196 | 85 | 7,14% | 2019 | 2911 | 91 | 3,5% |
| 2007 | 1264 | 68 | 5,4% | 2020 | 2979 | 68 | 2,3% |
| 2008 | 1361 | 97 | 7,13% | | | | |

A distribuição por Concelho é a seguinte:

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Dif 2019/20 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|
| Abrantes | 120 | 131 | 135 | 146 | 156 | 167 | 188 | 205 | 219 | 229 | 243 | 249 | 254 | 261 | 7 |
| Alcanena | 56 | 59 | 65 | 75 | 82 | 86 | 90 | 96 | 98 | 104 | 107 | 109 | 111 | 112 | 1 |
| Almeirim | 27 | 28 | 30 | 32 | 36 | 43 | 57 | 64 | 66 | 68 | 76 | 85 | 90 | 93 | 3 |
| Alpiarça | 20 | 20 | 22 | 22 | 24 | 25 | 27 | 29 | 30 | 32 | 33 | 34 | 34 | 34 | 0 |
| Benavente | 80 | 92 | 105 | 110 | 118 | 127 | 147 | 168 | 175 | 186 | 193 | 200 | 205 | 210 | 5 |
| Cartaxo | 110 | 123 | 137 | 146 | 156 | 161 | 177 | 184 | 192 | 198 | 204 | 212 | 215 | 217 | 2 |
| Chamusca | 30 | 33 | 33 | 34 | 36 | 40 | 43 | 47 | 49 | 52 | 56 | 59 | 61 | 62 | 1 |

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Dif 2019/20 |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------------|
| Constância | 21 | 23 | 23 | 24 | 24 | 26 | 29 | 32 | 33 | 36 | 40 | 41 | 42 | 42 | 0 |
| Coruche | 28 | 30 | 32 | 33 | 34 | 35 | 43 | 49 | 50 | 55 | 55 | 56 | 57 | 57 | 0 |
| Entroncamento | 70 | 73 | 78 | 82 | 90 | 95 | 105 | 113 | 116 | 121 | 123 | 125 | 127 | 129 | 2 |
| Ferreira do Zêzere | 8 | 8 | 9 | 9 | 10 | 10 | 13 | 19 | 19 | 21 | 22 | 23 | 23 | 23 | 0 |
| Golegã | 13 | 13 | 14 | 16 | 18 | 19 | 20 | 23 | 24 | 24 | 27 | 28 | 29 | 32 | 3 |
| Mação | 17 | 18 | 18 | 18 | 19 | 20 | 25 | 25 | 25 | 26 | 27 | 29 | 30 | 30 | 0 |
| Ourém | 56 | 66 | 66 | 73 | 87 | 101 | 117 | 129 | 151 | 168 | 204 | 229 | 239 | 247 | 8 |
| Rio Maior | 25 | 26 | 39 | 44 | 47 | 56 | 63 | 66 | 68 | 70 | 77 | 97 | 107 | 108 | 1 |
| Salvaterra de Magos | 71 | 78 | 82 | 84 | 96 | 100 | 109 | 115 | 123 | 127 | 128 | 139 | 141 | 142 | 1 |
| Santarém | 190 | 202 | 216 | 233 | 253 | 266 | 306 | 333 | 345 | 366 | 389 | 415 | 436 | 450 | 14 |
| Sardoal | 11 | 12 | 13 | 15 | 17 | 17 | 17 | 18 | 19 | 20 | 20 | 22 | 22 | 24 | 2 |
| Tomar | 52 | 55 | 65 | 68 | 75 | 83 | 97 | 107 | 115 | 118 | 129 | 135 | 138 | 140 | 2 |
| Torres Novas | 172 | 177 | 194 | 207 | 227 | 233 | 251 | 263 | 273 | 284 | 292 | 300 | 308 | 315 | 7 |
| V. Nova Barquinha | 11 | 11 | 12 | 13 | 16 | 19 | 24 | 25 | 27 | 30 | 32 | 32 | 32 | 33 | 1 |
| Outros | 81 | 88 | 100 | 114 | 124 | 141 | 158 | 179 | 185 | 189 | 196 | 206 | 210 | 218 | 8 |
| | 1264 | 1361 | 1483 | 1593 | 1740 | 1865 | 2101 | 2284 | 2397 | 2519 | 2668 | 2820 | 2911 | 2979 | 68 |

Em 2020, foi aprovada a adesão das seguintes **68 novas empresas**:

| Empresa | Concelho | Empresa | Concelho |
|--|-----------|---|---------------|
| Momentos Similares, Unipessoal, Lda. | Abrantes | Empenho Próprio, Unipessoal, Lda | Santarém |
| Auto Mecanica Cabaço, Lda | Abrantes | MVPGIN, Lda. | Santarém |
| Bernardos, Lda. | Abrantes | RSTJ - Gestão e Tratamento de Resíduos, EIM, SA | Chamusca |
| Jeditejo - Engenharia e Fiscalização, Lda. | Abrantes | Eunice Penas & Domingos Belo, Lda. | Santarém |
| Shine Well - Formação e Línguas, Lda. | Abrantes | Media Prisma, Lda. | Santarém |
| Carla Sofia M. Grácio | Sardoal | João da Câmara Vasconcelos, Unipessoal, Lda. | Santarém |
| JPV - Zen Place, Lda. | Abrantes | Teletejo, Lda | Almeirim |
| Rei das Tradições, Lda | Sardoal | Ingrediente Odyssey, SA | Santarém |
| Brejo da Gaia, de Susana Isabel da Piedade Carrolo | Abrantes | Sorrisoeste, Lda | Santarém |
| MTA - Gestão de Empresas, Lda | Cartaxo | Vomera - Building Solutions | Santarém |
| Duobalão - Turismo, Publicidade e Aventura, Lda. | Cartaxo | IDS - Investigação, Desenvolvimento Saúde, Lda | Santarém |
| Vanilla Marathon, Lda. | Rio Maior | Digital Vision - Soluções Digitais, Lda. | Alcanena |
| PMDS - Eletro Auto, Unipessoal, Lda. | Azambuja | Sociedade de Refrigerantes Baía, Lda. | VN Barquinha |
| Construções DiviReis, Lda | Ourém | Vitor Ventura - Telecomunicações, Lda. | Entroncamento |
| Vontade & Iniciativa, Lda. | Ourém | Overshoot Design, Lda. | Tomar |
| Izidoro Barbosa Neto | Ourém | Esplendidalcance, Unipessoal, Lda | Golegã |

| Empresa | Concelho | Empresa | Concelho |
|--|---------------------|--|------------------|
| Visionary Advantage - Consulting, Lda | Ourém | Rosa dos Ventos Templários, Lda | Tomar |
| Helder Ferraz, Unipessoal, Lda | Ourém | Instituto de Inglês de Torres Vedras | Torres Vedras |
| Luis Miguel Guimarães Gabriel | Ourém | Megasoft - Equipamentos Informáticos, Lda. | Évora |
| I Love Beer, Lda | Ourém | Underfashion - Unipessoal, Lda. | Torres Novas |
| Pisolclima, Unipessoal, Lda. | Ourém | D. Amélia Macarons, de Maria João Bento | Torres Novas |
| J. Limão, Lda | Benavente | Ortomaior, Lda. | Caldas da Rainha |
| Obvijasmim - Paisagismo e Regas, Lda. | Benavente | Gerimais, Lda. | Caldas da Rainha |
| D'Wine Gulla Restaurant, Lda- | Benavente | Quitério & Henriques - Serviços Técnicos, Lda | Torres Novas |
| Even Earlier Logistic, Lda | Benavente | BomPiteu - Restauração e Serviços, Lda. | Torres Novas |
| Dunany Foods, SA | Benavente | Elevacategoria, Lda. | Sintra |
| Honest Message, Lda. | Salvaterra de Magos | Elite Circuit, Lda. | Entroncamento |
| Domiregas, Lda | Almeirim | Vendaval d'Ideias, Lda. | Leiria |
| 100Desconfianças, Lda. | Santarém | Nobre Lopes & Gameiro, Lda. | Torres Novas |
| Joaquim Manuel Vicente, Unipessoal, Lda. | Santarém | Disanctis, de Fátima Aparecida Pinto | Batalha |
| Sharing Category, Lda. | Santarém | Charme e Harmonia, Unipessoal, Lda | Golegã |
| Scalstone, Lda | Santarém | Zimbrapoteose, Unipessoal, Lda. | Golegã |
| Arbus Comércio Internacional, Lda. | Almeirim | ISTN - Indústria de Sabões de Torres Novas, Lda. | Torres Novas |
| Terracepeople – Turismo, Lda | Santarém | FLL, Lda. | Torres Novas |

Reuniões

Em virtude das restrições geradas pela pandemia Covid-19, e do estado de emergência, decidiu a NERSANT suspender o agendamento e realização de reuniões presenciais nas empresas, a partir de Março 2020. Depois de levantado o desconfinamento, realizaram-se algumas reuniões, mas houve grande resistência por parte da maioria das empresas em receber pessoas estranhas à organização, devido aos contágios.

Os contatos mantiveram-se através do contato telefónico, dos contatos electrónicos ou em reuniões online (plataformas eletrónicas).

Reuniões em Empresas Associadas

Com o objectivo de continuar a apoiar e a informar os empresários em todo o distrito de Santarém, e por forma a estreitar a relação entre a associação e o tecido empresarial, durante o ano 2020 foram realizadas pelos técnicos da Nersant, **159 visitas** a empresas associadas.

| Tipo | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------------|
| Visitas a Empresas Associadas | 235 | 483 | 577 | 677 | 663 | 860 | 1162 | 1039 | 895 | 1.141 | 837 | 159 |

Recrutamento de Associados

Tendo como principal objectivo informar os empresários da região sobre os projectos em desenvolvimento e aumentar a estrutura associativa Nersant, durante o ano 2020 foram realizadas pelos técnicos da NERSANT, **102 reuniões** nas instalações de empresas não associadas de todo o distrito de Santarém.

| Tipo | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Reuniões de Recrutamento | 285 | 318 | 540 | 595 | 322 | 372 | 370 | 305 | 197 | 133 | 102 |

SEMINÁRIOS | Eventos

A NERSANT manteve a realização de sessões de esclarecimento e apresentação de projetos de apoio às empresas associadas e entidades da região, apesar das restrições causadas pela pandemia COVID-19, que na maior parte do ano de 2020 impediram as sessões presenciais.

Assim, durante o ano de 2020 foram realizados **60 seminários / sessões de apresentação presenciais ou em vertente online** após o mês de Março, com um total de **2.142** participantes:

- Presenciais: **374**
- Online: **1.768**

| Tema | Local Realização | Data Realização | tipo | Nº Participantes |
|---|---------------------------|-----------------|------|------------------|
| MELHOR TURISMO sessão de apresentação projeto Consultoria Empresarial | Sede NERSANT Torres Novas | 14-01-2020 | SP | 22 |
| MELHOR TURISMO sessão de apresentação projeto Consultoria Empresarial | Startup STR Santarém | 16-01-2020 | SP | 14 |
| FINANCIAMENTO À SUCESSÃO EMPRESARIAL E AO INCREMENTO DE ESCALA DAS EMPRESAS | Startup STR Santarém | 20-01-2020 | SEM | 15 |
| Apresentação Projetos = IPSS | Sede NERSANT Torres Novas | 21-01-2020 | SP | 4 |
| Atividade NERSANT projetos e apoios | Sede NERSANT Torres Novas | 21-01-2020 | SP | 5 |
| Apresentação Projetos = IPSS | Startup STR Santarém | 21-01-2020 | SP | 8 |
| Atividade NERSANT projetos e apoios | Startup STR Santarém | 21-01-2020 | SP | 22 |

| Tema | Local Realização | Data Realização | tipo | Nº Participantes |
|--|--------------------------------------|-----------------|------|------------------|
| Apresentação Projetos = IPSS | Núcleo Sorraia Benavente | 22-01-2020 | SP | 8 |
| Apresentação Projetos = IPSS | Ourém Startup Ourém | 22-01-2020 | SP | 13 |
| Atividade NERSANT projetos e apoios | Ourém Startup Ourém | 22-01-2020 | SP | 15 |
| Atividade NERSANT projetos e apoios | Núcleo Sorraia Benavente | 22-01-2020 | SP | 13 |
| Apresentação Projetos = IPSS | Núcleo Abrantes Abrantes | 23-01-2020 | SP | 23 |
| Atividade NERSANT projetos e apoios | Núcleo Abrantes Abrantes | 23-01-2020 | SP | 13 |
| Apresentação Projetos = IPSS | Quinta das Pratas Cartaxo | 23-01-2020 | SP | 9 |
| Atividade NERSANT projetos e apoios | Quinta das Pratas Cartaxo | 23-01-2020 | SP | 10 |
| Ferramentas e mecanismos de apoio à internacionalização | Startup STR Santarém | 10-02-2020 | SEM | 40 |
| Análise ao Orçamento do Estado para 2020 | Startup STR Santarém | 19-02-2020 | SEM | 48 |
| Programa de Aceleração de Ideias de Negócio Sessão Abertura e apresentação | Startup STR Santarém | 20-02-2020 | SP | 15 |
| Novos Concursos para as Empresas dos Territórios de Baixa Densidade | Auditório Biblioteca Municipal TOMAR | 28-02-2020 | SEM | 77 |
| Canceladas sessões presenciais RESTRICÇÕES A ATIVIDADE NERSANT devido à pandemia COVID-19 | | | | |
| Apoio às empresas em cenário de crise | ONLINE Microsoft Teams | 30-04-2020 | SP | 16 |
| MEDIDAS DE APOIO AO ECOSSISTEMA DE EMPREENDEDORISMO | ONLINE Microsoft Teams | 04-05-2020 | SP | 14 |
| Linhas de Apoio COVID-19: quais as disponibilizadas para a Economia Social | ONLINE Microsoft Teams | 05-05-2020 | SP | 6 |
| FERRAMENTAS DE APOIO À GESTÃO - INOVFIN (Custo Financeiro) | ONLINE Microsoft Teams | 06-05-2020 | SP | 49 |
| Formação STEPFORMA (Formadores) | ONLINE Microsoft Teams | 06-05-2020 | SP | 18 |
| SEMINÁRIOS FORMAÇÃO AÇÃO - MOVE E MT2020 (Empresas participantes 2019/2020) | ONLINE Microsoft Teams | 07-05-2020 | SP | 15 |
| SESSÕES DE PROJETOS: Formação+Internacional+Linhas credito+vales (Lezíria Tejo) | ONLINE Microsoft Teams | 08-05-2020 | SP | 38 |
| Apoio às empresas em cenário de crise #3 | ONLINE Microsoft Teams | 08-05-2020 | SP | 17 |
| SESSÕES DE PROJETOS: Formação+Internacional+Linhas credito+vales (Médio Tejo) | ONLINE Microsoft Teams | 11-05-2020 | SP | 30 |
| SEMINÁRIOS FORMAÇÃO AÇÃO - MOVE E MT2020 (Empresas interessadas) | ONLINE Microsoft Teams | 12-05-2020 | SP | 12 |

| Tema | Local Realização | Data Realização | tipo | Nº Participantes |
|---|---------------------------|-----------------|------|------------------|
| FERRAMENTAS DE APOIO À GESTÃO - INOVFIN (Cash- Flow) | ONLINE Microsoft Teams | 13-05-2020 | SP | 55 |
| NOVAS FORMAS DE APRENDIZAGEM + Formação Elearning Médio Tejo e Lezíria Tejo | ONLINE Microsoft Teams | 14-05-2020 | SP | 56 |
| Programa ADAPTAR: incentivos as empresas | ONLINE Microsoft Teams | 18-05-2020 | SP | 61 |
| A ansiedade e o medo no regresso a uma nova normalidade | ONLINE Microsoft Teams | 22-05-2020 | SEM | 46 |
| Medidas Extraordinárias – Impacto nas relações jurídico-laborais | ONLINE Microsoft Teams | 25-05-2020 | SEM | 41 |
| Marketing Digital: como otimizar a presença digital da sua Empresa | ONLINE Microsoft Teams | 26-05-2020 | SEM | 62 |
| Gestão e Estratégia Como reposicionar a minha empresa? | ONLINE Microsoft Teams | 29-05-2020 | SEM | 33 |
| Internacionalização: Como preparar a minha empresa e reforçar a aposta? | ONLINE Microsoft Teams | 01-06-2020 | SEM | 32 |
| Gestão da Qualidade Qual a importância? | ONLINE Microsoft Teams | 02-06-2020 | SEM | 31 |
| Instrumentos Financeiros de Desenvolvimento | ONLINE Microsoft Teams | 05-06-2020 | SEM | 47 |
| FERRAMENTAS DE APOIO À GESTÃO - INOVFIN (Orçamento e Gestão de Tesouraria) | ONLINE Microsoft Teams | 08-06-2020 | SP | 45 |
| Apoio na Retoma da Atividade - Adaptar e Reinventar | ONLINE Microsoft Teams | 16-06-2020 | SEM | 44 |
| Paecpe: Papel do IEFP e da Nersant no apoio | ONLINE Microsoft Teams | 17-06-2020 | SEM | 35 |
| Apresentação do Programa de Aceleração de Ideias | ONLINE Microsoft Teams | 17-06-2020 | SEM | 29 |
| Apresentação das Oportunidades de Negócio no Gana | ONLINE Microsoft Teams | 18-06-2020 | SEM | 41 |
| Apoio na Retoma da Atividade - Adaptar e Reinventar | ONLINE Microsoft Teams | 19-06-2020 | SEM | 27 |
| Apoio na Retoma da Atividade no Turismo - Adaptar e Reinventar | ONLINE Microsoft Teams | 22-06-2020 | SEM | 17 |
| PROGRAMA DE ACELERAÇÃO E IDEIAS DE NEGÓCIO Desafios do Empreendedor e Contextualização | ONLINE Microsoft Teams | 23-06-2020 | SP | 22 |
| Apresentação das Oportunidades de Negócio na Costa do Marfim | ONLINE Microsoft Teams | 23-06-2020 | SEM | 29 |
| Oferta Formativa Gratuita - Online (Empresas) | ONLINE Microsoft Teams | 24-06-2020 | SP | 33 |
| Oferta Formativa Gratuita - Online (IPSS) | ONLINE Microsoft Teams | 25-06-2020 | SP | 16 |
| Apresentação das Oportunidades de Negócio no Vietname | ONLINE Microsoft Teams | 29-06-2020 | SEM | 34 |
| Apresentação das Oportunidades de Negócio na Argélia | ONLINE Microsoft Teams | 02-07-2020 | SEM | 25 |

| Tema | Local Realização | Data Realização | tipo | Nº Participantes |
|--|------------------------------|-----------------|------|------------------|
| PROGRAMA DE ACELERAÇÃO E IDEIAS DE NEGÓCIO Apresentação dos modelos de negócio | ONLINE Microsoft Teams | 14-07-2020 | SP | 18 |
| CO3SO EMPREGO: Apoio a fundo perdido / Empresas | ONLINE Microsoft Teams | 21-07-2020 | SP | 163 |
| CO3SO EMPREGO: Apoio a fundo perdido / Entidades Economia Social | ONLINE Microsoft Teams | 22-07-2020 | SP | 83 |
| Retrato das Exportações da Região de Santarém | ONLINE Microsoft Teams | 29-07-2020 | SEM | 30 |
| Orçamento de Estado (suplementar) | plataforma PWC | 18-09-2020 | SEM | 65 |
| Apresentação NERSANT Business 2020 | ONLINE Microsoft Teams | 01-10-2020 | SP | 39 |
| SESSÕES DE PROJETOS: Formação+Internacional+Ativar+Si2E+Consultoria Compronoribatejo+RibatejoTradeMarket | ONLINE Microsoft Teams | 19-10-2020 | SP | 223 |
| PROGRAMA DE ALARGAMENTO DA REDE DE EQUIPAMENTOS SOCIAIS - PARES 3.0 | ONLINE Microsoft Teams | 27-10-2020 | SEM | 71 |

Meios de comunicação

Em ano de restrições e com questões sobre os apoios disponíveis ou condições para manter a atividade ou instalações em funcionamento, a NERSANT, através do DAME, reforçou diariamente os canais de comunicação com os associados e com a restante comunidade empresarial.

Nomeadamente:

| Informação | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Associados | 114 | 94 | 160 | 231 | 329 | 170 | 156 | 284 | 341 | 424 | 405 |

EVENTOS em 2020

A NERSANT, reforçando uma estratégia de proximidade com as empresas, tem procurado, todos os anos, promover a realização de negócios e parcerias entre as suas empresas associadas.

No início da pandemia do COVID-19 lançou o portal **Compro no Ribatejo**, o qual tem cumprido a função de aproximar as empresas associadas, dando a conhecer os produtos e serviços, junto das outras empresas e do público em geral.

Devido ao confinamento e à necessidade de se cumprir o distanciamento social, houve um conjunto de iniciativas que não puderam ser realizadas presencialmente, razão pela qual a NERSANT procurou criar novas formas para promover as empresas, os seus produtos e serviços.

Procurando encontrar novos canais na atividade empresarial, decidiu a Associação proporcionar às suas empresas associadas poderem participar em **Eventos digitais**. Estes Eventos foram setoriais e procuraram envolver como visitantes empresas, IPSS's e público em geral.

Estes certames tiveram uma participação de base gratuita para as empresas associadas com as quotas regularizadas. Um desafio para todos e uma boa oportunidade, aproveitando todas as vantagens dos certames digitais, pois as empresas tiveram a oportunidade de mostrar uma gama maior de produtos ou serviços e chegar a novos e potenciais clientes que de forma presencial seria mais difícil.

| | tema | 3º | 4º | Nº |
|--|------------------------|-----------|-----------|-------------|
| | | trimestre | trimestre | expositores |
| FEIRAS DIGITAIS Expositores | Feira Anti-Covid | 27 | | 27 |
| | Mostra Alimentar | 49 | | 49 |
| | Mostra Turismo | 66 | | 66 |
| | Feira Empreendedorismo | 48 | | 48 |
| | FERSANT Digital | 117 | | 117 |
| | Ribatejo Trade Market | | 120 | 120 |

- **1ª FEIRA DOS EQUIPAMENTOS ANTI-COVID DO RIBATEJO**

- **26 Junho 2020 a 31 Agosto 2020**

Num momento em que se vivia os efeitos da pandemia, importava encontrar as melhores soluções para a aquisição dos materiais e equipamentos de proteção contra o Covid-19.

As empresas da região souberam responder aos desafios e desígnios do país no combate a esta pandemia que a todos afeta, direta ou indiretamente.

A 1ª Feira Digital dos Equipamentos Anti-Covid do Ribatejo pretendeu ser um espaço de oferta dos mais variados equipamentos e soluções de prevenção e proteção ao COVID 19.

Total expositores: 27

- **1ª MOSTRA DO TURISMO DO RIBATEJO**

- **3 Julho 2020 a 31 Agosto 2020**

A nossa região é reconhecida pela forma como acolhe os visitantes, que têm a oportunidade de desfrutar da natureza, do património e da nossa gastronomia, associando momentos de lazer inesquecíveis.

Com vista à promoção do destino Turístico do Ribatejo, a NERSANT promoveu a 1ª Mostra Digital do Turismo do Ribatejo, apresentando os prestadores de serviço que puderam proporcionar momentos inesquecíveis na nossa região: os Hotéis, o Alojamento Local, os Restaurantes, as empresas de animação outdoor, entre outras.

Total expositores: 66

- **1ª FEIRA DOS PRODUTOS ALIMENTARES DO RIBATEJO**

- **10 Julho 2020 a 31 Agosto 2020**

O Ribatejo é conhecido como a melhor região agrícola de Portugal. A agroindústria é diversificada e de qualidade reconhecida para além-fronteiras.

Nesta 1ª Feira Digital, pretendeu-se disponibilizar aos visitantes a oportunidade de adquirirem um conjunto de produtos, em especial:

- Produtos Cárneos;
- Frutos e Produtos Hortícolas;
- Azeites, Arroz, Vinhos e Bebidas, entre outros...

Total expositores: 49

- **1ª FEIRA DO EMPREENDEDORISMO**

- **17 Julho 2020 a 31 Agosto 2020**

A NERSANT, enquanto associação empresarial muito ligada ao empreendedorismo regional, é um pilar no apoio ao nascimento de novas ideias e negócios no Ribatejo.

Como forma de potenciar o reconhecimento público pela coragem destas pessoas em correr riscos e ambicionarem contribuir de forma positiva para o desenvolvimento da nossa região e do país, organizou-se a 1ª Feira do Empreendedorismo - Os seus Produtos e Serviços, de forma a dar visibilidade e proporcionar negócios com estas empresas.

Esta iniciativa pretendeu dar a conhecer o ecossistema empreendedor do Ribatejo, numa vertente expositiva e proporcionar a realização de negócios dentro desta comunidade.

Total expositores: 48

- **RIBATEJO TRADE MARKET**

- 1 Novembro 2020 a 6 Janeiro 2021

A NERSANT, em resultado da situação pandémica que se vive, apostou na promoção das empresas e dos seus serviços e produtos através de certames digitais. Tem sido uma forma muito interessante das empresas se posicionarem no on-line.

Lançamos mais um desafio às empresas da Região, organizando o RIBATEJO TRADE MARKET - Mercado de Oportunidades, edição digital, que decorreu de 1 de novembro a 6 de janeiro de 2021.

Pretendeu-se com esta iniciativa promover os produtos e serviços das empresas, proporcionando oportunidades de negócio e reforçando o posicionamento das mesmas no digital.

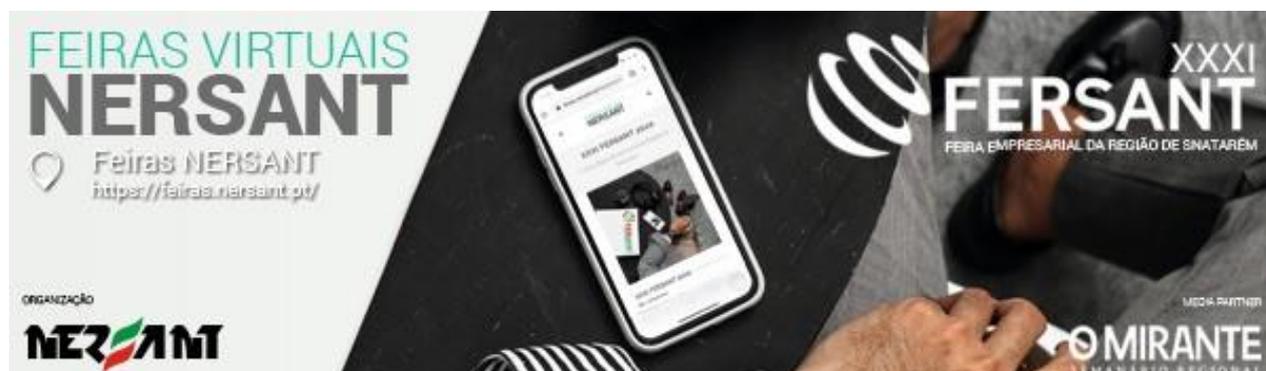
Total expositores: 120

FERSANT – Feira Empresarial da Região de Santarém

Em virtude da Pandemia do Covid 19 e das restrições de algumas atividades, foram canceladas ações desta natureza. A NERSANT cancelou a Feira Empresarial da Região de Santarém presencial, a exemplo da Feira Nacional de Agricultura, que se realizaria no CNEMA em Santarém.

No entanto, à semelhança das feiras setoriais, a NERSANT decidiu e realizou a 31ª edição do certame em **formato digital**, durante o mês de setembro 2020.

Total expositores: 117



| Certame | Nº Expositores | | | | | | | | | | |
|--|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 DIGITAL |
| FERSANT Feira Empresarial da Região de Santarém | 71 | 75 | 74 | 70 | 70 | 75 | 71 | 70 | 69 | 65 | 117 |

Eventos Outdoor

Presencialmente realizaram-se em 2020 os eventos PAINTBALL em 1ª edição e o Grande Prémio de Karting, que proporcionaram **atividades outdoor** às empresas associadas e seus colaboradores.

1ª prova PAINTBALL

Num jogo de equipa ao ar livre onde a cooperação, organização, comunicação e pensamento estratégico foram a chave para o sucesso, a 1ª edição da prova teve lugar no Funpark, na Serra d'Aire/Fátima.

Do programa constou provas de orientação e a prova de paintball, com os participantes em equipas de 5 elementos. Na prova de paintball o objetivo do jogo em equipa é atingir os elementos da equipa adversária, marcando as roupas com tinta, sem causar dano ou lesão corporal.

Data: 07 março 2020
Local: Funpark | Fátima
Nº Equipas: **15**
Participantes: **70**

O pódio ficou completo com 3º e 2º lugar para equipas da CBI - Chassis Brakes International Portugal, S. A e o 1º lugar foi atribuído à Resitejo - Associação de Gestão e Tratamento dos Lixos do Médio Tejo.

Grande Prémio Empresarial KARTING

Esta é uma prova de adrenalina, direccionada para o tecido empresarial, que desafia os audazes, amantes da velocidade ou simplesmente todos aqueles que queiram libertar o stress do dia-a-dia ao volante.

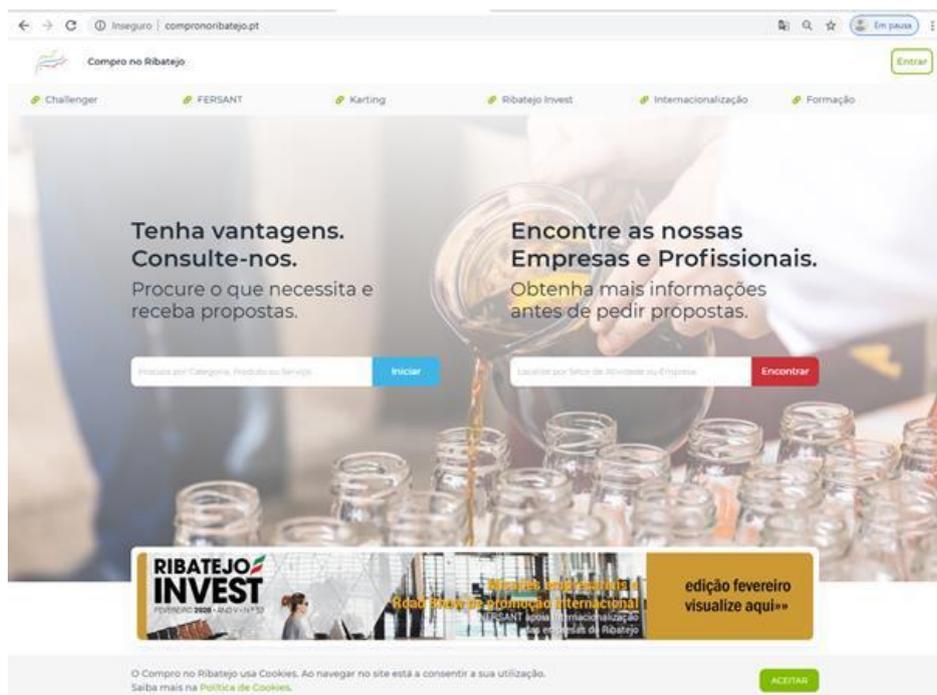
Data: 21 Setembro 2020
Local: Kartodromo de Almeirim
Nº Equipas: **15**
Participantes: **75**

Casas do Ambiente de Muge venceu Grande Prémio Empresarial de Karting 2020, pela 3.ª vez. Em 2.º lugar ficou a empresa vencedora do ano passado: a Riográfica, de Rio Maior, e em 3.º, a Olitrem, de Tremês, Santarém.

COMPRO NO RIBATEJO: plataforma de negócios online

A NERSANT, procurando aproximar as empresas da região e proporcionar negócios entre elas, desenvolveu um portal, completamente simples de manusear e eficaz na ligação entre as empresas.

Este website esta alojado em <http://compronoribatejo.pt>.



É uma plataforma online que permite a empresas e pessoas singulares, após o seu registo na plataforma, a possibilidade de visualizar produtos e serviços de empresas da região, solicitando propostas diretamente ao fornecedor.

Os fornecedores na plataforma são exclusivamente associados da NERSANT. A plataforma pode contribuir ainda para redução de custos operacionais das empresas, pois permite de forma simples solicitar várias cotações e optar pela melhor solução, uma vez que existem gastos gerais que podem sofrer grandes variações em períodos curtos de tempo.

Do portal constam **1.074 empresas** com **1.538 produtos**

Alugueres

Tendo por objectivo rentabilizar as infra-estruturas e equipamentos existentes, em 2020 a NERSANT continuou a efectuar alugueres, cumprindo todas as regras definidas pela DGS para espaços fechados e nº de pessoas em sala.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Alugueres | 45 | 31 | 14 | 13 | 10 | 10 | 11 | 24 | 36 | 8 | 15 |

Viver o Tejo

O **PROJETO VIVER O TEJO** assenta na valorização do Tejo como agente precursor da estratégia de desenvolvimento económico do Ribatejo, tendo como fator chave o seu potencial turístico diferenciado e de excelência. Neste sentido, este projeto tem por objetivo promover o Turismo na região do Ribatejo e aumentar a competitividade deste território.

Em 2020, com as restrições ao setor do turismo e hotelaria o nº de novos aderentes não foi tão significativo como em anos anteriores.

Novos aderentes projeto e **portal Viver o Tejo 2020 = 7**

1. Casa da Anita
 2. Val- Casa de Comeres
 3. Set Productions
 4. Bompiteu, Lda (MAMMAMIA)
 5. Almouroland
 6. Charme e Harmonia
 7. Zimbrapoteose
- Por **atividade**: 3 restaurantes; 2 alojamentos e 2 de atividades de lazer
 - Por **concelho**: 1 Abrantes; 1 Santarém; 2 Golegã; 3 Torres Novas.

Este portal mostra ainda as diferentes possibilidades ao nível do alojamento, da restauração e dos eventos, onde as diversas empresas da região se encontram organizadas nos diferentes pacotes disponíveis.

| Aderentes VIVER O TEJO | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 49 | | | | | 62 | 41 | 10 | 7 |

A comunicação do **Viver o Tejo**:

- **Redes Sociais** | Facebook
Gostos 3 526
Seguidores Dez 2020 : 3743
Incremento de novos seguidores rede social: 279
- Notícias no portal: 12 novos conteúdos
- Newsletters: 18
 - Média: 815 visualizações
Suspensão em setembro 2020 pelo contexto vivido pelo país e setor turismo e hotelaria

Revista Ribatejo Invest – Destaques Viver o Tejo

Durante 2020, os temas abordados no Caderno Viver o Tejo da Ribatejo Invest focaram as visitas virtuais a monumentos, museus ou os apoios disponíveis para o setor do turismo e hotelaria.

Temas por Dossier/mês:

- **Janeiro:** Alves Redol – figura central do Neorealismo Português
- **Fevereiro:** Comer Bem com o Viver o Tejo: Mês Sável frito com açorda de ovas
- **Março:** Comer Bem com o Viver o Tejo: Enguias fritas
- **Abril:** Micro Empresas do Turismo: Linha de Apoio à Tesouraria no âmbito Covid-19
- **Mai:** Visitas Virtuais a Locais Portugueses
- **Junho:** Museus e Monumentos reabrem com prioridade na segurança e nas regras
- **Julho:** Destinos perfeitos para Turismo Rural
- **Agosto:** Autocaravanismo – uma forma de viajar antiga, cada vez com mais aderentes
- **Setembro:** Conheça a antiga Estrada Real de Portugal
- **Outubro:** Passeio a cavalo em família
- **Novembro:** Salinas de Rio Maior um autentico museu vivo a visitar
- **Dezembro:** Birdwatching no Ribatejo

2.2.5. DEPARTAMENTO DE FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO

2.2.5.1 Formação à Medida

As ações de **Formação à Medida** das empresas pretendem dar resposta e fazer uma abordagem própria de problemáticas específicas das organizações, desenvolvendo o potencial humano nas mais variadas áreas de formação. No ano de 2020 foram realizadas ações de formação à medida em 9 áreas de formação distintas.

As áreas abrangidas foram o **Desenvolvimento Pessoal**, o **Marketing e Publicidade**, a **Gestão e Administração**, o **Secretariado**, a **Informática**, as **Indústrias Alimentares**, a **Saúde**, a **Proteção de pessoas e bens** e a **Segurança e saúde do trabalho**, num total de **35 ações** e **382 horas de formação**, repartidas pelos cursos abaixo apresentados, o que originou o envolvimento de **378 formandos** oriundos de **20 empresas** da região. As ações realizaram-se em Torres Novas, na Sede, e também nos núcleos Nersant de Ourém, Santarém, Cartaxo e Sorraia, e ainda nas empresas/entidades que solicitaram a prestação dos serviços de formação profissional do Departamento de Formação e Qualificação.

| CURSO | Duração (horas) | Estrutura Responsável | Nº formandos |
|--|-----------------|-----------------------|--------------|
| Movimentação, manobra e operação de Plataformas Elevatórias | 8 | N. Cartaxo | 5 |
| Segurança na Operação de Empilhadores | 8 | N. Cartaxo | 5 |
| Segurança na Operação de Empilhadores | 8 | N. Cartaxo | 3 |
| MS Project 2016 Pro Plus | 16 | N. Ourém | 16 |
| Atendimento a clientes, presencial e telefónico com cliente mistério | 7 | N. Santarém | 8 |
| Atendimento a clientes, presencial e telefónico com cliente mistério | 7 | N. Santarém | 7 |
| Atendimento a clientes, presencial e telefónico com cliente mistério | 7 | N. Santarém | 9 |
| Primeiros Socorros | 8 | N. Santarém | 11 |
| Segurança em Trabalhos em Altura | 12 | N. Santarém | 14 |
| Segurança na Operação de Empilhadores | 12 | N. Santarém | 13 |
| Higiene e Seg Alimentar – Form. Inicial p/ Manipuladores Carnes | 15 | N. Santarém | 19 |
| Segurança na manobra de máquinas Pesadas em obra | 16 | N. Santarém | 15 |
| Segurança na Operação de Empilhadores | 12 | N. Sorraia | 10 |
| Primeiros socorros | 8 | N. Sorraia | 7 |
| Brigadas de incêndio | 8 | N. Sorraia | 10 |
| Segurança e saúde no trabalho | 8 | N. Sorraia | 7 |
| Gestão de Emergência | 8 | N. Sorraia | 5 |
| Segurança na Operação de Empilhadores | 8 | Sede | 11 |
| Segurança na Operação de Empilhadores | 12 | Sede | 12 |
| Marketing Digital | 18 | Sede | 17 |
| Segurança na Operação de Pontes Rolantes | 8 | Sede | 13 |

| | | | |
|---|----|------|----|
| Segurança na Operação de Pontes Rolantes | 8 | Sede | 14 |
| Segurança na Operação de Empilhadores | 8 | Sede | 11 |
| Segurança na operação de equipamentos de movimentação de cargas | 12 | Sede | 5 |
| Relacionamento Interpessoal e Gestão de Conflitos | 14 | Sede | 10 |
| Marketing Digital | 18 | Sede | 8 |
| Angariação de Fundos | 7 | Sede | 11 |
| Gestão de Recursos Humanos e Materiais | 7 | Sede | 13 |
| Negociação e Financiamentos | 7 | Sede | 13 |
| Segurança na Operação de Empilhadores | 15 | Sede | 8 |
| Movimento Associativo Popular / Cultura Associativa | 7 | Sede | 15 |
| Regulamento Geral de Proteção de Dados | 4 | Sede | 11 |
| Segurança na Manobra de Máquinas em Obra | 24 | Sede | 12 |
| UFCD 10746 - SST – situações epidémicas/pandémicas | 25 | Sede | 18 |
| Prevenção e combate a incêndios | 12 | Sede | 12 |

2.2.5.2 Formação Modular Certificada

Com o objetivo de potenciar a empregabilidade da população ativa, nomeadamente dos empregados e desempregados, com especial enfoque nos que se encontram em risco de desemprego, através do aumento da sua adaptabilidade por via do desenvolvimento das competências requeridas no mercado de trabalho, em 2020, a Nersant deu continuidade ao projeto da Formação Modular Certificada, tendo realizado 63 ações de formação, num total de 2550 horas, em que participaram 1174 formandos. As ações realizadas foram as seguintes:

| Ação de formação | Duração (horas) | Estrutura Responsável | Data início | Nº formandos |
|--|-----------------|-----------------------|-------------|--------------|
| Análise sensorial de vinhos | 50 | N. Ourém | 07/01/2020 | 24 |
| Gestão de stress profissional | 25 | N. Santarém | 07/01/2020 | 20 |
| Movimentação, manobra e operação pontes rolantes | 50 | N. Cartaxo | 08/01/2020 | 16 |
| Estratégias de e-marketing | 50 | Sede | 10/01/2020 | 21 |
| Educação para os afetos e sexualidade | 25 | N. Ourém | 11/01/2020 | 16 |
| Folha de cálculo - funcionalidades avançadas | 25 | N. Santarém | 13/01/2020 | 22 |
| Noções básicas de socorrismo | 50 | Abrantes | 27/01/2020 | 18 |
| Língua inglesa – vendas | 50 | Sede | 28/01/2020 | 16 |
| Ambiente, segurança, higiene e saúde no trabalho | 50 | Sede | 11/02/2020 | 16 |
| Interação e rotinas diárias com crianças e jovens c/ NEE | 25 | N. Ourém | 12/02/2020 | 21 |
| Interação e rotinas diárias com crianças e jovens c/ NEE | 25 | N. Ourém | 13/02/2020 | 17 |
| Folha de cálculo - funcionalidades avançadas | 25 | N. Ourém | 18/02/2020 | 18 |
| Língua inglesa – vendas | 50 | Sorraia | 18/02/2020 | 15 |
| Movimentação e operação de empilhadores | 50 | N. Santarém | 18/02/2020 | 20 |

| | | | | |
|---|----|-------------|------------|----|
| Legislação laboral - contrato trabalho/direitos individuais | 50 | N. Ourém | 19/02/2020 | 22 |
| Ambiente, segurança, higiene e saúde no trabalho | 50 | N. Santarém | 27/02/2020 | 20 |
| Inteligência emocional | 25 | Sede | 05/03/2020 | 22 |
| Liderança e motivação de equipas | 50 | N. Santarém | 05/03/2020 | 15 |
| Noções básicas de socorrismo | 50 | N. Ourém | 07/03/2020 | 30 |
| Auditorias ao sistema de gestão da qualidade | 50 | Sorraia | 09/03/2020 | 16 |
| Comunicação interpessoal - comunicação assertiva | 50 | N. Ourém | 24/06/2020 | 23 |
| Liderança e motivação de equipas | 50 | N. Santarém | 24/06/2020 | 21 |
| Gestão de stocks e indicadores | 50 | N. Cartaxo | 02/07/2020 | 16 |
| Marketing digital | 25 | N. Santarém | 14/07/2020 | 18 |
| Marketing digital | 25 | Sorraia | 24/07/2020 | 16 |
| Comunicação interpessoal - comunicação assertiva | 50 | N. Santarém | 28/07/2020 | 17 |
| Estratégias de e-marketing | 50 | N. Santarém | 18/08/2020 | 20 |
| Folha de cálculo - funcionalidades avançadas | 25 | Sede | 25/08/2020 | 19 |
| Criatividade em comunicação | 50 | N. Santarém | 27/08/2020 | 22 |
| Inteligência emocional | 25 | N. Cartaxo | 01/09/2020 | 21 |
| Ambiente, segurança, higiene e saúde no trabalho | 50 | N. Cartaxo | 08/09/2020 | 19 |
| Intervenção pedagógica c/ crianças e jovens com NEE | 50 | N. Ourém | 15/09/2020 | 24 |
| Noções básicas de socorrismo | 50 | N. Ourém | 25/09/2020 | 24 |
| Ambiente, segurança, higiene e saúde no trabalho | 50 | N. Ourém | 25/09/2020 | 18 |
| Ambiente, segurança, higiene e saúde no trabalho | 50 | N. Ourém | 29/09/2020 | 18 |
| Gestão de conflitos | 25 | N. Santarém | 07/10/2020 | 17 |
| Auditorias ao sistema de gestão da qualidade | 50 | N. Santarém | 12/10/2020 | 17 |
| Prevenção e combate a incêndios | 25 | N. Cartaxo | 13/10/2020 | 15 |
| Folha de cálculo - funcionalidades avançadas | 25 | N. Ourém | 20/10/2020 | 15 |
| Língua espanhola – Atendimento | 50 | Sede | 20/10/2020 | 16 |
| Nutrição e dietética | 25 | N. Cartaxo | 23/10/2020 | 20 |
| SST - equipamentos de elevação | 25 | N. Ourém | 24/10/2020 | 17 |
| Apresentação, argumentação e fecho de vendas | 50 | N. Cartaxo | 26/10/2020 | 19 |
| Auditorias ao sistema de gestão da qualidade | 50 | N. Santarém | 02/11/2020 | 19 |
| Marketing digital | 25 | N. Santarém | 02/11/2020 | 19 |
| SST - equipamentos de elevação | 25 | N. Ourém | 03/11/2020 | 15 |
| Folha de cálculo - funcionalidades avançadas | 25 | N. Santarém | 04/11/2020 | 20 |
| Comunicação interpessoal - comunicação assertiva | 50 | N. Santarém | 06/11/2020 | 20 |
| Criatividade em comunicação | 50 | N. Santarém | 10/11/2020 | 16 |
| Ambiente, segurança, higiene e saúde no trabalho | 50 | N. Ourém | 11/11/2020 | 15 |
| Inteligência emocional | 25 | N. Santarém | 16/11/2020 | 19 |

| | | | | |
|--|----|-------------|------------|----|
| Sistema HACCP | 25 | N. Santarém | 19/11/2020 | 21 |
| Ambiente, segurança, higiene e saúde no trabalho | 50 | N. Ourém | 23/11/2020 | 15 |
| Ambiente, segurança, higiene e saúde no trabalho | 50 | N. Ourém | 24/11/2020 | 15 |
| Informática - Folha de cálculo e bases de dados | 25 | N. Ourém | 24/11/2020 | 15 |
| Língua inglesa – vendas | 50 | Sorraia | 25/11/2020 | 16 |
| Prevenção e combate a incêndios | 25 | N. Ourém | 27/11/2020 | 15 |
| SST – situações epidémicas/pandémicas | 25 | N. Ourém | 03/12/2020 | 18 |
| Gestão de stocks e indicadores | 50 | N. Santarém | 03/12/2020 | 18 |
| Liderança e motivação de equipas | 50 | N. Santarém | 09/12/2020 | 18 |
| Estratégias de e-marketing | 50 | N. Santarém | 14/12/2020 | 19 |
| Noções básicas de socorrismo | 50 | N. Ourém | 15/12/2020 | 19 |
| Ambiente, segurança, higiene e saúde no trabalho | 50 | N. Ourém | 15/12/2020 | 25 |

2.2.5.3 MOVE PME

Projeto de Formação-Ação "MOVE PME"

O MOVE PME desenvolve ações de formação para Micro, Pequenas e Médias Empresas, de modo a reforçar a capacidade de gestão e a competitividade e inovação empresarial, criando assim condições para uma melhor adaptação ao mercado global e a um contexto de incerteza em que as empresas estão inseridas.

As atividades de formação são organizadas combinando formação em sala, complementada com a consultoria personalizada na empresa, na metodologia formação-ação, contextualizando as problemáticas específicas, analisando-as e estabelecendo planos estratégicos para o médio e longo prazo. Em de 2020 continuou-se a execução iniciada no ano anterior e deu-se início ao projeto em **30 empresas**, nas seguintes temáticas:

- ✓ Organização e Gestão
- ✓ Economia Digital
- ✓ Implementação de Sistemas de Gestão

2.2.5.4 Melhor Turismo 2020

O projeto MELHOR TURISMO 2020 é um programa de formação-ação (formação e consultoria) desenvolvido pela NERSANT em parceria com a CTP - Confederação do Turismo Português, direcionado às empresas do setor do turismo. Tem como objetivos aumentar a capacidade de gestão das empresas participantes, promover a reorganização, a inovação e a mudança e promover a qualificação dos seus recursos humanos em domínios relevantes.

As atividades de formação são organizadas combinando formação em sala, complementada com a consultoria personalizada na empresa, na metodologia formação-ação, contextualizando as problemáticas específicas, analisando-as e estabelecendo planos estratégicos para o médio e longo prazo. Em de 2020 continuou-se a execução iniciada no ano anterior e deu-se início ao projeto em **3 empresas**, todas no ciclo de **Gestão de Micro Empresas**.

2.2.5.5 Formação Pedagógica Inicial de Formadores

Com o objetivo de dotar os futuros formadores com técnicas e métodos pedagógicos que lhes permitam ministrar ações de formação de qualidade, foram realizadas 6 ações a que correspondem 540 horas de formação, envolvendo a participação de 59 formandos, durante o ano de 2020, nas seguintes estruturas da Nersant:

| CURSO | Duração (horas) | Estrutura Responsável | Nº formandos |
|---|-----------------|-----------------------|--------------|
| Formação Pedagógica Inicial de Formadores | 90 | N. Sorraia | 8 |
| Formação Pedagógica Inicial de Formadores | 90 | Sede | 12 |
| Formação Pedagógica Inicial de Formadores | 90 | N. Ourém | 10 |
| Formação Pedagógica Inicial de Formadores | 90 | N. Santarém | 9 |
| Formação Pedagógica Inicial de Formadores | 92 | N. Ourém | 12 |
| Formação Pedagógica Inicial de Formadores | 90 | N. Abrantes | 8 |

2.2.5.6 Preparação das IPSS para certificação da qualidade

Este projeto tem como objetivo a preparação e Implementação do Sistema de Gestão da Qualidade segundo a Norma NP EN ISO 9001:2015 nas Entidades da Economia Social e, ao mesmo tempo, preparar cada Instituição para a Qualificação de acordo com os níveis de qualificação da Segurança Social.

No ano de 2020 continuou-se a implementação na Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão com Deficiência Mental (APPACDM) de Santarém.

2.2.6. DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E ELECTRÓNICA

Em 2020, o DTICE continuou a prestação de serviços NERSolutions e Economia Social.

2.2.6.1 NERSolutions

Relativamente ao NERSolutions, o DTICE possui o seguinte leque de serviços:

- Desenvolvimento de sites personalizados
- Desenvolvimento de sites de comércio eletrónico
- Desenvolvimento de Ferramentas ERP
- Desenvolvimento de Ferramentas CRM

Contamos atualmente com 77 empresas que usufruem dos serviços acima identificados, mantendo uma constante ligação aos atuais aderentes a nível de manutenção, atualização de conteúdos e de imagem.

2.2.6.2 Portal da Economia Social

Através do Portal da Economia Social em <http://www.nersantsocial.pt/>, a NERSANT continua a disponibilizar às Instituições uma ferramenta onde seja possível a divulgação de todo o tipo de informação relevante para o habitual funcionamento. Divulgação de atividades, agenda, vagas em equipamentos sociais, ofertas de emprego, necessidades de produtos e/ou serviços e georreferenciação de equipamentos, entre outras. Para a população em geral, pretendemos facilitar informação de todos os equipamentos sociais do distrito de Santarém, possibilitando uma mais fácil procura de qualquer tipo de serviço na área da Economia Social: vagas, localização, serviços, ofertas de emprego.

Durante o ano de 2020 o Portal da Economia Social apresentou um total de 17.500 visitantes distintos que visitaram o Portal 222.000 vezes.

2.2.6.3 Portal NERSANT

Compete ao DTICE a atualização permanente dos conteúdos do Portal NERSANT bem como a sua manutenção. De realçar que no ano de 2020 o Portal NERSANT apresentou um total de 103.000 visitantes distintos que visitaram o Portal 713.000 vezes. O Portal NERSANT apresenta, em média, a visita de 300 utilizadores diferentes por dia.

Páginas mais visitada: Notícias, Agenda, Academia NERSANT e Contactos

Origem das visitas: Facebook: 9.700 (7.500 versão mobile), Google (54,450)

2.2.6.4 Serviços Internos

Além do helpdesk a colaboradores e manutenção de todo o parque informático, o DTICE assegurou a continuidade na melhoria da Intranet com o desenvolvimento contínuo desta ferramenta de trabalho corporativo, essencial ao bom funcionamento da NERSANT.

O upgrade desta ferramenta mantém-se uma prioridade que tem permitido reduzir ainda mais os processos que outrora eram feitos com a ajuda do papel.

2.3. ESTRUTURAS DESCENTRALIZADAS

2.3.1. NÚCLEO DA NERSANT DOS CONCELHOS DE ABRANTES, CONSTÂNCIA, MAÇÃO E SARDOAL

Visita às Empresas.

Com o objetivo de continuar a apoiar e a informar os empresários de abrangência do Núcleo de Abrantes, e de forma a estreitar a relação entre a associação e o tecido empresarial, foram realizadas 34 reuniões em 2020 a empresas associadas da Nersant (10 reuniões no 1º trimestre e 24 reuniões no 4º trimestre). Foram ainda realizadas 6 reuniões a outras empresas não associadas.

Associativismo

Como resultado do trabalho que a NERSANT desenvolve junto das empresas da região, a Associação reforçou o número de associados no ano 2020. Da abrangência de trabalho do Núcleo de Abrantes foram recrutados 9 novos sócios.

Formação profissional

A Formação é uma área muito procurada pelas empresas da região, e o apoio que a NERSANT presta nesse sentido é visível nas várias ações de formação.

O núcleo de Abrantes coordenou no ano 2020 dois cursos presenciais: a UFCD 4348 – Noções Básicas de Socorrismo (50h) e uma ação de Formação Pedagógica Inicial de Formadores (90h). A Formação realizada destinou-se a ativos de empresas associadas e também para ativos de empresas não associadas. No total, o Núcleo de Arantes acompanhou 140 horas de Formação.

Seminários

Em 2020, foram realizadas pelo Núcleo de Abrantes 2 Sessões de esclarecimentos de projetos que a NERSANT desenvolve para a região, tanto para as empresas sócias, como para não sócios e também para a área do Empreendedorismo e para a Economia Social (IPSS).

Ambas as sessões realizaram-se no dia 23 de Janeiro, nas instalações do Núcleo NERSANT de Abrantes, com muitos participantes na sessão para empresas e também bastantes participantes na sessão dirigida às IPSS.

Aluguer de Instalações

No que diz respeito aos alugueres, no ano de 2020 o Núcleo NERSANT de Abrantes alugou uma sala à empresa de trabalho temporário “Tempo-Team”, de Janeiro a Dezembro.

Feiras e Certames – Festa dos Municípios – Abrantes e Mação

O Núcleo NERSANT de Abrantes não teve possibilidade no ano 2020 de realizar a sua já habitual Feira Empresarial, pelo facto de estarmos em Estado de Emergência, no âmbito da pandemia COVID-19.

2.3.2. NÚCLEO DA NERSANT DO CARTAXO

Visita às Empresas.

O Núcleo do Cartaxo, continuou a apoiar e a informar os empresários, por forma a estreitar a relação entre a associação e o tecido empresarial do Cartaxo e de Rio Maior, quer através deste apoio técnico, desencadeando processos eficazes em áreas como a cooperação, formação, empreendedorismo, internacionalização, inovação e financiamento.

Assim, no ano de 2020, o Núcleo do Cartaxo, nos Concelhos do Cartaxo, Rio Maior e Azambuja, realizou 11 reuniões aos associados e 4 reuniões de recrutamento de novos associados.

Associativismo

O Núcleo NERSANT do Cartaxo contribuiu para o reforço da estrutura associativa da NERSANT, ao angariar 7 novos sócios durante o ano de 2020.

Formação profissional

Durante o ano de 2020 foram realizadas 275 horas de formação profissional financiada que visa potenciar a empregabilidade da população ativa, nomeadamente dos empregados e desempregados.

Relativamente à Formação não financiada/à Medida, o Núcleo do Cartaxo realizou 24 horas em 2020.

Seminários

Em 2020, foram realizados pelo Núcleo do Cartaxo 2 Sessões de Apresentação de Projetos.

2.3.3. NÚCLEO DA NERSANT DE SANTARÉM

Visita às Empresas.

No ano de 2020, no 1º trimestre, foram realizadas 15 reuniões com associados e potenciais associados, a partir do 2º trimestre deixaram de haver reuniões presenciais, devido à Pandemia Covid-19, passando todo o contato com as empresas a ser feito via telefone e online.

Associativismo

Durante o ano de 2020, no âmbito das várias reuniões realizadas, o Núcleo Nersant de Santarém contribuiu para o aumento da estrutura associativa da NERSANT, angariando 16 novos sócios.

Formação profissional

Durante o ano de 2020 foram realizadas 200 horas de formação profissional financiada em 5 ações que visaram potenciar a empregabilidade da população ativa, nomeadamente dos empregados e desempregados e 158h de Formação não financiada/à Medida.

Seminários

Durante o 1º trimestre do ano de 2020, o Núcleo NERSANT de Santarém organizou 2 sessões de apresentação de projectos NERSANT, direccionadas para as empresas da região.

Não se realizaram mais ações presenciais devido à pandemia COVID-19.

2.3.4. NÚCLEO DA NERSANT DE OURÉM

Visita às Empresas.

O Núcleo NERSANT de Ourém, durante o 1º trimestre de 2020, manteve a sua dinâmica em termos de visitas e apoio às empresas, conseguindo desta forma estreitar o relacionamento entre a associação e o tecido empresarial do concelho.

Contudo, e dado a situação de pandemia verificada a partir de meados de Março de 2020, foi obrigado a suspender as visitas presenciais nas empresas. Ainda assim, nas várias reuniões presenciais que foram possíveis realizar, os empresários ficaram a conhecer o portfólio de atividade, assim como os projetos em desenvolvimento da associação. Foi igualmente facultado apoio técnico direto nas empresas. Neste âmbito, foram realizadas um total de 41 visitas, respetivamente:

- 31 reuniões com empresas associadas
- 10 Reuniões de Recrutamento de novos sócios

Associativismo

Durante o ano de 2020, no âmbito das várias reuniões de recrutamento realizadas, o Núcleo NERSANT de Ourém contribuiu para o aumento da estrutura associativa da NERSANT, tendo sido angariadas 9 novas empresas para a estrutura associativa da NERSANT – A.E.

Formação profissional

Durante o ano de 2020, o Núcleo NERSANT de Ourém, nas diferentes modalidades de formação profissional que desenvolve (Formação Financiada, Formação à Medida e Formação de Formadores), realizou 26 ações de formação, perfazendo um total global de 1096 horas.

Seminários

Durante o ano de 2020, o Núcleo NERSANT de Ourém organizou 2 Seminários/Sessões de Apresentação de Projetos, onde foram abordados os vários projetos disponíveis direcionados para as empresas da região, e realizou 6 WorkShops integrados no Programa de Aceleração de Ideias.

2.3.5. NÚCLEO DA NERSANT DA REGIÃO DO SORRAIA

Visita às Empresas.

No 1º trimestre de 2020, foram realizadas 29 reuniões aos associados e potenciais associados, a partir do 2º trimestre deixaram de haver reuniões presenciais, devido à Pandemia Covid-19, passando todo o contato com as empresa a ser feito via telefone e online.

Associativismo

Em 2020, relativamente às reuniões efetuadas na área de abrangência do Núcleo Nersant do Sorraia, entraram 6 novos sócios para a estrutura da Associação. Para a esta angariação, foi determinante as reuniões efetuadas nas Empresa, onde se apresentou os projetos disponíveis.

Formação profissional

O Núcleo do Sorraia realizou em 2020 as seguintes acções de Formação Profissional:

- Formação à Medida:
5 ações | 44 horas
- Formação Modular Certificada:
4 ações | 175 horas
- Formação de Formadores:
1 ação | 90 horas

Seminários

Em relação aos eventos como Seminários ou Apresentação de projetos, em 2020 foram realizados pelo Núcleo do Sorraia 2 sessões de apresentação de projectos NERSANT, direccionadas para as empresas da região.

Aluguer de Instalações

Ao longo do ano de 2020, as instalações anexas do Núcleo de Benavente continuaram a ser alugadas à empresa Astro Rigoroso, “Restaurante Sol Nascente” e continua a funcionar normalmente.

2.3.6. CIES – CENTRO INOVAÇÃO EMPRESARIAL DE SANTARÉM

Empresas Incubadas

O CIES – Startup Santarém foi oficialmente inaugurado a 19 de Março de 2016.

Em 2020 entraram 15 Empresa na Startup de Santarém em diversas modalidades de incubações:

- Em regime de coworking partilhado – duas empresas
- Em regime incubação Virtual – treze empresas

Adesão de empresas 2020 por Trimestre

| Lista de Novas Empresas Incubadas | Modelo incubação | Data de Adesão | | | |
|--|------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| | | 1º Trimestre | 2º Trimestre | 3º Trimestre | 4º Trimestre |
| Optimal Satellite, Lda | Física | 02/01/2020 | | | |
| Gonçalo Jorge Soares Lança Morais | virtual | 21/01/2020 | | | |
| Herenowportal, Lda | virtual | 01/02/2020 | | | |
| Maria Jose Felício N. Sottomayor | Física | 02/02/2020 | | | |
| Luis Miguel Barbosa Proença Batista | Física | 10/02/2020 | | | |
| Guzto, Lda | Física | 10/02/2020 | | | |
| Colibri Moderno, Lda | Física | 15/02/2020 | | | |
| JMDC - Animação Turística, Lda | virtual | 03/03/2020 | | | |
| Tribos Atraentes, Lda | Física | 05/03/2020 | | | |
| Bluwalk, Lda | coworking | 15/03/2020 | | | |
| Silver Ground - Engenharia Unipessoal, Lda | coworking | | 22/06/2020 | | |
| Wéllia Nunes Barbosa | virtual | | | 13/08/2020 | |
| Newoxygen, Lda | Física | | | 01/09/2020 | |
| Creating Societies, Lda | Física | | | 14/09/2020 | |
| Media Prisma, Lda | Física | | | 21/09/2020 | |

Sessões/ Seminários

Durante o ano de 2020 foram sendo realizadas nas instalações do CIES, para além de ações de formação, 8 sessões de esclarecimentos na nossa ótica de relevância para empresário e empreendedores.

Alugueres

Durante o ano de 2020 as instalações do CIES, foram solicitadas por 3 empresas para aluguer de espaço para realização de reuniões. Todas as regras definidas pela DGS no âmbito da Covid-19, foram salvaguardadas.

2.3.7. STARTUP OURÉM

Empresas Incubadas

A Startup Ourém foi oficialmente inaugurado a 20 junho de 2019.

Em 2020 entraram 3 Empresa em regime de coworking partilhado na Startup de Ourém:

| Lista de Novas Empresas Incubadas | Data de Adesão | | | | |
|--|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Modelo incubação | 1º Trimestre | 2º Trimestre | 3º Trimestre | 4º Trimestre |
| Dunas & Dromedários, LDA | Coworking | x | | | |
| Empreendedores Voucher StartUP - Projeto Do More | Coworking | | | x | |
| Jaqueline Mourão Ferreira ENI | Incubação Virtual | | | | x |

Sessões/ Seminários

Durante o ano de 2020 foram sendo realizadas nas instalações da STO, diversas ações de divulgação de Projetos NERSANT, e sessões de esclarecimentos sobre temas, na nossa ótica de relevância para empresário e empreendedores.

3. RELATÓRIO ECONÓMICO E FINANCEIRO

3.1. Considerações Gerais

O ano de 2020 foi um ano extremamente difícil, para a generalidade da economia, devido à pandemia do Covid_19 e, a Nersant, não poderia ser uma exceção ou uma ilha neste mar de dificuldades acrescidas. Não foi possível colocar em prática a estratégia e objetivos definidos para este ano, primeiro com o confinamento imposto no período de Março a Maio e depois com as restrições decretadas em Novembro. Esta situação anómala e que se espera não repetível, condicionou todos os aspetos da nossa atividade, podendo considerar-se o pior momento dos 31 anos de vida desta associação empresarial.

Geneticamente, todos os indicadores foram negativos, pois a nossa atividade depende diretamente das nossas empresas associadas, que também viveram um ano muito difícil.

3.2. Evolução do Ativo.

O Ativo obteve um decréscimo de 13,61%, atingindo o montante de **17.299.808,85€**, contra **20.026.003,18€**, em 2019. O Ativo não Corrente registou uma diminuição de 132.920,78€ (-1,47%). No que diz respeito ao Ativo Corrente, também registou uma evolução negativa de 23,57% (-2.593.273,55€), devido à diminuição dos créditos a receber dos projetos em curso (-2.438.297,81€), dos Fundadores/Associados (-54.248,82€) e Caixa e Depósitos Bancários (-96.930,00€).

| Rúbrica | | | | | | | Evolução |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2019/2020 |
| Activo Não Corrente | 9.370.231,03€ | 9 398 994,00 € | 9 263 968,14 € | 9 072 975,71 € | 9 021 490,36 € | 8 888 569,58 € | -1,47% |
| Activo Corrente | 7.250.334,19€ | 7 824 666,55 € | 6 619 990,60 € | 9 201 165,81 € | 11 004 512,82 € | 8 411 239,27 € | -23,57% |
| Total do Activo | 16.620.565,22 € | 17.223.660,55 € | 15 883 958,74 € | 18 274 141,52 € | 20 026 003,18 € | 17 299 808,85 € | -13,61% |

No Ativo Não Corrente, especial destaque para a diminuição dos Investimentos Financeiros em -16,92% (-94.140,88€), muito devido à Nerverture, SGPS.

3.3. Fundos Patrimoniais.

Em 2020, os Fundos Patrimoniais decresceram 4,32% (- 388.863,99€), com especial destaque para os Resultados Transitados – 4,53% (- 59.095,26€) e Resultado Líquido do Período -913,12% (- 305.161,53€).

3.4. Passivo.

Em 2020, o Passivo diminuiu (-21,19%). Os aspetos mais relevantes foram:

- Passivo não Corrente:
 - Financiamentos Obtidos: aumento de 89.688,55€ (+9,44%)
- Passivo Corrente:
 - Fornecedores: diminuição de 311.363,12€ (-46,16%);
 - Estado e Outros Entes Públicos: aumento de 19.290,61€ (+43,20%);
 - Financiamentos Obtidos: diminuição de 53.821,05€ (-11,31%);
 - Outros Passivos Correntes: diminuição de 316.794,93€ (- 5,37%);
 - Diferimentos: diminuição de 1.764.190,40 (-59,12%).

A 31/12/2020, a Nersant tinha as seguintes verbas por receber, resultantes dos projetos:

| PROJETO | VALOR |
|---|---------------------|
| <i>Formação Modular Certificada Centro 002758</i> | 5 736,67 € |
| <i>Formação Modular Certificada Alentejo 002759</i> | 49 725,82 € |
| <i>Negócios no Mundo</i> | 12 785,94 € |
| <i>PAECPE</i> | 98 876,86 € |
| <i>EMPREENDER + Proj. 000035</i> | 20 068,27 € |
| <i>BioWare Proj. 016163</i> | 14 873,66 € |
| <i>Get Innovation</i> | 12 796,88 € |
| <i>Lezíria + Sustentável</i> | 5 088,98 € |
| <i>IDERCEXA Projeto 0330</i> | 19 914,09 € |
| <i>INOVMIN 36273</i> | 20 812,79 € |
| <i>Ribatejo Global Proj. 37631</i> | 27 180,55 € |
| <i>Futur.E. PGI05001</i> | 10 761,77 € |
| <i>Ribatejo Business Intelligence Proj. 0030</i> | 98 162,45 € |
| <i>RING - Ribatejo Inovação na Gestão proj.0054</i> | 19 833,43 € |
| <i>EXPORTRIBATEJO 2020 proj. 0027</i> | 1 438,92 € |
| <i>Ribatejo Empreende</i> | 34 844,64 € |
| <i>Certificasant</i> | 10 484,67 € |
| <i>Emp + Alentejo</i> | 1 984,67 € |
| <i>Export Intelegence</i> | 34 359,40 € |
| <i>Incubar + Lezíria</i> | 31 723,63 € |
| <i>InovPME</i> | 3 526,70 € |
| <i>Promotejo</i> | 2 747,98 € |
| <i>Business + 2.0</i> | 57 592,26 € |
| <i>Inovar + 2.0</i> | 12 417,13 € |
| <i>Ribatejo International Promotion</i> | 24 428,53 € |
| <i>MOVE</i> | 113 729,42 € |
| <i>Melhor Turismo</i> | 10 196,07 € |
| <i>+ Coeso</i> | 74 013,58 € |
| TOTAL | 830 105,76 € |

3.5. Amortizações

Em 2020 registamos uma diminuição das amortizações (-27,53%), quando comparado com 2019, tendo atingido o montante de 70.825,90€.

O valor continua a estar muito influenciado pelo resultado dos investimentos realizados com os equipamentos e infraestruturas existentes.

3.6. Análise à Estrutura de Rendimentos.

Os aspetos mais relevantes, comparativamente a 2019, são os seguintes:

Os Rendimentos diminuíram 41,51%:

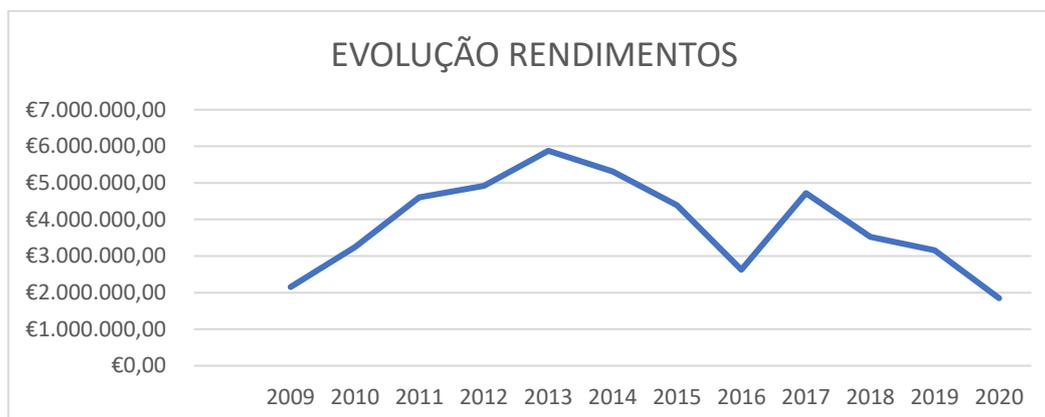
1. Os serviços prestados diminuíram 37,26%, passando de 1.383.966,32€, em 2019, para 868.346,41€, em 2020;
2. Os subsídios à exploração evoluíram negativamente de 1.531.735,99€ em 2019, para 861.706,49€ em 2020, uma diminuição de 43,74%;
3. Os Outros Rendimentos e Ganhos, também decresceram 52,90%, evoluindo de 226.229,21€ (em 2019) para 106.546,03€, em 2020;

Em 2020, o peso dos subsídios à exploração na estrutura total de proveitos da associação continuou a ser inferior a 50%:

| <i>Ano</i> | <i>2016</i> | <i>2017</i> | <i>2018</i> | <i>2019</i> | <i>2020</i> | <i>EVOLUÇÃO</i> |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| <i>Rendimentos</i> | 2 623 338,17 € | 4 719 949,14 € | 3 518 834,73 € | 3 157 590,40 € | 1 846 849,59 € | -41,51% |
| <i>Prestação de serviços</i> | 1 508 965,62 € | 1 989 144,86 € | 2 361 530,27 € | 1 383 966,32 € | 868 346,41 € | -37,26% |
| <i>% Rendimentos</i> | 57,52% | 42,14% | 67,11% | 43,83% | 47,02% | 7,27% |
| <i>Subsídios à exploração</i> | 945 861,13 € | 1 944 855,76 € | 984 768,33 € | 1 531 735,99 € | 861 706,49 € | -43,74% |
| <i>% Rendimentos</i> | 36,06% | 41,21% | 27,99% | 48,51% | 46,66% | |

Evolução dos Rendimentos de 2009 a 2020:

| Evolução dos RENDIMENTOS | | |
|---------------------------------|--------------------|----------------------------|
| Ano | RENDIMENTOS | Taxa de Crescimento |
| 2009 | 2.148.871,90 € | -13,24% |
| 2010 | 3.244.166,26 € | 51,00% |
| 2011 | 4.607.108,08 € | 42,01% |
| 2012 | 4.920.841,98 € | 6,80% |
| 2013 | 5.876.950,93 € | 19,43% |
| 2014 | 5.310.624,54 € | -9,63% |
| 2015 | 4.387.384,86 € | -17,38% |
| 2016 | 2 623 338,17 € | -40,21% |
| 2017 | 4 719 949,14 € | 79,92% |
| 2018 | 3 518 834,73 € | -25,45% |
| 2019 | 3 157 590,40 € | -10,27% |
| 2020 | 1 846 849,59 € | -41,51% |



3.7. Análise à Estrutura de Gastos

Os Gastos registaram uma diminuição de **32,24%**, relativamente a 2019, um pouco em linha com os Rendimentos. Os Gastos totalizaram, em 2020, o montante de 2.117.061,27€. Esta diminuição está muito influenciada pela redução dos Fornecimentos e Serviços Externos (-726.682,72€), com especial destaque para:

- Trabalhos especializados: - 342.826€ (-40,8%);
- Publicidade e Propaganda: -273.296€ (- 72,8%);
- Combustíveis: - 8.281€ (- 55,0%);
- Deslocações e Estadas: -29.606€ (- 83,7%).
-

No que diz respeito aos Gastos com Pessoal, registe-se uma diminuição dos Recursos Humanos em 6 colaboradores. Em 2020, os Gastos com Pessoal decresceram 10,61%, comparativamente a 2019:

| ANO | GASTOS COM PESSOAL | EVOLUÇÃO |
|------|--------------------|----------|
| 2010 | 441 399,09 € | |
| 2011 | 511 415,09 € | 15,86% |
| 2012 | 572 119,08 € | 11,87% |
| 2013 | 724 170,19 € | 26,58% |
| 2014 | 831 898,66 € | 14,88% |
| 2015 | 836 394,14 € | 0,54% |
| 2016 | 852 291,86 € | 1,90% |
| 2017 | 728 817,48 € | -14,49% |
| 2018 | 792 532,97 € | 8,74% |
| 2019 | 789 968,00 € (a) | -0,32% |
| 2020 | 706 121,00 € (a) | -10,61% |

(a) Excluídos prémios, Estágios, Comissões e Formações Modulares



3.8. Resultado Antes Depreciações, Gastos de Financiamento e Impostos.

O EBITDA em 2020, foi negativo em 154.186,29€, que compara com um valor positivo em 2019 (+194.645,38€).

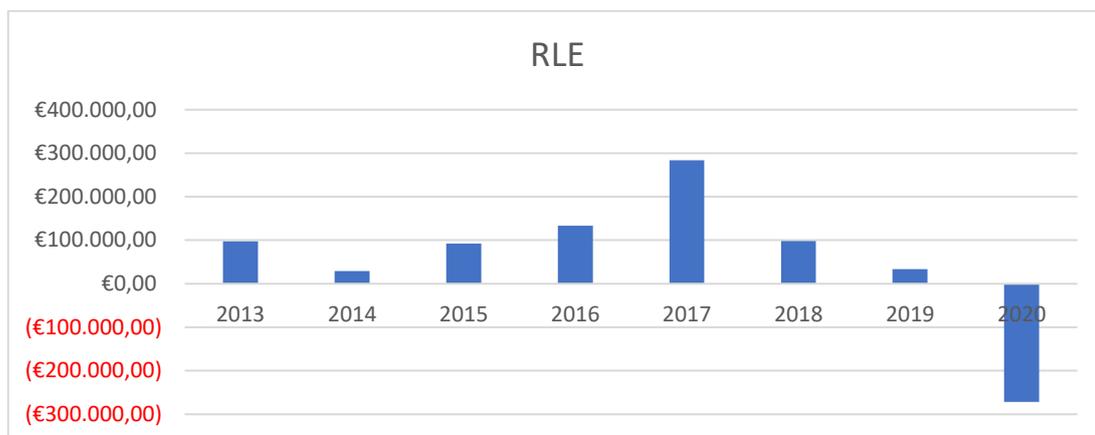
3.9. Juros e Gastos/Rendimentos Similares

Os Resultados com Juros e Gastos/Rendimentos Similares do exercício continuam a demonstrar uma evolução negativa do desempenho da função financeira da associação, muito devido às necessidades de financiamento bancário para fazer face ao desenvolvimento dos projetos. Com a diminuição da atividade, também foi possível baixar significativamente este custo, passando de 63.491,94€ em 2019, para 45.199,49€ em 2020, uma diminuição de 28,8%.

3.10. Resultado Líquido do Exercício

Em 2020, o resultado líquido do exercício foi negativo em **271.742,00€**, muito influenciado pelas imparidades registadas na Nerverture, bem como da diminuição da atividade devido à pandemia do Covid_19. Registe-se a evolução dos resultados líquidos.

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|---------------|
| RLE | 97 108,77 € | 28 879,17 € | 91 950,48 € | 133 578,81 € | 283 437,83 € | 97 865,55 € | 33 419,53 € | -271 742,00 € |



3.11. Diferimentos

Os diferimentos considerados dizem respeito a alguns subsídios e prestações de serviços que irão ser recebidos em 2021, bem como a relação das verbas aprovadas para cada um dos Projectos e que cuja realização se concretizarão nos anos seguintes.

3.12. Análise aos Indicadores de desempenho

3.12.1. Indicadores.

| Indicador | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Evolução |
|----------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|-----------|
| Rentabilidade das Vendas | 4,28% | 8,85% | 14,25% | 4,14% | 2,41% | -31,29% | -1398,34% |
| Rentabilidade do Capital | 1,05% | 1,51% | 3,12% | 1,07% | 0,37% | -3,16% | -954,05% |
| Rentabilidade do Activo | 0,55% | 0,78% | 1,78% | 0,54% | 0,17% | -1,57% | -1023,53% |
| Cobertura do Imobilizado | 107,00% | 106,65% | 103,11% | 104,62% | 110,22% | 108,51% | -1,55% |
| Fundo de Maneio | 656.179,00 € | 625.234,00 € | 288.557,00 € | 419.306,00 € | 922.392,00 € | 756.137,00 € | -18,02% |
| Liquidez Geral | 109,95% | 108,68% | 104,56% | 104,77% | 109,15% | 109,88% | 0,67% |
| Liquidez Imediata | 2,27% | 0,77% | 1,69% | 0,55% | 1,49% | 0,70% | -53,02% |
| Liquidez Reduzida | 109,95% | 108,68% | 104,56% | 104,77% | 109,15% | 109,88% | 0,67% |
| Solvabilidade Total | 111,32% | 105,43% | 133,46% | 100,78% | 81,52% | 98,96% | 21,39% |
| Autonomia Financeira | 52,68% | 51,32% | 57,17% | 50,19% | 44,91% | 49,74% | 10,75% |
| Endividamento | 47,32% | 48,68% | 42,83% | 49,81% | 55,09% | 50,26% | -8,77% |
| Capacidade Endividamento | 87,00% | 88,00% | 95,00% | 97,00% | 90,00% | 89,00% | -1,11% |
| VAB | 1.825.552,00 € | 1.203.597,00 € | 778.750,00 € | 1.287.275,00 € | 1.298.446,00 € | 741.547,00 € | -42,89% |
| EBITDA | 323.892,14 € | 337.720,46 € | 474.647,94 € | 289.881,97 € | 194.645,38 € | - 154.186,29 € | -179,21% |
| Cash Flow | 193.867,00 € | 258.164,00 € | -159.419,00 € | 199.665,00 € | 131.153,00 € | - 200.916,00 € | -253,19% |
| PRAZO MÉDIO RECEBIMENTO CLIENTES | 55 | 129 | 69 | 71 | 108 | 131 | 21,30% |

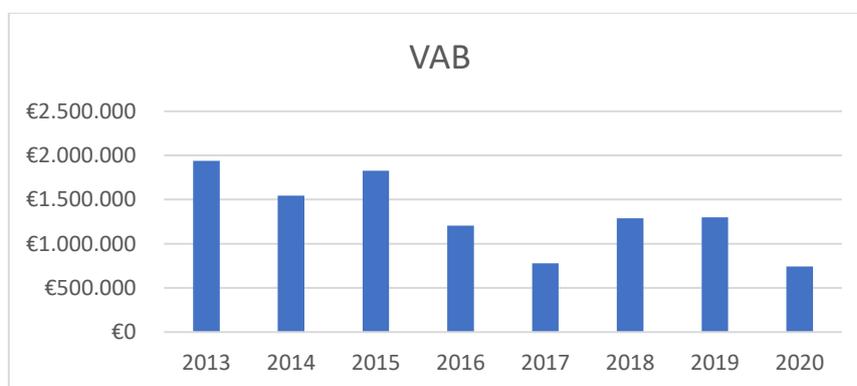
Na análise aos indicadores, poderemos considerar que não foram positivos, apesar das Imparidades, muito devido à situação vivida em 2020 com a pandemia. Apesar de tudo, os indicadores de liquidez, solvabilidade e autonomia financeira melhoraram, face a 2019.

3.12.2. Evolução do VAB

O (VAB) é o resultado final da atividade produtiva no decurso do ano, resultando na diferença entre o valor da produção e o valor do consumo intermédio, originando excedentes.

Em 2020, registamos uma diminuição do VAB, em 42,89%:

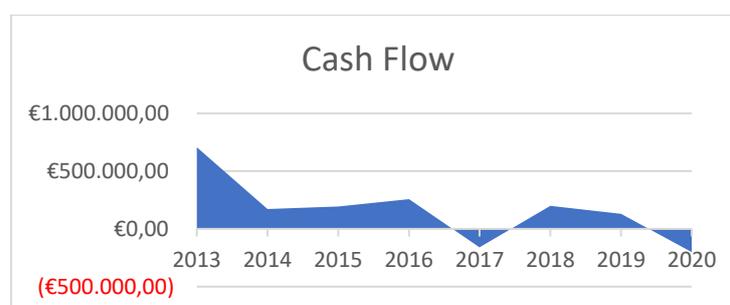
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|----------------|-------------|--------------|
| VAB | 1 940 378 € | 1 543 299 € | 1 825 552 € | 1 203 597 € | 778 750,00 € | 1 287 275,00 € | 1 298 446 € | 741 547,00 € |



3.12.3. Evolução do Cash Flow.

O cash-flow fornece-nos uma visão “dura” da realidade financeira da organização, porque analisa a capacidade de gerar disponibilidades financeiras. Com um ano de 2020 extremamente negativo, este indicador foi também negativo, tendo decrescido, face a 2019, 253%:

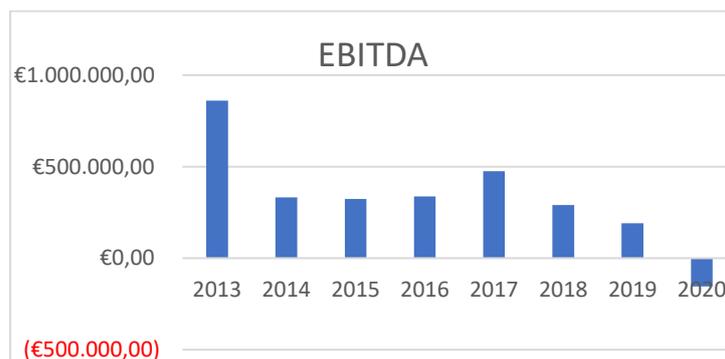
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| Cash Flow | 707 141,00 € | 172 050,00 € | 193 867,00 € | 258 164,00 € | -159 419,00 € | 199 665,00 € | 131 153,00 € | - 200.916,00 € |



3.12.4. Evolução do EBITDA

O EBITDA decresceu 179,21% neste exercício, muito influenciado pelas Imparidades e quebra da atividade.

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| EBITDA | 332 809,05 € | 323 892,14 € | 337 720,46 € | 474 647,94 € | 289 881,97 € | 194.645,38 € | - 154 186,29 € |



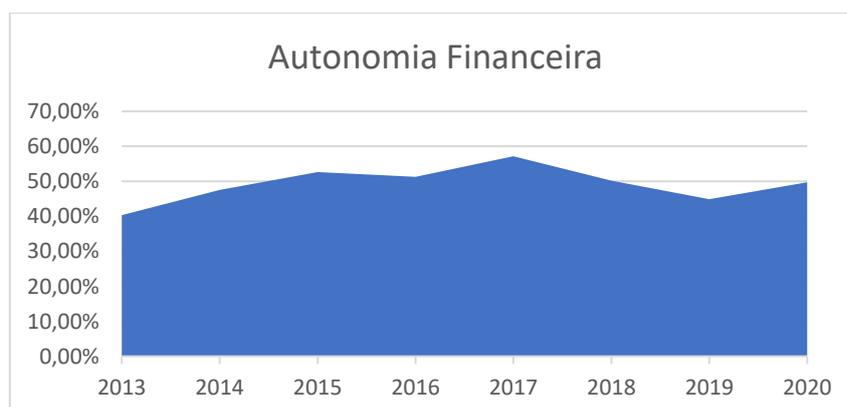
3.12.5. Evolução da Autonomia Financeira

A Autonomia Financeira é um dos rácios financeiros mais utilizado para aferir o risco financeiro das organizações. Este rácio permite verificar a solidez financeira de uma organização. O rácio é assim apurado pela relação entre os capitais próprios e o activo de uma Entidade. O valor obtido permite-nos compreender qual a percentagem dos activos que está a ser financiada pelo capital próprio (nível de autofinanciamento da Empresa).

Este rácio é uma relação muito considerada pelas instituições financeiras (Bancos) e pelas Entidades gestoras de programas de apoio, como por exemplo o [IAPMEI](#).

No caso da Nersant, a autonomia financeira é francamente positiva, mantendo-se próximo dos 50%, revelando uma estabilidade da estrutura financeira da associação, tendo crescido 10,75%:

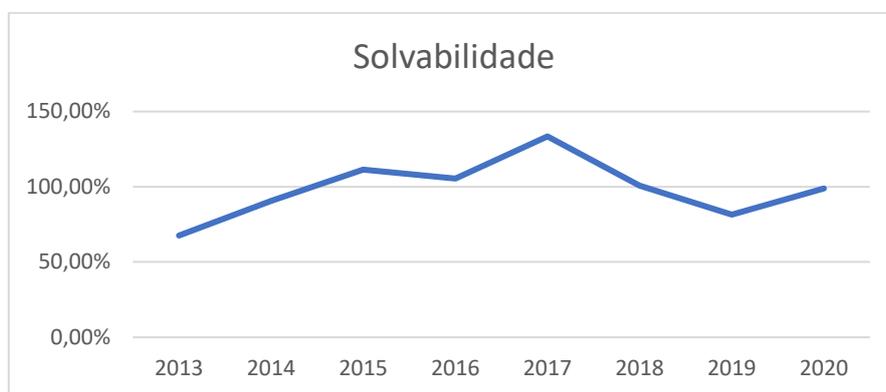
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Autonomia Financeira | 40,33% | 47,52% | 52,68% | 51,32% | 57,17% | 50,19% | 44,91% | 49,74% |



3.12.6. Evolução da Solvabilidade Total

A solvabilidade cresceu 21,39% em 2020, demonstrando uma melhoria significativa dos capitais próprios face aos capitais alheios. Ou seja, melhorou a capacidade financeira da associação para desenvolver as suas atividades. Atualmente, com a crise pandémica muitas são as organizações que apresentam uma situação de solvabilidade fraca, perdendo desta forma a capacidade de desenvolver as suas atividades, o que não é o caso da Nersant.

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Solvabilidade | 67,59% | 90,54% | 111,29% | 105,43% | 133,46% | 100,78% | 81,52% | 98,96% |

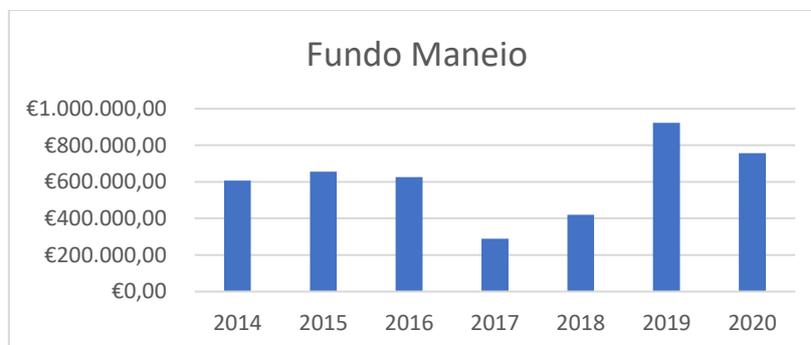


3.12.7. Evolução do Fundo de manei

O fundo de manei é o valor que a empresa necessita para desenvolver a sua atividade de forma normal e equilibrada, durante um período de tempo. De forma mais simplista, é uma espécie de almofada financeira que as empresas devem assegurar para gerar liquidez a curto prazo.

Em 2020, apesar do Fundo de Maneio ter diminuído 18%, é o segundo melhor resultado desde 2014:

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Fundo Maneio | 607 447,00 € | 656 179,00 € | 625 234,00 € | 288 557,00 € | 419 306,00 € | 922 392,00 € | 756 137,00 € |



4. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

4.1 Demonstração dos Resultados por Natureza

Entidade: NERSANT AE
DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS POR NATUREZAS
PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020

Moeda: EUR (€)

| RENDIMENTOS E GASTOS | Notas | Períodos | |
|---|-----------------|------------------------|------------------------|
| | | 31 de Dezembro de 2020 | 31 de Dezembro de 2019 |
| Vendas e serviços prestados | 9 | € 868.346,41 | € 1.383.966,32 |
| Subsídios, doações e legados à exploração | 15.10 | € 861.706,49 | € 1.531.735,99 |
| Fornecimentos e serviços externos | 15.11 | € -1.054.785,31 | € -1.781.468,03 |
| Gastos com o pessoal | 13 | € -858.788,34 | € -874.836,82 |
| Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões) | 15.3 | € 9.190,09 | € -44.912,84 |
| Outros rendimentos | 15.12 | € 106.546,03 | € 226.229,21 |
| Outros gastos | 15.13 | € -86.401,66 | € -246.068,45 |
| Resultado antes depreciações, gastos financiamento e impostos | (EBITDA) | € -154.186,29 | € 194.645,38 |
| Gastos/reversões de depreciação e de amortização | 5 | € -70.825,90 | € -97.733,91 |
| Resultado operacional (antes de gastos financiamento e impostos) ... | (EBIT) | € -225.012,19 | € 96.911,47 |
| Juros e gastos similares suportados | 15.14 | € -45.199,49 | € -63.491,94 |
| Resultado antes de impostos | (EBT) | € -270.211,68 | € 33.419,53 |
| Imposto sobre o rendimento do período | 12 | € -1.530,32 | |
| Resultado líquido do período | (NET) | € -271.742,00 | € 33.419,53 |

A Direção:

O Contabilista Certificado:

Entidade: NERSANT AE
DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DE FLUXOS DE CAIXA
PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020

Unidade Monetária: €

| RUBRICAS | Notas | Períodos | |
|---|-------|-------------------------|-------------------------|
| | | 2020 | 2019 |
| Fluxos de caixa das atividades operacionais | | | |
| Recebimentos de clientes e utentes | | € 814.354,55 | € 1.680.460,38 |
| Pagamentos de apoios | | € - 9.000,00 | € - 6.500,00 |
| Pagamentos a fornecedores | | € - 1.399.449,10 | € - 1.998.063,81 |
| Pagamentos ao pessoal | | € - 798.562,15 | € - 799.011,05 |
| Caixa gerada pelas operações | | € - 1.392.656,70 | € - 1.123.114,48 |
| Pagamento / recebimento do imposto sobre o rendimento | | € 0,00 | € - 32.697,12 |
| Outros recebimentos / pagamentos | | € 1.327.266,36 | € 1.160.958,75 |
| Fluxos de caixa das atividades operacionais (1) | | € - 65.390,34 | € 5.147,15 |
| Fluxos de caixa das atividades de investimento | | | |
| Pagamentos respeitantes a: | | | |
| Ativos fixos tangíveis | | € - 37.067,46 | € - 44.994,75 |
| Recebimentos provenientes de: | | | |
| Juros e rendimentos similares | | € 4.690,78 | € 0,00 |
| Fluxos de caixa das atividades de investimento (2) | | € - 32.376,68 | € - 44.994,75 |
| Fluxos de caixa das atividades de financiamento | | | |
| Recebimentos provenientes de: | | | |
| Financiamentos obtidos | | € 538.998,10 | € 1.587.226,96 |
| Outras operações de financiamento | | € 0,00 | € 6.560,08 |
| Pagamentos respeitantes a: | | | |
| Financiamentos obtidos | | € - 492.602,18 | € - 1.382.194,37 |
| Juros e gastos similares | | € - 45.558,90 | € - 69.196,94 |
| Fluxos de caixa das atividades de financiamento (3) | | € 837,02 | € 142.395,73 |
| Variação de caixa e seus equivalentes (1 + 2 + 3) | | € - 96.930,00 | € 102.548,13 |
| Efeito das diferenças de câmbio | | € 0,00 | € 0,00 |
| Caixa e seus equivalentes no início do período | | € 150.551,16 | € 48.003,03 |
| Caixa e seus equivalentes no fim do período | | € 53.621,16 | € 150.551,16 |

A Direção:

O Contabilista Certificado:

Entidade: NERSANT AE

BALANÇO INDIVIDUAL EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020

Moeda: EUR (€)

| | | Datas | |
|---|-------|------------------------|------------------------|
| Rubricas | Notas | 31 de Dezembro de 2020 | 31 de Dezembro de 2019 |
| Ativo | | | |
| Ativo não Corrente | | | |
| Ativos fixos tangíveis | 5 | € 8.426.312,75 | € 8.465.092,65 |
| Investimentos financeiros | 15.1 | € 462.256,83 | € 556.397,71 |
| Total do ativo não corrente | | € 8.888.569,58 | € 9.021.490,36 |
| Ativo Corrente | | | |
| Créditos a receber | 15.3 | € 8.145.783,62 | € 10.584.081,43 |
| Estado e outros entes públicos | 15.8 | € 1.216,23 | € 3.722,19 |
| Fundadores / patrocinadores / doadores / associados | 15.2 | € 200.110,59 | € 254.359,41 |
| Diferimentos | 15.4 | € 10.507,67 | € 11.798,63 |
| Caixa e depósitos bancários | 15.5 | € 53.621,16 | € 150.551,16 |
| Total do ativo corrente | | € 8.411.239,27 | € 11.004.512,82 |
| Total do Ativo | | € 17.299.808,85 | € 20.026.003,18 |
| Fundos Patrimoniais e Passivo | | | |
| Fundos Patrimoniais | | | |
| Resultados transitados | 15.6 | € 1.246.797,21 | € 1.305.892,47 |
| Excedentes de revalorização | 15.6 | € 7.462.127,87 | € 7.462.127,87 |
| Ajustamentos / outras variações nos fundos patrimoniais | 15.6 | € 167.452,26 | € 192.059,46 |
| Resultado líquido do período | 15.6 | € -271.742,00 | € 33.419,53 |
| Total dos fundos patrimoniais | | € 8.604.635,34 | € 8.993.499,33 |
| Passivo | | | |
| Passivo não Corrente | | | |
| Financiamentos obtidos | 8 | € 1.040.071,08 | € 950.382,53 |
| Total do passivo não corrente | | € 1.040.071,08 | € 950.382,53 |
| Passivo Corrente | | | |
| Fornecedores | 15.7 | € 363.162,18 | € 674.525,30 |
| Estado e outros entes públicos | 15.8 | € 63.948,14 | € 44.657,53 |
| Fundadores / patrocinadores / doadores / associados | 15.2 | € 822,33 | € 962,33 |
| Financiamentos obtidos | 8 | € 422.015,80 | € 475.836,85 |
| Diferimentos | 15.4 | € 1.220.089,15 | € 2.984.279,55 |
| Outros passivos correntes | 15.9 | € 5.585.064,83 | € 5.901.859,76 |
| Total do passivo corrente | | € 7.655.102,43 | € 10.082.121,32 |
| Total do Passivo | | € 8.695.173,51 | € 11.032.503,85 |
| Total Fundos Patrimoniais e Passivo | | € 17.299.808,85 | € 20.026.003,18 |

A Direção:

O Contabilista Certificado:

4.4 Rácios Económico / Financeiros

Entidade: NERSANT AE**Rácios Económico / Financeiros**

Moeda: EUR (€)

| RÁCIOS | Fórmula | Ano de 2020 | Ano de 2019 |
|--|--|-------------|-------------|
| <i>Rácios de Rentabilidade :</i> | | | |
| Rentabilidade das Vendas : | $\frac{\text{Resultados Líquidos}}{\text{Vendas + Prestações de Serviços}}$ | - 31,29 % | 2,41 % |
| Rentabilidade do Capital : | $\frac{\text{Resultados Líquidos}}{\text{Capital Próprio}}$ | - 3,16 % | 0,37 % |
| Rentabilidade do Activo : | $\frac{\text{Resultados Líquidos}}{\text{Activo Total}}$ | - 1,57 % | 0,17 % |
| <i>Rácios de Situação Financeira :</i> | | | |
| Liquidez Geral | $\frac{\text{Activo Corrente}}{\text{Passivo Corrente}}$ | 109,88 % | 109,15 % |
| Liquidez Reduzida | $\frac{\text{Activo Corrente} - \text{Inventários}}{\text{Passivo Corrente}}$ | 109,88 % | 109,15 % |
| Liquidez Imediata | $\frac{\text{Meios Financeiros Líquidos}}{\text{Passivo Corrente}}$ | 0,70 % | 1,49 % |
| Cobertura do Imobilizado | $\frac{\text{Fundos Patrimoniais} + \text{Passivo não Corrente}}{\text{Activo Fixo Tangível} + \text{Intangível}}$ | 108,51 % | 110,22 % |
| <i>Rácios de Estrutura :</i> | | | |
| Vendas / Capital Próprio | $\frac{\text{Vendas} + \text{Prestações de Serviços}}{\text{Fundos Patrimoniais}}$ | 10,09 % | 15,39 % |
| Solvabilidade Total | $\frac{\text{Fundos Patrimoniais}}{\text{Passivo Total}}$ | 98,96 % | 81,52 % |
| Autonomia Financeira | $\frac{\text{Fundos Patrimoniais}}{\text{Activo Total}}$ | 49,74 % | 44,91 % |
| Endividamento | $\frac{\text{Passivo}}{\text{Activo}}$ | 50,26 % | 55,09 % |
| Capacidade Endividamento | $\frac{\text{Fundos Patrimoniais}}{\text{Fundos Patrimoniais} + \text{Passivo não Corrente}}$ | 89,00 % | 90,00 % |
| <i>Outros Indicadores :</i> | | | |
| Cash-flow | Resultados Líquidos + Amortizações + Ajustamento | € - 200.916 | € 131.153 |
| Fundo de Maneio | Activo Corrente - Passivo Corrente | € 756.137 | € 922.392 |
| Valor Acrescentado (VAB) | Valor Bruto da Produção - Consumos Intermediários | € 741.547 | € 1.298.446 |
| Prazo Médio Receb. (dias) | $\frac{\text{Clientes}}{\text{Volume Negócios c/ Iva}} \times 365$ | 131 dias | 108 dias |

COMPARAÇÃO COM O MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR

| RENDIMENTOS | Exercício de 2020 | Exercício de 2019 | Diferenças | Diferenças (%) |
|---|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------|
| 71 Vendas | | | | |
| - Vendas de Mercadorias | | | | |
| - Vendas de Produtos Acabados | | | | |
| - Vendas de Activos Biológicos | | | | |
| 72 Prestações de Serviços | € 868.346,41 | € 1.383.966,32 | € -515.619,91 | - 37,26% |
| 73 Variações nos Inventários Produção .. | | | | |
| 74 Trabalhos para a Própria Entidade | | | | |
| 75 Subsídios, doações e legados à explor .. | € 861.706,49 | € 1.531.735,99 | € -670.029,50 | - 43,74% |
| 76 Reversões | € 10.250,66 | € 15.658,88 | € -5.408,22 | - 34,54% |
| 77 Ganhos por Aumentos Justo Valor | | | | |
| 78 Outros Rendimentos e Ganhos | € 106.546,03 | € 226.229,21 | € -119.683,18 | - 52,90% |
| 79 Juros, Dividendos e Outros Rendim. .. | | | | |
| Total dos Rendimentos | € 1.846.849,59 | € 3.157.590,40 | € -1.310.740,81 | - 41,51% |
| GASTOS | Exercício de 2020 | Exercício de 2019 | Diferenças | Diferenças (%) |
| 61 Custo das Mercad./Mat. Vendidas | | | | |
| - Custo das Mercadorias Vendidas | | | | |
| - Custo das Matérias Consumidas | | | | |
| - Custo dos Act.Biológ.Consumidos | | | | |
| - Custo dos Materiais de Consumo | | | | |
| 62 Fornecimentos e Serviços Externos | € 1.054.785,31 | € 1.781.468,03 | € -726.682,72 | - 40,79% |
| 63 Gastos com o Pessoal | € 858.788,34 | € 874.836,82 | € -16.048,48 | - 1,83% |
| 64 Gastos de Depreciaç. e Amortização | € 70.825,90 | € 97.733,91 | € -26.908,01 | - 27,53% |
| 65 Perdas por Imparidade | € 1.060,57 | € 60.571,72 | € -59.511,15 | - 98,25% |
| 66 Perdas por Redução Justo Valor | | | | |
| 67 Provisões do Período | | | | |
| 68 Outros Gastos e Perdas | € 86.401,66 | € 246.068,45 | € -159.666,79 | - 64,89% |
| 69 Gastos e Perdas de Financiamento | € 45.199,49 | € 63.491,94 | € -18.292,45 | - 28,81% |
| Total dos Gastos | € 2.117.061,27 | € 3.124.170,87 | € -1.007.109,60 | - 32,24% |
| RESULTADOS | Exercício de 2020 | Exercício de 2019 | Diferenças | Diferenças (%) |
| - Resultado <u>antes</u> Depreciações e Juros | € -154.186,29 | € 194.645,38 | € -348.831,67 | - 179,21% |
| - Gastos/Reversões de Depreciações | € -70.825,90 | € -97.733,91 | € 26.908,01 | 27,53% |
| - Juros e Gastos/Rendim. Similares | € -45.199,49 | € -63.491,94 | € 18.292,45 | 28,81% |
| Result. Apurado Antes de Impostos .. | € -270.211,68 | € 33.419,53 | € -303.631,21 | - 908,54% |
| - Imposto Estimado para o Exercício | € -1.530,32 | € +0,00 | € -1.530,32 | 100,00% |
| Resultado Líquido do Exercício .. | € -271.742,00 | € 33.419,53 | € -305.161,53 | - 913,12% |



Estrutura e Evolução da Conta Fornecimentos e Serviços Externos

Moeda: EUR (€)

| Desenvolvimento das Contas | Exercício de 2020 | | Exercício de 2019 | | Variação | |
|---------------------------------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|-------------------|---------------|
| | Valores | % | Valores | % | Valores | % |
| Subcontratos | | | € 20.341 | 1,1% | € -20.341 | -100,0% |
| Serviços Especializados: | | | | | | |
| Trabalhos Especializados | € 497.548 | 47,2% | € 840.374 | 47,2% | € -342.826 | -40,8% |
| Publicidade e Propaganda | € 101.864 | 9,7% | € 375.160 | 21,1% | € -273.296 | -72,8% |
| Vigilância e Segurança | € 1.369 | 0,1% | € 1.516 | 0,1% | € -147 | -9,7% |
| Honorários | € 251.555 | 23,8% | € 107.288 | 6,0% | € 144.267 | 134,5% |
| Comissões | | | | | | |
| Conservação e Reparação | € 16.695 | 1,6% | € 20.174 | 1,1% | € -3.479 | -17,2% |
| Informações Comerciais | | | | | | |
| Outros Serviços Especializados | | | | | | |
| Materiais: | | | | | | |
| Ferramentas e Utensílios | € 7.227 | 0,7% | € 2.932 | 0,2% | € 4.295 | 146,5% |
| Livros e Docum. Técnica | | | € 115 | 0,0% | € -115 | -100,0% |
| Material de Escritório | € 5.526 | 0,5% | € 11.404 | 0,6% | € -5.878 | -51,5% |
| Artigos Para Oferta | € 3.599 | 0,3% | € 9.003 | 0,5% | € -5.405 | -60,0% |
| Pneus e Câmaras de Ar | € 576 | 0,1% | € 1.989 | 0,1% | € -1.413 | -71,0% |
| Jornais e Revistas | € 29.864 | 2,8% | € 29.854 | 1,7% | € 10 | 0,0% |
| Outros Materiais | | | | | | |
| Energia e Fluidos: | | | | | | |
| Electricidade | € 25.031 | 2,4% | € 25.954 | 1,5% | € -923 | -3,6% |
| Combustíveis | € 6.770 | 0,6% | € 15.051 | 0,8% | € -8.281 | -55,0% |
| Água | € 2.377 | 0,2% | € 3.627 | 0,2% | € -1.250 | -34,5% |
| Outras Energias e Fluidos | | | | | | |
| Deslocação, Estadas e Transp.: | | | | | | |
| Deslocações e Estadas | € 5.773 | 0,5% | € 35.378 | 2,0% | € -29.606 | -83,7% |
| Transportes de Pessoal | | | | | | |
| Transportes de Mercadoria | € 865 | 0,1% | | | € 865 | 100,0% |
| Portagens e Estac. de Veículos | € 6.306 | 0,6% | € 137.465 | 7,7% | € -131.158 | -95,4% |
| Serviços Diversos: | | | | | | |
| Rendas e Alugueres | € 26.772 | 2,5% | € 21.995 | 1,2% | € 4.777 | 21,7% |
| Comunicação | € 35.664 | 3,4% | € 38.012 | 2,1% | € -2.348 | -6,2% |
| Seguros | € 11.969 | 1,1% | € 12.329 | 0,7% | € -359 | -2,9% |
| Royalties | | | | | | |
| Contencioso e Notariado | € 972 | 0,1% | € 284 | 0,0% | € 688 | 242,3% |
| Despesas de Representação | | | | | | |
| Limpeza, Higiene Conforto | € 9.952 | 0,9% | € 22.871 | 1,3% | € -12.919 | -56,5% |
| Outros Serviços | € 6.513 | 0,6% | € 48.355 | 2,7% | € -41.842 | -86,5% |
| Total dos Fornec. e Serviços | € 1.054.785 | 100,0% | € 1.781.468 | 100,0% | € -726.683 | -40,8% |

Estrutura e Evolução da Conta Gastos com o Pessoal

Moeda: EUR (€)

| Desenvolvimento das Contas | Exercício de 2020 | | Exercício de 2019 | | Variação | |
|--------------------------------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|------------------|--------------|
| | Valores | % | Valores | % | Valores | % |
| Órgãos Sociais: | | | | | | |
| <i>Remunerações:</i> | | | | | | |
| - Vencimentos | | | | | | |
| - Subsídios de Refeição | | | | | | |
| - Subsídios Férias e Natal | | | | | | |
| - Ajudas de Custo | | | | | | |
| - Gratificações e Outras Remun. | | | | | | |
| <i>Encargos Sociais</i> | | | | | | |
| Pessoal: | € 811.554 | 94,5% | € 815.678 | 93,2% | € -4.125 | -0,5% |
| <i>Remunerações:</i> | | | | | | |
| - Vencimentos | € 445.599 | | € 505.780 | | € -60.181 | -11,9% |
| - Subsídios de Refeição | € 32.343 | | € 40.942 | | € -8.599 | -21,0% |
| - Subsídios Férias e Natal | € 87.922 | | € 93.803 | | € -5.880 | -6,3% |
| - Ajudas de Custo | | | € 952 | | € -952 | -100,0% |
| - Prémios, Estágios e Comissões ... | € 112.921 | | € 32.399 | | € 80.522 | 248,5% |
| - Gratificações e Outras Remun. | € 2.870 | | € 164 | | € 2.706 | 1652,5% |
| - Indemnizações | | | | | | |
| <i>Encargos Sociais</i> | € 129.897 | | € 141.638 | | € -11.740 | -8,3% |
| Formações Modulares: | € 39.746 | 4,6% | € 52.470 | 6,0% | € -12.724 | -24,3% |
| - Bolsa de Formação | | | | | | |
| - Subsídios de Alimentação | € 39.746 | | € 52.470 | | € -12.724 | -24,3% |
| - Subsídios de Transporte | | | | | | |
| - Subsídios de Acolhimento | | | | | | |
| Outros Gastos c/ Pessoal: | | | | | | |
| Benefícios Pós-Emprego | | | | | | |
| Seguros Acidentes de Trabalho | € 6.803 | 0,8% | € 5.857 | 0,7% | € 946 | 16,2% |
| Gastos de Ação Social | | | | | | |
| Outros Gastos com o Pessoal | € 686 | 0,1% | € 832 | 0,1% | € -146 | -17,6% |
| Total dos Gastos c/ Pessoal | € 858.788 | 100,0% | € 874.837 | 100,0% | € -16.048 | -1,8% |

Demonstração de Juros, Ganhos e Rendim. Similares

| GASTOS E PERDAS | PERÍODOS | | RENDIMENTOS E GANHOS | PERÍODOS | |
|--|-------------------|-------------------|--|-------------------|-------------------|
| | Exercício de 2020 | Exercício de 2019 | | Exercício de 2020 | Exercício de 2019 |
| Juros de Financiamentos Obtidos | € 27.140,54 | € 38.996,17 | Juros Obtidos | | |
| 60111 - De Empréstimos Bancários | € 11.996,79 | € 16.283,55 | 7915 - De Financiamentos Obtidos | | |
| 60112 - De Descobertos Bancários | € 14.428,59 | € 21.550,27 | | | |
| 60113 - De Locações Financeiras | € 715,16 | € 1.162,35 | | | |
| 60114 - De Operações/Letras Descontadas | | | | | |
| 60115 - De Juros de Suprimentos Obtidos | | | | | |
| 60119 - De Outros Empréstimos Obtidos | | | | | |
| 6912/8 - Outros Gastos Financeiros Obtidos | € 18.058,95 | € 24.495,77 | | | |
| 692/8 - Outros Serviços Bancários | | | | | |
| Juros e Gastos/Rendim. Similares | € (45.199,49) | € (63.491,94) | | | |
| | € 45.199,49 | € 63.491,94 | | € 0,00 | € 0,00 |

Demonstração de Gastos e Perdas - Rendim. e Ganhos

| GASTOS E PERDAS | PERÍODOS | | RENDIMENTOS E GANHOS | PERÍODOS | |
|---|-------------------|-------------------|---|-------------------|-------------------|
| | Exercício de 2020 | Exercício de 2019 | | Exercício de 2020 | Exercício de 2019 |
| 681 - Impostos Directos e Indirectos | € 2.108,54 | € 30.181,06 | 781 - Rendimentos Suplementares | € 67.275,05 | € 165.204,61 |
| 682 - Descontos Pronto Pag. Concedidos | | | 782 - Descontos Pronto Pag. Obtidos | | |
| 683 - Dívidas Inobráveis | | € 6.705,90 | 783 - Recuperação de Dívidas a Receber | € 10,00 | |
| 684 - Perdas em Inventários | | | 784 - Ganhos em Inventários | | |
| 685 - Perdas em Subsidiárias e Associadas | € 53.409,87 | € 4.150,39 | 785 - Ganhos em Subsidiárias e Associadas | | |
| 686 - Perdas em Restantes Invest. Financ. | | | 786 - Ganhos em Restantes Invest. Financ. | € 19,92 | |
| 687 - Perdas em Activos Tangíveis e Intang. ... | | | 787 - Ganhos em Activos Tangíveis e Intang. ... | € 13.007,44 | € 12.267,56 |
| 688 - Outros Gastos e Perdas | € 30.883,25 | € 205.031,10 | 788 - Outros Rendimentos e Ganhos | € 26.233,62 | € 48.757,04 |
| 6913 - Juros de Letras Aceites | € 1.146,18 | € 3.354,55 | 791 - Juros Obtidos | | |
| 6918 - Outros Juros | | | 792 - Dividendos Obtidos | | |
| 692 - Dif. Câmbio e Outros Gastos | | | 798 - Outros Rendimentos Similares | | |
| Total de Outros Gastos e Perdas | € 87.547,84 | € 249.423,00 | Total de Outros Rendimentos e Ganhos ... | € 106.546,03 | € 226.229,21 |

5. PERSPETIVAS DE GESTÃO PARA 2021

5.1. Perspectivas de Gestão para o ano de 2021

Em 2021, iremos dar continuidade ao desenvolvimento dos projetos em curso, com especial ênfase nos ligados à formação e consultoria. Na internacionalização dos negócios, incluindo a promoção da região no exterior, estarão muito condicionados ao evo

Teremos de continuar a aposta na Prestação de Serviços às empresas em projetos de pequena dimensão, como os vales, SI2E, + Coeso, PAECPE e outros que surjam e que a nossa estrutura técnica possua competências para os mesmos.

Tendo presente a Missão da Nersant, vertida nos vários Planos Estratégicos realizados ao longo dos últimos anos, iremos procurar continuar a desenvolver as seguintes áreas de intervenção:

- **Inovação e Desenvolvimento Tecnológico:** fundamental para a modernização e aumento da competitividade das empresas, procuraremos levar a efeito um conjunto de atividades que relevem e sensibilizem as empresas para a necessidade de acompanharem o desenvolvimento global;
- **Empreendedorismo:** com a estrutura técnica existente, continuaremos a desenvolver esta componente em toda a região, apoiando a desejável renovação do tecido empresarial. Com as 2 startup's (Santarém e Ourém) e o estudo para outras estruturas equivalentes, pretendemos reforçar o ecossistema empreendedor da Nersant;
- **Cooperação empresarial:** continuaremos a incentivar as empresas a envolverem-se na cooperação, reforçando ações de networking;
- **Internacionalização:** será reforçada a divulgação das potencialidades da região na captação de investimentos externos, bem como a realização de Missões Empresariais e Ações Externas de apresentação das potencialidades do Ribatejo, de forma presencial ou virtual. Serão realizadas duas edições do Nersant Business, virtual e presencial, procurando-se aumentar o número de empresas estrangeiras, mais enquadradas nas nossas ofertas regionais. Serão dinamizadas a realização de atividades virtuais;
- **Formação / Qualificação Recursos Humanos:** procuraremos concluir os projetos de Formação Modular financiada e captar empresas para desenvolver os projetos MOVEPME e Melhor Turismo, projetos fundamentais para melhorar as competências nas nossas empresas e dos nossos empresários;
- **Financiamento PME:** procuraremos dinamizar o Protocolo assinado com o Crédito Agrícola e Banco Montepio, no financiamento às nossas empresas associadas;
- **Reforço da capacidade associativa e dos serviços:** será feita uma forte aposta no reforço do número de associados e atualização da informação das nossas empresas;
- **Aumentar a rentabilidade da Associação:** sendo um ano de transição de projetos, iremos procurar manter a qualidade dos nossos serviços, sem colocar em causa a sustentabilidade da associação;
- **Melhorar o desempenho do Sistema de Gestão da Qualidade:** pretendemos manter o nosso sistema, de modo a que o SGQ seja um fator distintivo para responder com celeridade, pontualidade e qualidade aos nossos associados;
- **Melhorar o nível de fornecedores:** pretendemos continuar a reforçar a exigência nos serviços que nos prestam, pois só assim conseguiremos servir melhor as nossas empresas associadas;
- **Reforço da motivação da capacidade técnica dos colaboradores:** continuaremos a apostar na formação dos nossos técnicos, nomeadamente com as novas ferramentas digitais, e melhoraremos as condições de trabalho;
- **Aumentar a satisfação dos associados:** nas reuniões que são realizadas nas empresas, **presencial ou virtual**, pretendemos interagir **melhor**, de maneira a obtermos informação fundamental e crucial que responda às expectativas e anseios das empresas, que potenciem o seu desenvolvimento e competitividade.
- **Plano de Recuperação e Resiliência (PRR):** iremos procurar enquadrar, divulgar e dinamizar o PRR junto das nossas empresas, para que a região possa beneficiar deste quadro de

ajudas, o qual terá que permitir que a nossa região fique mais robusta e preparada para os desafios do futuro, quer seja no mercado interno, quer seja no mercado externo.

5.2. Agradecimentos

O ano de 2020 foi dos mais difíceis da nossa histórica recente, que só foi possível ultrapassar sem muitos constrangimentos diretos, pelo que teremos que agradecer a colaboração e compreensão manifestada durante o ano de 2020, pelos Associados, Órgãos Sociais, entidades com que se relacionou, bem como à Comissão Executiva e todos os colaboradores da Nersant.

Torres Novas, 04 de junho de 2021

6. CORPOS SOCIAIS DA NERSANT – TRIÉNIO 2020-2022

COMPOSIÇÃO | ÓRGÃOS SOCIAIS TRIÉNIO 2020-2022

Os atuais Órgãos Sociais da NERSANT foram eleitos no dia 27 de julho de 2020.

ASSEMBLEIA GERAL

Presidente: Petroibérica - Soc. Petróleos Ibero Latinos, S.A., representada por Francisco Mascarenhas

Vice-Presidente: Bindopor, Lda, representada por José Costa Rodrigues

Secretário: Amitrónica - Ind. Electrónica Amiense, Lda., representada por Adriano Manata

Secretário: Alarmes Segurança 24, Lda., representada por Mário Dias

Secretário: Insuflar, Lda., representada por Rui Lopes

CONSELHO FISCAL

Presidente: CAIMA - Indústria de Celulose, S. A., representada por Gualter Nunes Vasco

Vice-Presidente: Vedap - Espaços Verdes, Silvicultura e Vedações, S. A, representada por Carlos José Brás

Vogal: Isabel Moreira & Filhas, Lda., representada por Susana Sousa Lino

Vogal: Shine Well - Formação em Línguas, Unipessoal, Lda., representada por Vincent Norbert D'Souza

Vogal: Tecno-Almonda, Lda., representada por José Eduardo Formigo

CONSELHO GERAL

Presidente: Mitsubishi Fuso Truck Europe - Soc. Europeia Automoveis, S.A., representada por António Jorge Rosa

Vice-Presidente: Renova - Fáb. de Papel do Almonda, S.A., representada por António de Andrade Tavares

Vogal: Agro Ribatejo, Lda., representada por José Júlio Rosa Eloy

Vogal: Agromais - Entrepasto Comercial Agrícola, C.R.L., representada por Luis Vasconcellos e Souza

Vogal: Anibal Carvalho & Filhos, SA, representada por Valter Carvalho

Vogal: António Nunes de Carvalho, S.A., representada por Fernando Pedro de Carvalho

Vogal: Calcidrata - Indústrias de Cal, S.A, representada por Susana Batista

Vogal: Cecílio, S. A, representada por Miguel Cecílio

Vogal: COE - Centro Odontológico Europeu, Lda., representada por Renata Nader

Vogal: Ecodeal - Gestão Integral de Resíduos Industriais, S. A, representada por Jorge Miguel Lopes Nunes

Vogal: EMPEV - Gestão de Espaços Verdes, S. A, representada por Zeferino Manuel Seabra Pereira

Vogal: Henriques & Henriques, S. A, representada por Saul dos Reis Henriques

Vogal: IPALERE, Lda., representada por Paulo Pinhão

Vogal: José Marques Agostinho, Filhos & Cª, Lda., representada por António Quintela

Vogal: Mendes Gonçalves, S. A, representada por Carlos Gonçalves

Vogal: Nobre Alimentação, Lda, representada por Adélia Madaleno Ribeiro

Vogal: Olitrem - Indústria de Refrigeração, S.A., representada por Armando Ferreira

Vogal: Pedramoca - Sociedade Extractiva de Pedra, Lda, representada por José dos Santos Luis

Vogal: Pegop - Energia Eléctrica, S.A., representada por Jose Teves Vieira

Vogal: Resitejo - Associação de Gestão e Tratamento dos Lixos do Médio Tejo, representada por Diamantino Cordeiro Duarte

Vogal: Sofalca - Soc. Central de Produtos de Cortiça, Lda., representada por António Estrada

Vogal: TrinNW - Moulded Parts and Monwovens, Lda, representada por Rui Lopes

Vogal: Victor Guedes - Indústria e Comércio, S.A., representada por Luis Bernardo Simões

DIREÇÃO

Presidente: T.R.M. - Tratamento e Revestimento de Metais, Lda., representada por Domingos da Silva Chambel

Vice-Presidente: Carmóvel, SA, representada por João Miguel da Silva Lucas

Vice-Presidente: MOMSteelPor, S. A, representada por Filipe Marques

Vice-Presidente: Turrisconta - Contabilidade e Gestão, Lda., representada por António Rodrigues

Tesoureiro: Cabena – Cabinas de Benavente, Lda., representada por José Coimeiro
Vogal: Bagno Interiores, Lda., representada por Paulo Resende
Vogal: Eco-Edifica - Ambiente Infr. e Construções, S.A., representada por Mário Correia
Vogal: Hidro-Iberica - Estudo e Montagem de Regas, Lda., representada por Alexandre Castilho
Vogal: Tipografia Garrido & Lino, Lda., representada por Joaquim José Garrido
Vogal: RSA - Reciclagem de Sucatas Abrantina, S.A., representada por Delfina Maria Baptista
Vogal: Sociedade Lusitana de Destilação, S.A., representada por Fernando Zuzarte Reis
Vogal: Target Box - OfficeMarket, Lda., representada por Diogo Miguel de Almeida Ramos

NÚCLEO NERSANT DOS CONCELHOS DE ABRANTES, CONSTÂNCIA, MAÇÃO E SARDOAL

Presidente: XTejo, Lda., representada por Vitor Mendes
Vice-Presidente: J. C. Bartolomeu, Lda. representada por Manuel Bartolomeu
Tesoureiro: Manuel Henrique de Matos Gomes, Lda., representada por Mário Rui Gomes
Vogal: Abrancongelados - Produtos Alimentares, Lda., representada por Jorge Baptista
Vogal: Abrancop - Construção Civil e Obras Públicas, representada por Joaquim Dias

NÚCLEO CARTAXO

Presidente: M3 - Unipessoal, Lda., representada por Jorge Pisca
Vice-Presidente: Carlos V. Rebelo, Lda., representada por Carlos Rebelo
Tesoureiro: R.T.R. - Tornearia e Frezagem, Lda., representada por Rogério Travessa
Vogal: Gepack - Empresa Transformadora de Plásticos, SA, representada por Ana Domingues
Vogal: Sociedade Ideal de Vinhos de Aveiras de Cima, S. A., representada por José Vidais

NÚCLEO OURÉM

Presidente: Lisoter - Isolamentos Térmicos e Limpezas Industriais, SA, representada por Helder Miguel
Vice-Presidente: Móveis Caneiro - Comércio de Mobiliário e Decoração, Lda., representada por Júlio Reis Pereira
Tesoureiro: Trigénus - Sistemas Informáticos, S. A, representada por Paulo Ribeiro

NÚCLEO SANTARÉM

Presidente: Campgest, Lda, representada por Luis Filipe Borgas
Vice-Presidente: Solinet - Soluções Informáticas, Lda., representada por Filipe Madeira
Tesoureiro: Micromineiro - Informática e Comunicações, Lda., representada por José Freitas
Vogal: ECL - Equipamentos p/ carburantes e lubrificantes, Lda., representada por Vasco Sousa
Vogal: Clever Performance, Lda., representada por Diogo Castro Palha

NÚCLEO SORRAIA

Presidente: Secis - Informática, Lda., representada por José Balbino
Vice-Presidente: Resulta - Publicidade, Lda., representada por Jorge Paiva
Tesoureiro: Fluxoplano - Arquitectura e Engenharia, Lda., representada por Rute Pato

7. PEDES – PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO E SOCIAL

O Conselho Geral da NERSANT – Associação Empresarial da Região de Santarém aprovou por unanimidade o PEDES - Plano Estratégico de Desenvolvimento Económico e Social 2020-2030, preparado pela Direção da associação com o contributo dos agentes políticos, económicos e sociais da região. No documento, são definidos 9 eixos estratégicos de atuação em prol do setor empresarial, do desenvolvimento regional e do bem-estar social.

A Direção da NERSANT, presidida por Domingos Chambel, trabalhou na definição da estratégia da associação empresarial para os próximos anos, que culminou na apresentação e aprovação, na reunião do Conselho Geral do passado dia 11 de dezembro, do PEDES - Plano Estratégico de Desenvolvimento Económico e Social 2020-2030.

A forte desertificação e perda generalizada de população da região, baixos índices de natalidade e população envelhecida, a falta de recursos humanos para satisfazer as necessidades das empresas, a residual formação profissional de excelência para dar resposta às exigências das empresas e residual transferência dos centros do conhecimento para o desenvolvimento prático das mesmas, a ausência de uma rede de mobilidade que satisfaça a deslocação da população profissional e esteja em consonância com os horários laborais, a insuficiência de estruturas rodoviárias estratégicas, os custos de interioridade, a morosidade na revisão dos planos diretores municipais e o desajuste da legislação das ALE's - Áreas de Localização Empresarial face às necessidades da economia atual foram os fatores detetados pela NERSANT com influência negativa no setor empresarial, no desenvolvimento regional e, implicitamente, no bem-estar social, e que vão agora ser trabalhados no PEDES 2020-2030, através de 9 eixos estratégicos de atuação.

No eixo 1, referente à **Formação Profissional de Excelência**, e tendo em consideração o défice de mão-de-obra qualificada, a NERSANT pretende “tornar a região num centro de formação de excelência”, através do desenvolvimento, “junto do IEFP, da alteração da estrutura de funcionamento dos Centros de Formação da região” e do desenvolvimento de “condições para criação de Centros de Formação Profissional de excelência que cubram as necessidades da economia do território”. O objetivo é que estes centros garantam que “os recursos financeiros gastos na formação trazem retornos reais às empresas e à economia da região”, deem prioridade a “cursos de formação de acordo com o interesse das empresas” e garantam a aquisição de conhecimentos “majoráveis à economia regional”.

O eixo 2 do PEDES – **Centros de Transferência de Conhecimento** tem como objetivo eleger a região como centro de transferência de excelência e conhecimento para as empresas. Do plano de ações deste eixo, destaca-se o reforço da articulação com o Ensino Superior e com os Centros de Investigação e Conhecimento. O desenvolvimento de “mecanismos junto do poder político decisório e administrações do ensino superior da região para que os cursos ministrados estejam prioritariamente em consonância com as necessidades da economia da região”, trabalhar para que “os conteúdos programáticos dos cursos técnicos do ensino superior se desenvolvam em grande parte em contexto laboral prático”, a “criação de corredores verdes de comunicação entre as administrações de estabelecimentos de ensino superior, empresas e NERSANT”, “protocolar a articulação entre o ensino superior, empresas e NERSANT” e “incentivar a criação de novos centros de investigação e conhecimento e exponenciar os existentes”, através da transferência do conhecimento para as empresas ou desenvolvimentos em parcerias, tornando as empresas “mais competitivas face à concorrência externa”, incentivando o seu potencial exportador, são algumas das ações previstas para este eixo estratégico.

No eixo 3 – **Mobilidade**, é objetivo “garantir a mobilidade gerada pelos eixos formação profissional e transferência do conhecimento, assim como os fluxos existentes de todos os profissionais”, através da criação de uma solução que “contrarie a opção existente de recurso a transporte individual”. Assim, o eixo 3 pretende, para além do cumprimento do objetivo da “redução de carbono na região”, “desenvolver um plano de mobilidade a nível regional com cariz coletivo que dê resposta a estes fluxos populacionais rentabilizado com transporte de mercadorias ligeiras”.

O eixo 4, **Infraestruturas de Comunicação Rodoviária**. “Face ao impacto ambiental de mais 1000 camiões por dia, dos quais 480 de transportes contínuos de matérias perigosas dentro da malha urbana da Chamusca – Alpiarça – Almeirim, vindos a nível nacional para o Ecoparque do Relvão, e o escoamento e abastecimento de produtos dos polos de desenvolvimento económico e sustentabilidade social importantíssimos”, é premente “mobilizar todos os agentes políticos, económicos e ambientais para sensibilizar o Governo no sentido de considerar prioritário no Programa Nacional de Investimentos estratégicos do Estado”, “a construção do IC3 na ligação Vila Nova da Barquinha a Almeirim” e “a construção do IC9 e nova travessia do Tejo que possibilite o desenvolvimento sul da região, nomeadamente o fornecimento e escoamento dos produtos a três grandes polos, Mitsubishi, Caima e Ecoparque do Relvão”.

O eixo 5, é pretende **Exponenciar a Região como Placa de Plataforma Logística**. Neste item, a NERSANT tem como objetivo promover as potencialidades geostratégicas da região através das infraestruturas já existentes (armazenagem-transporte-grupagem-distribuição) e através do desenvolvimento de diversas ações, entre as quais a congregação de “vontades políticas, militares, intermunicipais e municipais, no sentido de junto dos órgãos decisores, sensibilizá-los da importância para o

desenvolvimento económico da região” no âmbito da “interoperabilidade ferroviária no sentido da normalização da bitola europeia, sem a qual o transporte ferroviário de escoamento das nossas exportações e importações fica hipotecado e refém do custo acrescido do transbordo de carga entre bitolas” e ainda a “abertura do aeródromo de Tancos à carga comercial, sem perder a valência militar”.

Quanto ao eixo 6, a NERSANT pretende a **Promoção da Região e Captação de Investimento**. Para tal, a associação pretende promover a realização das suas ações de apoio à internacionalização “em centros privilegiados de informação como é o caso da Plataforma da UE (EIPP)” e a criação de um “gabinete para a captação de potenciais investidores na região”.

O eixo 7 do PEDES tem em conta “o elevado número de empresas ligadas ao ambiente e metalomecânica na região” que enfrentam setorialmente “os mesmos obstáculos, dividem os mesmos mercados, fornecedores, projetos e vicissitudes legislativas”, referindo-se este eixo, por isso, à necessidade de **Criação de um Cluster do Ambiente e da Metalomecânica**. Para potenciar essa cooperação, a NERSANT propõe a criação, no PEDES 2020-2030, de dois clusters, um para a área do ambiente e outro para a área da metalomecânica. Fazem parte, assim, do plano de ações do eixo 7, a criação do CATR - Centro de Competências para o Ambiente e Tratamento de Resíduos e do CCM - Centro de Competências para a Metalomecânica.

No eixo 8 - **Exponenciar o Estudo e Desenvolvimento da Produção, Armazenamento e Transporte de Hidrogénio na Região**, pretende-se promover com o Governo a criação de um Centro de Estudos e Investigação para o Hidrogénio na Região - (Laboratório Colaborativo - COLAB previsto no EN-H2), em parceria com os institutos politécnicos, Comunidades Intermunicipais, Municípios, Centros de Investigação, grandes consumidores e grandes produtores de energia da região.

O 9.º eixo estratégico de atuação do PEDES 2020-2030 corresponde à **Criação de mais centros incubadores de empresas**, num total de mais seis centros criados em parceria com os Municípios da região, que têm como objetivo “incentivar a criação de novas empresas e potenciais empresários” e serão “geradores de novas dinâmicas empresariais, criação de riqueza e postos de trabalho”.

Todos os 9 eixos estratégicos do PEDES têm como objetivo comum “criar fatores diferenciadores de oferta que motivem o investimento interno e externo na região”, bem como “criar fatores diferenciadores de fixação das populações geradores de fluxos migratórios para a região”.

8. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DOS RESULTADOS

O Resultado Líquido do Exercício foi negativo em **-271.742,00€** (Duzentos, Setenta e Um Mil, Setecentos Quarenta e Dois Euros).

A Direcção propõe que sejam levados à rubrica de **FUNDO ASSOCIATIVO**.

Torres Novas, 04 de Junho de 2021.

A Direcção NERSANT- AE

9. PARECER DO CONSELHO FISCAL

RELATÓRIO E CONTAS 2020



PARECER DO CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal apreciou todos os elementos relativos ao exercício de 2020 que acompanhou regularmente, tendo solicitado todos os esclarecimentos que entendeu convenientes e que lhe foram prestados.

Verificou que o Ativo Total atingiu no final do exercício 17.299.808,85€, sendo o total de gastos do exercício de 2.117.061,27€ e os rendimentos de 1.846.849,59€, que se traduziram num resultado líquido de -271.742,00€.

O Conselho Fiscal considera que os elementos contabilísticos estão corretos e que o Relatório e Contas demonstra a atividade desenvolvida no exercício de 2020 e que a informação contabilística é suficiente e responde às disposições legais e está devidamente apresentada, deliberou realçar:

- O elevado cumprimento dos objetivos de gestão propostos pela Direção para o ano 2020, o que demonstra a dinâmica da Associação, bem expresso pela elevada participação de empresas e instituições (14913), em atividades NERSANT.
- O apoio e o desenvolvimento de 291 ideias de negócio, das quais resultou a criação de 52 novas atividades empresariais.
- O aumento da base associativa em mais de 2,3% face ao ano anterior, num total de 68 novos associados.
- Forte atividade da NERSANT no domínio da qualificação de recursos humanos, que envolveu 1611 formandos, 129 ações, num total de mais de 4.195 mil horas de formação.
- Os resultados líquidos do exercício que atingiram o valor de -271.742,00€.

Face ao que antecede, e tendo em consideração a Certificação Legal das Contas e o Relatório do Revisor Oficial de Contas, que apreciamos e damos por reproduzidos, somos do parecer que os documentos merecem aprovação, pelo que propomos:

1. Sejam aprovados o Relatório e as Contas referentes ao exercício de 2020;
2. Seja aprovada a Proposta de Aplicação dos Resultados constantes no Relatório da Direção;
3. Seja reconhecida e enaltecida a forma como a Direção conduziu a Associação, em condições tão adversas como as que se viveram em 2020, reforçando o seu prestígio e contribuindo para o desenvolvimento empresarial da Região.

O Conselho Fiscal concordou com a apresentação do Relatório e Contas de 2020, de uma forma mais sintética, estando a versão completa disponível para consulta nos serviços da NERSANT.

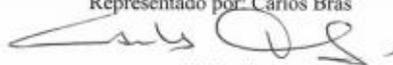
Torres Novas, 11 de junho de 2021.

O Presidente
CAIMA – INDÚSTRIA DE CELULOSE, SA
Representada por: Gualter Nunes Vasco

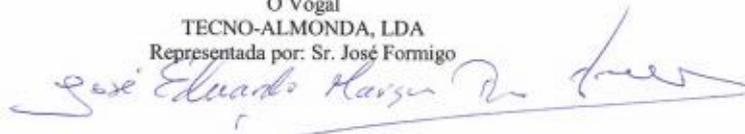


A Vogal

Vedap - Espaços Verdes, Silvicultura e Vedações, S. A.
Representado por: Carlos Brás



O Vogal
TECNO-ALMONDA, LDA
Representada por: Sr. José Formigo





A.B. - António Bernardo & Associado
SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS, LDA.



CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS

RELATO SOBRE A AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras anexas de “NERSANT – ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DE SANTARÉM” (a Entidade), que compreendem o Balanço em 31 de Dezembro de 2020 (que evidencia um total de **17.299.809** euros e um total de fundos patrimoniais de **8.604.635** euros, incluindo um resultado líquido, negativo, de **271.742** euros), a Demonstração das Alterações nos Fundos Patrimoniais, a Demonstração dos Resultados por Naturezas, a Demonstração de Fluxos de Caixa relativas ao ano findo naquela data, e as Notas Anexas em 31 de dezembro de 2020, que incluem um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anexas estão preparadas, em todos os aspetos materiais, de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISA) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras” abaixo. Somos independentes da Entidade nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos de que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

A.B. - ANTÓNIO BERNARDO & ASSOCIADO
SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS, LDA.
NIPC: 501 287 190 | CAPITAL SOCIAL: 7,500€ | REG. CRC LISBOA

RUA TOMÁS RIBEIRO, 41 - 3º
1050-225 LISBOA
PORTUGAL

TEL: 213 571 035 - 213 524 439
FAX: 213 102 349
E-MAIL: geral@absroc.pt

ds

Responsabilidades do órgão de gestão e do órgão de fiscalização

O órgão de gestão é responsável pela:

- Preparação de demonstrações financeiras de acordo com as Normas Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotadas em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- Elaboração do relatório de gestão nos termos legais e regulamentares aplicáveis;
- Criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorção material devida a fraude ou erro;
- Adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias;
- Avaliação da capacidade da Entidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

O órgão de fiscalização é responsável pela supervisão do processo de preparação e divulgação da informação financeira da Entidade.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança, mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISA detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.



A.B. - ANTÓNIO BERNARDO & ASSOCIADO
SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS, LDA.
NIPC: 501 257 198 | CAPITAL SOCIAL: 7 500€ | RES. CRC LISBOA

RUA TOMÁS RIBEIRO, 41 - 3.^o
1690-275 LISBOA
PORTUGAL

TEL: 213 571 435 - 213 524 439
FAX: 213 150 349
E-MAIL: geral@abserroc.pt

Ab

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISA, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- Obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;
- Avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão de acordo com as Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotadas em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- Concluimos sobre a apropriação do uso, pelo Órgão de Gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;
- Avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, nos termos das Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotadas em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- Comunicamos com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificado durante a auditoria.



A.B. - António Bernardo & Associado
SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS, LDA.

A nossa responsabilidade inclui ainda a verificação da concordância da informação constante do relatório de gestão com as demonstrações financeiras.

RELATO SOBRE OUTROS REQUISITOS LEGAIS E REGULAMENTARES

Sobre o Relatório de Gestão

Em nossa opinião, o Relatório e Contas foi preparado de acordo com as leis e regulamentos aplicáveis em vigor e a informação nele constante é coerente com as demonstrações financeiras auditadas, não tendo sido identificadas incorreções materiais.

WWW.ABSROC.PT

Lisboa, 07 de junho de 2021

Dr. António Bernardo

Nº de Registo na OROC nº. 501 e

Nº de registo na CMVM nº 20160178

Dr. Lino Bailão

Nº de Registo na OROC nº. 1291

Nº de registo na CMVM nº 20160901

em representação de

AB – ANTÓNIO BERNARDO & ASSOCIADO
Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.

Com o Nº de Registo na OROC nº 2 e

Nº de Registo na CMVM nº 20161372

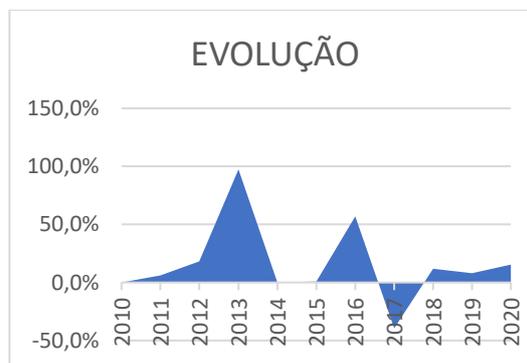
A.B. - ANTÓNIO BERNARDO & ASSOCIADO
SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS, LDA.
NIPC: 501 287 190 | CAPITAL SOCIAL: 2.500€ | REG. CRC LISBOA

RUA TOMÁS RIBEIRO, 41 - 3º
1050-229 LISBOA
PORTUGAL

TEL: 213 571 635 - 213 526 439
FAX: 213 199 349
E-MAIL: geral@absroc.pt

O número **14.913** evidencia a influencia, representatividade e a credibilidade da associação, dado que mobiliza um conjunto de entidades muito superior à sua estrutura associativa.

| Evolução | | | | | | | | | | |
|--|------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| Participação por Projeto Atividade NERSANT | | | | | | | | | | |
| 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 4516 | 4788 | 5656 | 11.168 | 11.179 | 11.265 | 17.683 | 10.705 | 11.964 | 12.924 | 14.913 |



Participação por Projeto | Atividade NERSANT 2020

| Projeto | Nº | Tipo |
|--|------|-----------------------------|
| Adaptar Micro Adaptar PME | 22 | Candidaturas |
| Bolsa Oportunidades de Negócio | 50 | Oportunidades |
| Café Temático Internacionalização | 6 | Sessões |
| Compro no Ribatejo: plataforma de negócios online | 1074 | Empresas |
| EmpCriança (1) | 27 | Turmas |
| EmpCriança (2) | 474 | Alunos |
| EmpreenderJovem (1) | 7 | Turmas |
| EmpreenderJovem (2) | 139 | Alunos |
| EmpreEscola (1) | 31 | Equipas |
| EmpreEscola (2) | 23 | Turmas |
| EmpreEscola (3) | 8 | Escolas |
| Feira Digital Empreendedorismo | 48 | Empresas |
| Feira Digital: Mostra Alimentar | 49 | Empresas |
| Feira Digital: Mostra Turismo | 66 | Empresas |
| Feira Digital: Produtos Anti-Covid | 27 | Empresas |
| Feira Digital: Ribatejo Trade Market | 120 | Empresas |
| Fersant Digital | 117 | Expositores |
| Formação à Medida | 382 | Formandos |
| Formação Modular Certificada | 2550 | Formandos |
| Formação Pedagógica Formadores | 540 | Formandos |
| IPSS Certificação da Qualidade | 2 | Entidades |
| Karting | 75 | Participantes |
| Melhor Turismo – Consultoria e Formação | 3 | Empresas |
| MovePME – Consultoria e Formação | 30 | Empresas |
| Nersant Business Online 2020 (1) | 89 | Empresas |
| Nersant Business Online 2020 (2) | 1200 | Reuniões |
| Nersant Business Online 2020 (3) | 46 | Mercados Internacionais |
| Nersolutions | 77 | Empresas |
| Novos Sócios | 68 | Empresas |
| PAEPCE (1) | 150 | Promotores |
| PAEPCE (2) | 55 | Candidaturas |
| PAEPCE (3) | 1040 | Visitas/reuniões na empresa |
| PAEPCE (4) | 2809 | Consultoria (Horas) |
| Paintball | 70 | Participantes |
| Programa +Coeso | 46 | Candidaturas |
| Programa Aceleração Negócios | 77 | Participantes |
| Road Show Ribatejo | 78 | Entidades |
| Seminários | 2142 | Participantes |
| Seminários Sessões de Projeto 2020 (presenciais) | 19 | Sessões |
| Seminários ONLINE | 41 | Sessões online |
| S12E | 84 | Empresas |
| Sítio Empreendedor (1) | 52 | Empresas |
| Sítio Empreendedor (2) | 291 | Empreendedores |
| Sítio Empreendedor (2) | 61 | Planos de Negócio |
| Startup Ourém | 6 | Empresas |
| Startup Santarém | 41 | Empresas |
| Visita a Empresas a Recrutar | 102 | Empresas |
| Visita Empresas Associadas | 159 | Empresas |
| Viver o Tejo | 240 | Empresas |
| Total | | 14.913 |

